



**NOMBRE DE ALUMNOS: FRANCISCO UBIN MALDONADO MORALES.**

**NOMBRE DEL PROFESOR: MARIA ISABEL  
ROBLERO ORDONEZ**

**NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO  
"PRESENTACION DEL MODELO DE  
NEGOCIO"**

**MATERIA:  
TELLER DEL  
EMPRENDESOR  
GRADO: 9  
CUATRIMESTRE.**

**GRUPO: C**

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 14 DE JUNIO DEL  
2022.**

## PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

Como instrumento de planificación, ordena y sistematiza información de modo que pueda tenerse una visión del trabajo a realizar, así nos indica: objetivos, metas, actividades, responsables y cronograma. Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Como bien sabemos el marketing consiste en diferentes actividades como son:

1. El desarrollo de la investigación del mercado el cual consiste en analizar el número de clientes potenciales, consumo aparente y demanda potencial.
2. Analizar a las competencias.
3. Estudiar el mercado.
4. Sistemas de distribución.
5. Contar con anuncios, slogan, nombre comercial.

Producción es el proceso de fabricar, elaborar u obtener un producto a servicio tales como:

- Diseñar un producto o servicio.
- Definir los procesos de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Establecer compras y control de inventarios de la empresa.

Una organización es una asociación de personas que se relacionan entre sí y utilizan recursos de diversa índole con el fin de lograr determinados objetivos o metas.<sup>1</sup>

Costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades; por ejemplo, la luz sería un costo, mientras que un anuncio de radio sería un gasto.

En los estados financieros podemos ver los resultados de las diferentes operaciones económicas de la empresa, tanto que los estados de resultado define como el instrumento

---

<sup>1</sup> Paula Nicole Roldán. (07 de enero, 2017). Organización. 14 de junio 2022, de economipedia Sitio web: <https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html>

que utiliza la administración para informar las operaciones que la empresa realiza en un determinado periodo.

## Bibliografía

<sup>1</sup> Paula Nicole Roldán. (07 de enero, 2017). Organización. 14 de junio 2022, de economipedia Sitio web:

<https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html>

[www.antologiauniversidaduds.com](http://www.antologiauniversidaduds.com)