



**Nombre de alumno: Kevin Daniel
Marroquín Santizo**

**Nombre del profesor: María Isabel
Roblero Ordoñez**

Materia: Taller del emprendedor

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Frontera Comalapa Chiapas. 24 de mayo del 2022

Taller del emprendedor

Introducción al Emprendedurismo

Un plan de negocios es una herramienta que permite realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

Espíritu emprendedor

Características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar definir y alcanzar objetivos.

Características del emprendedor

- Creatividad e innovación
- Confianza en el mismo y sus capacidades
- Perseverancia
- Capacidad para manejar problemas
- Aceptación de riesgo

Tipos de Emprendedores

- Emprendedor administrativo
- Emprendedor oportunista
- Emprendedor adquisitivo
- Emprendedor incubador
- Emprendedor imitador

Evaluación de la capacidad del emprendedor

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena

Creatividad y términos a fin

Capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que esta alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia visualizar lo que no existe pero que pudiera ser.

Proceso de creatividad

Proceso de creatividad

En nuestro cerebro hay dos tipos de hemisferios izquierdo y derecho cada una ayuda a desarrollar una cierta parte de creatividad que el individuo necesita

Equipo de trabajo

Número reducido de individuos con capacidades complementarias comprometidas con un propósito un objetivo de trabajo y un plan común

Nacimiento de las ideas de negocio

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

Propuesta de valor

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Generación de ideas

Simply se trata de tener una estrategia que permita entrar en el mercado con ciertas ventajas que le brinden perspectivas de éxito.

Modelos de negocios

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor ya sea económico y social.

Características

- bajos costos
- innovación y diferenciación

Elementos

- segmento de mercado
- propuesta de valor
- canales de distribución

Naturaleza del proyecto

Es importante definir cuales son los objetivos de crearlo.

Justificación de la empresa

Especificar la necesidad o carencia que satisface o bien el problema concreto que resuelve

Propuesta de valor nombre de la empresa, descripción de la empresa.

Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

Análisis Foda, Misión, visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.

Es muy importante que antes de **iniciar** cualquier proyecto, cuente con la capacitación y experiencia necesarias para visualizar, de manera real, las ventajas y problemas que se pudieran presentar.

