



NOMBRE DE ALUMNOS: FRANCISCO UBIN MALDONADO MORALES.

**NOMBRE DEL PROFESOR: DARELY
EUNICE SANTIZO**

**NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA
CONCEPTUAL "HERRAMIENTAS PARA LA
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE
INVERSIÓN"**

**MATERIA:
EVALUACION DE
PROYECTOS DE
INVERCION.**

**GRADO: 9
CUATRIMESTRE**

GRUPO: C

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 10 DE JULIO
2022.**

HERRAMIENTAS PARA LA EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION.

Todo proyecto de inversión genera efectos o impactos de naturaleza diversa, directos, indirectos, externos e intangibles.

Proyecto.

Es.

Es un plan de acción para la utilización productiva de los recursos económicos de que dispone un sistema productivo.

Un proyecto de inversión es aquella propuesta de inversión, documentada y analizada técnica y económicamente, destinada a una futura unidad productiva, que prevea la obtención organizada de bienes y servicios para satisfacer las necesidades físicas y psicosociales de una comunidad, en un tiempo y espacio definidos.

El sector público basa sus criterios de selección, en el nivel más amplio, en los siguientes factores:

- El incremento del producto interno bruto per cápita.
- La creación de empleos.
- La promoción de un desarrollo social y regional equilibrado.
- La diversificación de la actividad económica del país.

El sector privado enfatiza en los siguientes factores:

- Una tasa elevada de rentabilidad.
- La recuperación rápida y asegurada del capital invertido.

HERRAMIENTAS PARA LA EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION.

Características de un proyecto.

Por su carácter: Esta característica señala que un proyecto puede ser fundado con carácter económico o social.

Por su naturaleza: Esta característica señala que un proyecto de inversión puede tener una naturaleza de fundación o racionalización.

Por su categoría: Esta característica señala que un proyecto de inversión puede estar destinado a uno de los tres sectores de actividad como el sector primario, secundario y terciario.

Por su tipo: Esta característica señala que un proyecto de inversión, al clasificarse por su tipo, debe describir el marco lógico de objetivos específicos del proyecto.

Estrategias.

- Identificación de las alternativas (proyectos) de inversión que se adaptan a la estrategia definida por la empresa.
- Diseño y evaluación.
- Elección del mejor programa de inversión entre los diferentes programas a partir de las alternativas viables.
- Implantación, seguimiento y control.

HERRAMIENTAS PARA LA EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION.

Estructuración

La idea: En esta etapa se identifica los problemas que puedan resolverse y las oportunidades de negocio que puedan aprovecharse.

Preinversión: Esta etapa corresponde a todos los estudios que son necesarios realizar antes de tomar la decisión de la inversión.

- **Perfil:** Un estudio de preinversión a nivel de perfil I se realiza a partir de la información existente de origen secundario o bibliográfico relacionada con el proyecto.
- **Prefatibilidad o anteproyecto:** En esta etapa se profundiza la investigación en fuentes primarias y secundarias, lo que significa que además de la información obtenida a través de fuentes bibliográficas es menester hacer investigaciones de campo.

Inversión: Es la etapa del ciclo del proyecto en la cual se materializan las acciones, que dan como resultado la producción de bienes o servicios y termina cuando el proyecto comienza a generar beneficios.

Operación: Esta etapa corresponde a un período permanente de producción de bienes o a la prestación de un servicio.

Método de elaboración y evaluación de proyectos.

Los estudios del proyecto como proceso El proceso de un proyecto reconoce cuatro etapas que son:

- Idea
- Preinversión
- Inversión
- Operación

El proceso de preparación y evaluación de proyectos responde a una serie de pasos que deben darse en la elaboración de un proyecto.

En forma general existen cinco estudios que deben realizarse para evaluar el proyecto:

- La viabilidad comercial
- La técnica
- La legal
- De gestión
- Financiera

El análisis completo de un proyecto requiere, por lo menos la realización de cuatro estudios complementarios:

- Mercado
- Técnico
- Organizacional administrativo
- Financiero