



NOMBRE DEL ALUMNO : YOMARA MAIVED BORRALLAS MENDEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: RONAL SALAZ

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA : CONTABILIDAD AVANZADA

GRADO: 6

GRUPO: A

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS, A 22 DE MAYO DEL 2022

## AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES

### AGENCIAS:

Es un vendedor local cuya acción es de intermediario entre empresa y el público colocando pedidos y remitiéndolos a la casa central, sin tener autonomía.

Su función: consiste en distribuir los productos de un tercero, al cual se conoce como casa matriz.

### Ventajas:

- Poca inversión en infraestructura.
- La comisión es un costo variable de ventas.
- Rápido crecimiento.
- Menores costos laborales.

### Desventajas:

- Elevado porcentaje de pago de comisiones.
- Pérdida de control.
- No existe contacto directo con el cliente.
- Mayor cartera incobrable.
- Poca fidelidad de los agentes.

## SUCURSALES

Las Sucursales son unidades que representan a una empresa llamada Casa Central, la cual le confiere suficiente autonomía, tanto en el registro de la contabilidad como administrativamente.

Es una tienda independiente con cierta autonomía que maneja sus propios inventarios, coloca y cobra sus propios pedidos.

El establecimiento de sucursales consiste en crear extensiones de la misma compañía en diferentes lugares en los que se efectúen operaciones para los clientes.

La casa matriz necesita conocer la información financiera, los resultados de operación y los cambios en la posición de cada una de las sucursales que integran su empresa, ya que constituyen un elemento de juicio, imprescindible cuando existe la necesidad de abrir o cerrar sucursales, así como para evaluar la administración de cada una de ellas.



## **AGENCIAS**

1. Cuentan con muestreos o catálogos de venta que muestran los artículos que se ofrecen al público.
2. Normalmente sólo consiguen pedidos de ventas y los envían a la casa matriz.
3. En algunas ocasiones se comprometen con la casa matriz a formular un cierto volumen de ventas con la finalidad de mantener la exclusividad del producto.
4. Normalmente no realizan la cobranza por las ventas a crédito, ya que esta actividad la realiza la casa principal.
5. Tienen independencia económica, administrativa, contable y fiscal. (Agente)
6. No es necesario que su sistema contable sea igual al establecido por la casa matriz, ya que en la mayoría de los casos se limitan a rendir informes sobre el desarrollo de su actividad comercial.
7. Tienen personalidad jurídica distinta a la casa matriz. (Agente)
8. Son responsables solidarios de sus obligaciones fiscales.
9. Pueden recibir de la casa matriz recursos económicos para gastos menores.
10. Pueden trabajar con base en comisiones sobre el importe de las ventas realizadas y cobradas, o con base en sobreprecio.

## **CARACTERÍSTICAS DE LAS AGENCIAS Y LAS SUCURSALES**

### **Agencias**

1. Cuentan con muestreos o catálogos de venta que muestran los artículos que se ofrecen al público.
2. Normalmente sólo consiguen pedidos de ventas y los envían a la casa matriz.
3. En algunas ocasiones se comprometen con la casa matriz a formular un cierto volumen de ventas con la finalidad de mantener la exclusividad del producto.
4. Normalmente no realizan la cobranza por las ventas a crédito, ya que esta actividad la realiza la casa principal.
5. Tienen independencia económica, administrativa, contable y fiscal. (Agente)
6. No es necesario que su sistema contable sea igual al establecido por la casa matriz, ya que en la mayoría de los casos se limitan a rendir informes sobre el desarrollo de su actividad comercial.
7. Tienen personalidad jurídica distinta a la casa matriz. (Agente)
8. Son responsables solidarios de sus obligaciones fiscales.
9. Pueden recibir de la casa matriz recursos económicos para gastos menores.

10. Pueden trabajar con base en comisiones sobre el importe de las ventas realizadas y cobradas, o con base en sobreprecio.

### **Sucursales**

1. Tienen sus propias existencias de mercancías formadas por remesas de la casa matriz.
2. Los artículos vendidos los entregan directamente a sus clientes.
3. No tienen compromiso de vender determinada cantidad de artículos.
4. Generalmente se les autoriza a conceder créditos y a efectuar la cobranza respectiva.
5. Tienen cierta independencia económica, administrativa, contable o fiscal.
6. Su sistema contable debe ser igual al sistema de la casa matriz, de manera que los informes que rinda puedan incorporarse a las cuentas de mayor que maneja la casa matriz.
7. No tienen personalidad jurídica distinta a la casa matriz.
8. La responsabilidad fiscal recae directamente en la casa matriz.
9. Cubren sus propios gastos con los ingresos o las entradas de dinero.
10. Normalmente, el responsable de una sucursal devenga un salario.

### **DIFERENCIAS ENTRE LAS AGENCIAS Y LAS SUCURSALES**

1. las agencias no poseen “inventario de mercancías”, sino solamente un muestrario de las mismas, para enseñar a sus clientes. sólo coloca los pedidos, los cuales son despachados desde la casa matriz. la sucursal si tiene sus propias existencias de mercancías, con las cuales atiende los pedidos de la clientela.
2. la casa matriz maneja todo lo referente al crédito y la cobranza de sus agencias. en cambio, la sucursal otorga los créditos a su clientela, administra y controla la cobranza de los mismos; llevando sus propios libros y registros.
3. las agencias mantienen un fondo fijo de operaciones, o “caja chica”. no manejan ningún otro efectivo. en cambio, las sucursales manejan sus propios fondos, provenientes de los cobros y otros ingresos; rindiéndole cuenta, claro está, a la casa central
4. la agencia es como una especie de agente vendedor de la casa matriz. mientras que la sucursal, se asemeja más a una empresa independiente

## REGISTRO CONTABLE

El registro contable es el ingreso de información de los movimientos de recursos en los libros de contabilidad, de tal forma de llevar una bitácora de cada operación realizada. Cada movimiento se registra en dos cuentas, mostrando el uso y el origen de los recursos.

## CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

La consolidación de los estados financieros son el conjunto de técnicas que se utilizan en contabilidad para elaborar los estados financieros de un grupo de empresas. A través de la consolidación de los estados financieros se busca tener una visión única de la realidad económica y financiera de las distintas sociedades que integran un grupo empresarial.

Las cuentas de una sociedad pierden significación cuando esta se encuentra enmarcada en un grupo empresarial, es decir, las empresas, por separado, no dan una imagen real del grupo.

La contabilidad individual de cada una de las sociedades que conforman un grupo puede omitir información importante, como los negocios que se puedan dar entre las empresas de un mismo grupo. La solución es la consolidación de cuentas. De ese modo, se tiene una visión mucho más precisa de la verdadera situación económica, financiera y patrimonial del grupo de empresas.

### Conceptos fundamentales en la consolidación de cuentas

Antes de seguir con la explicación, estos son los principales conceptos que hay que conocer sobre la consolidación de cuentas:

- **Empresa tenedora:** Posee inversiones permanentes en otras compañías.
- **Empresa controladora:** Controla a una o más subsidiarias, es decir, que posee más del 50% de las acciones.
- **Empresa subsidiaria:** Es la compañía que es controlada por otra conocida como controladora, es decir, que es poseída por encima del 50% de las acciones.
- **Empresa afiliada:** Sociedades que tienen accionistas comunes o administración común significativa, es decir, que tienen inversión de otra compañía entre el 25% y el 50% de sus acciones.
- **Empresa asociada:** La empresa tenedora tiene influencia significativa en su administración, pero no llega a tener el control.

### proceso de consolidación de estados financieros

Estos son las principales fases del proceso de consolidación:

1. **Homogenización temporal:** Las cuentas se referirán a la misma fecha de cierre y periodo que las consolidadas.
2. **Homogenización valorativa:** La sociedad dominante debe aplicar los mismos criterios de valoración en las cuentas consolidadas que los aplicados a sus cuentas.
3. **Agregación:** Se suman los saldos de las distintas sociedades.
4. **Eliminación:** Busca eliminar duplicidades en las cuentas y operaciones.
5. **Formulación:** Redacción y aprobación de las cuentas.

### **Análisis e Interpretación de Estados Financieros**

El análisis de estados financieros es definido como el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa o institución, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros. Es un componente indispensable para el financiamiento y la inversión a nivel empresarial, que facilita la toma de decisiones.

#### **Objetivos:**

- Proporcionar al participante los elementos teórico-prácticos necesarios para analizar e interpretar la información financiera,
- Entrenar al participante para emitir diagnósticos partiendo de la información financiera y el uso de indicadores para elevar la eficiencia de la gestión administrativa y operativa.
- Desarrollar habilidades para identificar estrategias para resolver problemas de liquidez, endeudamiento y rentabilidad e incrementar el rendimiento de la inversión.

#### **Conceptos básicos**

- Objetivo del análisis de estados financieros
- Elaboración de los estados financieros
- Los estados financieros básicos y complementarios
- Lectura e interpretación de la información financiera
- Efectos financieros de la inflación y el cambio en la paridad cambiaria

#### **Análisis de la información financiera**

- El origen y la aplicación de recursos
- Estado de cambios de la situación financiera (Flujo de efectivo)
- Razones financieras

# CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS



El objetivo de los estados financieros consolidados es la de presentar de forma unificada la información de un grupo económico como si fueran una sola entidad. Con el fin de que los usuarios de la información puedan tener un panorama más completa sobre el negocio.