

NOMBRE DEL ALUMNO:

Francisco José ramos Pérez

NOMBRE DEL PROFESOR:

MARIA ISABEL

ROBLERO ORDOÑEZ

LICENCIATURA:

Contaduría pública y finanzas

MATERIA:

Taller del emprendedor

CUATRIMESTRE Y MODALIDAD:

9/cutri/domingos

NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO:

Ensayo

(Presentación del modelo de negocio)

En este ensayo hablaremos del tema del modelo de presentación breve donde nos habla acerca de cómo exige y dar a conocer nuestro producto o marca en un tiempo record. En ocasiones las presentaciones requieren ajustarse a unas normas, como suele suceder en las rondas de búsqueda de inversiones.

En los adjetivos es definir y conocer la metafísica empresarial. La clave está en que contenga suficiente información como para dar vida a la empresa, pero no demasiada como para dificultar una sencilla comprensión.

Características.

Es poder innovador (sin límites) y poder buscar soluciones únicas para necesidades específicas. Un modelo de negocio innovador reformula conceptos y rediseña procesos. El gigante ejemplo el Google nos ofrece su principal servicio de forma gratuita: información a todo lo que buscamos.

Como pudimos leer en la descripción de arriba hablamos de las características de los objetivos donde nos explica de cómo podemos dar a conocer nuestro producto y nuestras marcas para poder brindar un producto a los clientes y tener una marca reconocida y nos da un claro ejemplo de la página google donde nos ofrece un servicio gratuito para el mundo entero pero para poder llevar a cabo este servicio tubo que llevar un gran proceso de planeación

Donde entra el plan de negocio que significa que el plan de trabajo es un instrumento de planificación, ordena y sistematiza información de modo que pueda tenerse una visión del trabajo a realizar, así nos indica: objetivos, metas, actividades, responsables y cronograma.

Beneficios de un plan de trabajo

El plan de trabajo nos brinda las oportunidades de precisar cada uno de los objetivos que son necesarios para lograr un proyecto determinado. Si no cuentas con un plan de trabajo, es probable que estos objetivos no queden claros y, por lo tanto, no se concluyan de manera adecuada ya que permite una evaluación actual

de la empresa ya que todas las compañías cuentan con diferentes recursos para lograr los objetivos planteados.

En si un plan de trabajo permite la visualización de cada uno de ellos, por lo que ayuda a evaluar el estado actual de la empresa. Esto permite a los directivos reconocer las limitaciones y las facilidades existentes para llevar a cabo el proyecto planteado de la mejor manera posible.

El plan de trabajo también nos permite poder a ser las tareas y actividades que deben realizarse para llevar a cabo un proyecto. Esto favorece alas organización eficaz de los departamentos y equipos de trabajo que ayudarán a crear un proceso de participación y colaboración. Asimismo, se desarrolla un sentido de responsabilidad individual a través de las tareas asignadas enfocadas en alcanzar un objetivo en particular.

Como podemos medir el progreso de los proyectos pues como bien explicábamos Con un plan de trabajo podemos medir los resultados obtenidos una vez que hayamos concluido el proceso. Ya con ello podemos analizar los resultados ya que nos ayudará a evaluar, hacer ajustes e implementar los cambios necesarios para trazar caminos más eficaces y conseguir el éxito que estás buscando.

Para poder identificar un problema este tambien con un plan de trabajo ya que nos permite a las compañías identificar los problemas lo antes posible para abordarlos de manera inmediata y eficiente.

Toma de mejores decisiones.

En las tomas de decisiones nos ayuda a definir estrategias para que los representantes de equipos y personas en la dirección tomen las mejores decisiones, mismas que garanticen precisión en las soluciones empresariales y el cumplimiento de los objetivos de trabajo. Ya que en ellas existen diferentes tipos de plan de trabajo y cada uno se adapta a las necesidades de gestión empresarial que demande cada negocio o actividad profesional.

Como les explicaba un plan de trabajo nos puede ayudar a poder ver nuestras necesidades y poder tener un buen control de lo que necesita nuestra empresa y poder solucionar con ellas las malas cosas que haya ya sean problemas etc.

Explicare también acerca de cómo podemos ver la diferencia entre marketing y mercadotecnia.

Marketing es la palabra en inglés para lo que conocemos como Mercadotecnia en español. En algunos países se suele emplear el término en inglés y en otros en español. Incluso en algunos países hispanos puede conocerse también como mercadeo o mercadología, pero todo se refiere a lo mismo como podemos entender como la palabra marketing hacen referencia a la palabra mercadotecnia como la conocemos nosotros.

También podemos hablar de la importancia que tiene de llevar cabo una Buena Producción teniendo este concepto estrecha relación con el Rendimiento está basada en la cantidad de Ingresos o Ganancias que se puedan generar, teniendo una proporción directa y contemplándose que además se deben descontar los Costos de Producción relativos a la creación. En si la producción es la encargada de poder ver las ganancias del resultado de nuestro producto y servicio que le brindamos a nuestro cliente. El plan de producción tiene como objetivo describir las operaciones de la empresa, es decir, el proceso fabricación del producto o de prestación del servicio, así como los recursos humanos, materiales y tecnológicos necesarios para el funcionamiento de dichas operaciones.

Como les mencionaba es la encargada de ver los resultados de nuestro trabajo.

En las organizaciones podemos decir que son sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con el apoyo de las propias personas, o con apoyo del talento humano, los recursos disponibles, entre otras.

Como les decía en si las organizaciones son un sistema social formado por un grupo de personas enfocadas en un objetivo en común a lograr dentro de un

tiempo, espacio y cultura determinada. En toda organización se plantean normas, metas y ejes que ayudan a lograr la misión.

¿Qué son los costos y gastos en contabilidad ejemplos?

Uno de los ejemplos de la materia sería la materia prima, la mano de obra directa, el mantenimiento de la fábrica, la seguridad industrial, etc. Son ejemplos de gastos: la publicidad y propaganda, la capacitación de empleados, la renta de las oficinas, la distribución, etc. Donde ya entra el Resumen Ejecutivo que es un plan de una empresa en miniatura.

El propósito de este ensayo es captar el interés de un tercero, inversor o socio, y hacer que lea el Plan completo. Debe de proporcionar una visión en conjunto de la oportunidad de negocios y proporcionar ideas que ayuden al rendimiento de la empresa entre otras.

El resumen ejecutivo ya sea utilizado en el campo profesional, contiene los elementos básicos de cualquier estructura de un texto académico: introducción, desarrollo y conclusiones. Recuerde que el contenido y la estructura deben ser ajustados dependiendo de los requerimientos del profesor o la entidad.

En si el resumen ejecutivo es un documento que resume de forma eficiente un plan de negocio. En él se refleja la sección más importante del plan de negocio, ya que abarca los puntos claves y los resultados, así como acciones más fundamentales.

En el sistema de producción podemos hablar que es el modo cómo se utilizan y se combinan los factores productivos para llevar a cabo su transformación y posteriormente convertirlos en bienes y servicios.

Contabilidad y Finanzas

Mientras la contabilidad se encarga de la recopilación de datos económicos, las finanzas se centran en la toma de decisiones con base en los mismos. Si bien, coloquialmente, suelen emplearse dichos conceptos indistintamente, la teoría económica concibe cada uno de ellos como materias independientes. Como menciona el párrafo las finanzas son nada menos la recopilación de datos económicos para poder tomar decisiones dentro y fuera de nuestra empresa

Puedo concluir diciendo que el tema de presentación del modelo de negocio es de suma importancia ya que es la encargada de afirmar que un modelo de negocio es la base sobre la que va a funcionar tu empresa. La acción que te va a permitir generar ingresos. Como siempre se va a entender mejor con un ejemplo. Si tienes una mercería en tu barrio, tu modelo de negocio consiste en la venta de productos al por menor.

Es si para este ensayo nos puede abarcar sobre los temas de como poder cubrir nuestros problemas dentro de la empresa y fuera como ver nuestro estado económico, como solucionar problema, como ofrecer nuestro producto o servicios con la famosa marketing pues este sería mi ensayo del tema ya mencionado.

Bibliografía:

Escuela Superior de Huejutla Modelo de Negocios Mtro. Higor Rodríguez Vite
Enero-junio 2021. 270pg.

Antología Uds.

