



Nombre de alumno: Adrián Joaquín González.

Nombre del profesor: María Isabel Roblero

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.

Materia. Taller del Emprendedor.

Grado: 9

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: C

Frontera Comalapa, Chiapas a 22 de Mayo del 2022.

Emprendedurismo

¿Qué es?

Emprendedor en el ámbito de los negocios, se refiere a un empresario, propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Alguien que se aventura en una nueva actividad.

En otro ámbito

En el ámbito académico se refiere a un conjunto de características que permiten mostrar competencias para visualizar, definir, y alcanzar objetivos.

Características

Los emprendedores poseen una serie de características que lo distinguen del resto de las personas

Algunas características

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de los problemas.
- Realismo.
- Auto confianza.

Tipos

Schollhammer divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidad

Personalidades

- Emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

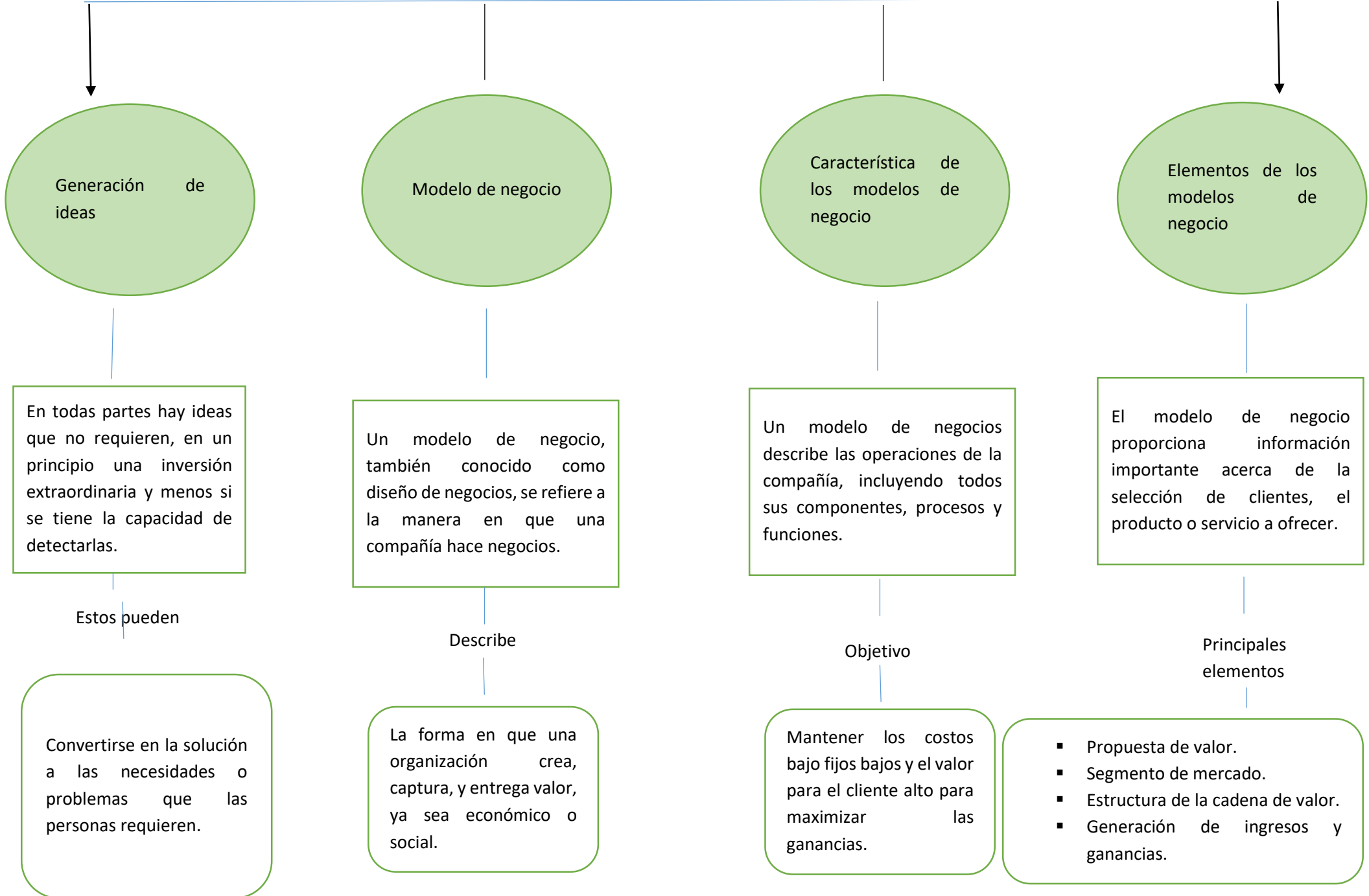
Evaluación de la capacidad de emprender.

A pesar de los inconvenientes a lo que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena, debido a ello, muchos se preguntan ¿soy emprendedor?

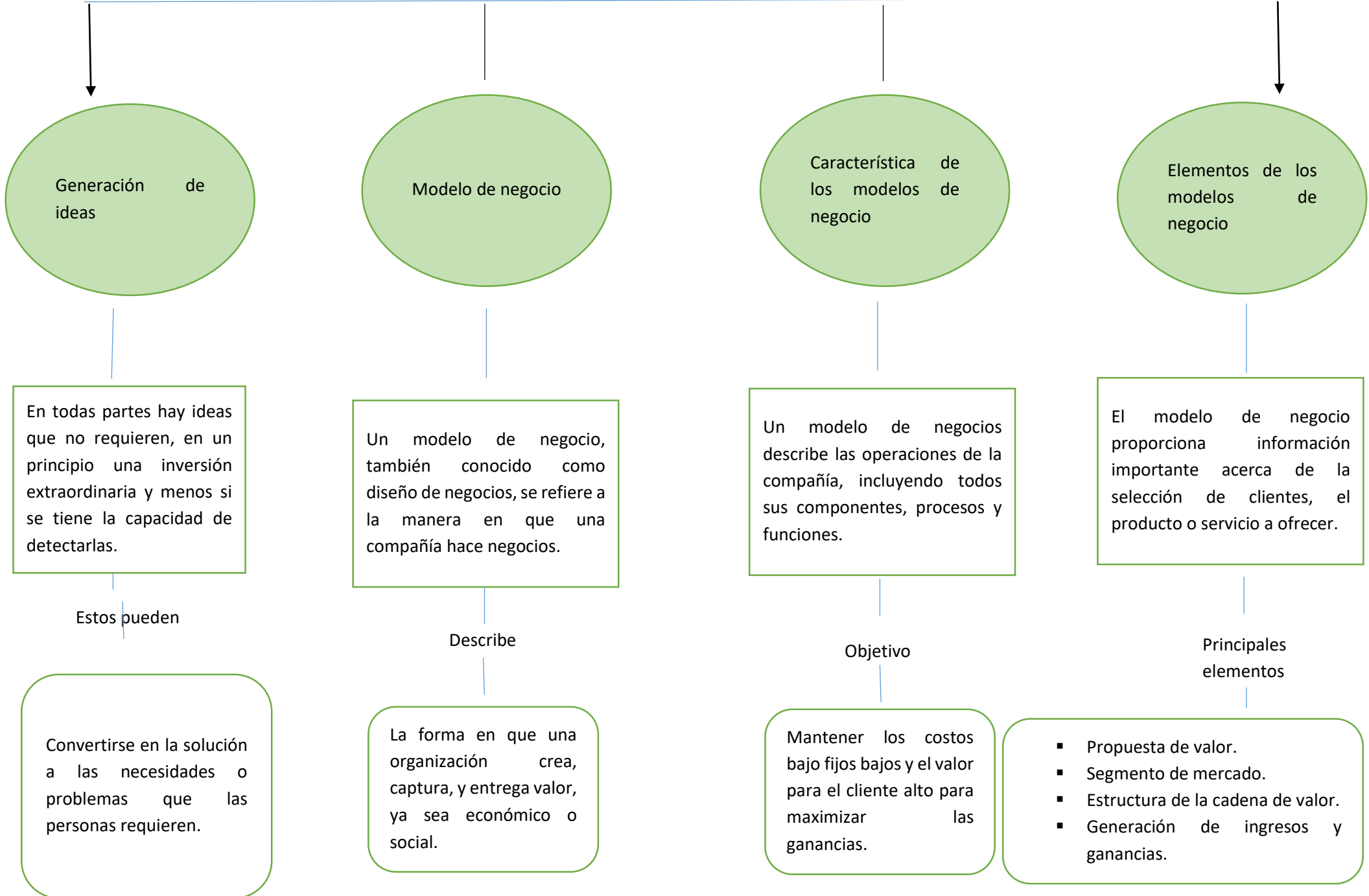
Creatividad y términos a fines.

La creatividad a la hora de emprender se trata de darle origen a algo nuevo es decir darle un plus a lo que ya existe, para así tener más posibilidades de éxito al momento de emprender.

Nacimiento de la idea de negocio



Nacimiento de la idea de negocio



Generación de ideas

Modelo de negocio

Característica de los modelos de negocio

Elementos de los modelos de negocio

En todas partes hay ideas que no requieren, en un principio una inversión extraordinaria y menos si se tiene la capacidad de detectarlas.

Un modelo de negocio, también conocido como diseño de negocios, se refiere a la manera en que una compañía hace negocios.

Un modelo de negocios describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones.

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer.

Estos pueden

Describe

Objetivo

Principales elementos

Convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

La forma en que una organización crea, captura, y entrega valor, ya sea económico o social.

Mantener los costos bajo fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y ganancias.