



**Nombre de alumno:**

Deysi Sarai Lara Roblero

**Nombre del profesor:**

María Isabel Roblero

**Nombre del trabajo:**

Mapa Conceptual-unidad I y  
unidad II

**Materia:** taller del  
emprendedor

**Grado:** 9°

**Grupo:** c

Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de mayo de 2022

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

- Debe tener claridad
- Debe ser conciso
- Debe ser informativo

- Herramienta que permite emprender
- Es un medio para concentrar ideas
- Es una guía para la actividad de las empresas

- Desarrollo de un proyecto
- \*Facilita la determinación de la factibilidad
- \*Concentración de ideas
- Debe contar con un orden estructural

## Espíritu emprendedor

**Concepto: es un empresario con fines de lucro**

- Finley lo define como alguien que se aventura en una nueva actividad
- Druket lo considera como un buen administrador
- Baumol dice que es cualquier miembro de la economía
- Herbert, link y Hatten: nos dice que son especialistas de la responsabilidad de las decisiones

- Es capaz de concentración, aplicación, tiempo, esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades
- Es capaz de revelar oportunidades y poseer habilidades
- Tiene la actitud de detectar y manejar problemas y oportunidades
- Son capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados

## Características

Es aquello que distingue a una persona

- Compromiso total
- Capacidad para alcanzar
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Busca la realización
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad

Personales: perseverancia, optimista, responsable, estable, tolerante, toma riesgos, organizador, administra, tiene la aptitud de innovar

## Tipos

**ADMINISTRATIVO:**  
\*Investiga  
\*Desarrolla  
\*Genera y mejora nuevas formas de hacer las cosas.

**OPORTUNISTA:**  
\*Busca oportunidades  
\*Se mantiene alerta

**ADQUISITIVO:**  
\*innova  
\*mejora lo que hace

**INCUBADOS:**  
\*busca oportunidades  
\*crea unidades

**IMITADOR:**  
\*Innova y mejora los elementos básicos

## Evaluación y la capacidad del emprendedor

- Se pretende analizar toda respuesta
- Identificar las áreas de personalidad que se debe reforzar
- Observar los perfiles

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

- Herramienta que permite emprender
- Es un medio para concentrar ideas
- Es una guía para la actividad de las empresas

## Creatividad y términos

- Originar algo nuevo
- Inventar
- Modificar
- Cambio
- Crear algo nuevo, único

- Capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor
- Capacidad de creación
- Busca nuevas formas de presentar proyectos

## Proceso de creatividad

Es contar con la habilidad necesaria para la utilización de ambos hemisferios

- Generar ideas que sean creativas e innovadoras
- Por lo general son espontáneas

## Tipos de creatividad

### NEISBERG:

- Científica y artística, la que descubre y estructura.

### PSICOLOGIA:

- Ordinaria y la excepcional

Quiénes son los individuos normales rompe paradigmas

Y generalidades

Builford: divergente y convergente

## Equipo de trabajo

- Son individuos para crecer y desarrollarse
- Se conforman por: familiares, colegas, compañeros de escuela, amigos
- Suele poner en juego las habilidades y cualidades

Smith: nos dice que es un número reducido de personas o individuos con capacidades complementarias

Holp: dice que es un conjunto de personas con objetivos específicos

Manrique y Sarabia:

Es un grupo de personas que trabajan de manera independiente

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

- Liderazgo
- Responsabilidad
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación
- Concentración
- Respuesta rápida y proactiva
- Mostrar intereses por las inquietudes que se conozcan entre sí
- Dedicar tiempo suficiente
- Dar continuidad
- Fomentar el autocontrol

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Es la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento aprovechando las oportunidades y las ideas de alto valor suelen representar una solución

## Propuesta de valor

- Crear ventajas competitivas que puedan dar una posición única en el mercado

- Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados
- Fayol es un proceso dinámico de creación
- Metzger: refleja la funcionalidad conocer y reflejo de las características
- comunica

### ELEMENTOS

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

## Generación de ideas

Se trata de tener estrategias que permitan con el mercado, brindar perspectivas de éxito

### DEBEN ANUNCIAR

- La experiencia
- Producto o servicio
- Alternativas y diferencias
- Evidencias y pruebas

- Mejor calidad
- Dar más por el dinero
- Lujo y aspiración
- Utilizar la tecnología
- Encontrar nuevas fuentes de recursos

## Modelo de negocio

Se basaran en ofrecer, estructurar operación, políticas, esquemas de financiamiento de recursos.

- Analisis foda
- Análisis industria y mercado
- Análisis técnico y operativo
- Análisis organización
- Análisis financiero

- La forma que se lleva a cabo la creatividad para que sea rentable
- Mecanismo para la creación de valor económico
- Se enfoca en diseños de su producto
- Explica el contenido de la estructura y el gobierno de las transacciones
- Es una herramienta conceptual
- Es como un mapa de guía como construir un negocio exitoso

## Características de los modelos de negocio

- Mantener costos fijos, bajos y de valor
- Tener estrategias
- Que resulte atractivas y obtener ganancias

- BAJOS COSTOS
- El número uno en el área
- Ayudan a que los compañías y los consumidores obtengan una mejor confiabilidad en el producto

### INNOVACION Y DIFERENCIACION

- Depende de los precios y el margen de ganancias
- Debe ser real y peribida por el cliente
- Combinación y el mejor uso de recursos y más ideas de valor

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Es la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento aprovechando las oportunidades y las ideas de alto valor suelen representar una solución

## Elementos de modelos de negocio

- Proporciona información
- Chesbrough y rosenbloom
- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor: es la forma de cómo la compañía captura o genera una cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes
- Estrategia competitiva

## Naturaleza del proyecto

Nos lleva a decir cuáles son los objetivos de crearlo, cuales la misión que persigue

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

- Son las oportunidades que están en cualquier parte.

## Justificación de la empresa

## Propuesta de valor

- Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferencia de un producto de elementos

- Nombre de la empresa
- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Clara y simple
- Significativo
- agradable

