



NOMBRE DE ALUMNO: FRANCISCO UBIN MALDONADO MORALES.

**NOMBRE DEL PROFESOR: MARIA ISABEL |
ROBLERO.**

**NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA
CONCEPTUAL "INTRODUCCION AL
EMPREDEDURISMO"**

MATERIA:

**TALLER DEL
EMPREDEDOR**

GRADO: 9NO

CUATRIMESTRE.

GRUPO: C

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 22 DE MAYO 2022.

I. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDOR.

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Espíritu del emprendedor



Es un término que tiene múltiples acepciones según el contexto que se le emplee será la connotación que se le adjudique.



El emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio del que se le rodea e ignora otros, esto permite aplicar su tiempo esfuerzo de la búsqueda y materialización de oportunidades.

Características del emprendedor



- Factores de motivacionales.
- Características personales.
- Características físicas.
- Características intelectuales.
- Competencias generales.



- Creación.
- Administración.
- Innovación.
- Aceptación de riesgo.
- Mejor desempeño.

Tipos de emprendedor.



- El emprendedor administrativo.
- Emprendedor oportunista.
- Emprendedor adquisitivo.
- Emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDOR.

Evaluación de la capacidad de emprender.



Es importante que el considerar que el test, no es predictivo aunque si ofrece una visión general de algunas características más señaladas por los autores como cruciales, como las investigaciones consultadas.



La evaluación del examen se hizo con persona destacada por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.

Creatividad y términos a fines.



La palabra creatividad se deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.



La creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique:

- Facultad de creer.
- Capacidad de creación.

El proceso de la creatividad.



Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos efímeros izquierdo y derecho:



Si la creatividad no solo el producto de herencia genética, entonces todas las personas intercambiarlas.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDOR.

Creatividad y términos a fines.

Equipo de trabajo

Científica

Artística.

Es el que actúa en el proceso de restauración en el descubrimiento científico se plasma en la genética, la psicología, la biología y química entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la estructura.

Es una ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Un equipo es una unidad indeterminado de personas quienes se organizan para la realización de una tarea concreta relacionadas entre sí.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDOR.

Características de los equipos efectivos de trabajo.

Un equipo efectivo.

Es.

Algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Comunicación.

Es.

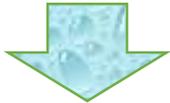
Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos.

Es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas

II. NACIMIENTO DEL DE LA IDEA DE NEGOCIOS.

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciara un producto con elementos similares a los de la competencia.

Propuesta de valor.

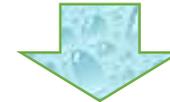


Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.



Este valor es creado por individuos que asumen riesgos en términos de equidad, tiempo y/o entrega profesional para proveerle valor a un producto o servicio.

Generación de ideas.



Es una cualidad natural que poseemos los seres humanos, surge del pensamiento creativo basado en el análisis y comprensión de una necesidad o tema para poder plantear posibles soluciones que den respuesta efectiva para resolver un problema.

II. NACIMIENTO DEL DE LA IDEA DE NEGOCIOS.

Método de negocio,

Es un rango de actividades que conforman aspectos claves de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategia, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, política, relación con los clientes.

La planeaciones se aplican al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso.

Se define como como un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización de ha existido y ha sido recomendada desde hacía varias décadas.

Características de los modelos de negocios.

Es un modelo de negocios describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos los componentes, procesos y funciones que tiene como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor

Bajos costos

Si la compañía tiene los mismos precios que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias

Como objetivo de un modelo de negocios es mantener los costos fijos bajos y valor para el cliente alto para maximizar la ganancia.

Innovación y diferenciación

Debe ser el valor para el comprador y se proporciona al reducir el costo o aportar un mejor y mayor utilidad al producto la diferenciación debe ser y real y percibida por el cliente.

II. NACIMIENTO DEL DE LA IDEA DE NEGOCIOS.

Elementos de los modelos de negocios.

- Propuesta de valor.
- Seguimiento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y ganancias.
- Posición de las compañías de la red de oferentes.
- Estrategia competitiva.

Nueve elementos más esenciales en el modelo de negocios.

1. Seguimiento del mercado.
2. Propuesta de valor.
3. Canales de distribución.
4. Relación de los consumidores.
5. Flujo de efectivo.
6. Recursos claves.
7. Actividades claves.
8. Socios claves.
9. Estructura de costos.

Naturaleza del producto.

Es necesario definir la esencia del mismo, cuales son los objetivos de crearlos, cual es la misión que persigue y porque se considera justificable desarrollarlo.

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa.

Justificación de la empresa.

Es especificar la necesidad y la carencia que satisface o bien el problema concreto que resuelve.

II. NACIMIENTO DEL DE LA IDEA DE NEGOCIOS.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa.



Propuesta de valor: es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar las propuestas de valor, es aquella que tiene la fuerza de impulsar el desarrollo del emprendimiento.

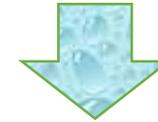


Nombre de la empresa: en su carta de presentación es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y por ende debe reunir unas series de características específicas.



Descripción de la empresa: el giro de una empresa es su objetivo u ocupación principal.

Análisis FODA, misión, visión de la empresa productos y servicios de la empresa.



Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para evaluar la debilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



Misión de la empresa: es su razón de ser, el propósito o motivo por el cual existe y da sentido y guía a sus actividades.



Visión de la empresa: es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.