



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: JORGE LUIS GERONIMO DIAZ

MATERIA: CONTABILIDAD AVANZADA

TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

NOMBRE DEL PROFESOR: RONAL SALAZ PEREZ

LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE: QUINTO

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 13 DE JUNIO DE 2022

VENTAS EN ABONOS

CONCEPTO Y CARACTERISTICAS

Venta de bienes muebles o inmuebles por la cual se hace una serie de pagos iguales durante un periodo de semanas o meses.

Representan un acuerdo entre el comprador y el vendedor, en el cual, el precio pactado se cobra en abonos o plazos periódicos.

DISPOCIONES FISCALES

Ventas en abonos tiene bases legales, las cuales se encuentran contenidas entre otras disposiciones en el Código Civil y el Código de Comercio

Tiene una base fiscal reglamentada por el Código Fiscal de la Federación, la Ley del Impuesto sobre la Renta, la Ley del Impuesto al Valor Agregado y sus respectivos reglamentos

PROCEDIMIENTO DE REGISTRO

Pasos que debe seguir el contable para el registro de las operaciones de la empresa.

Balance inicial, Asiento de apertura, Asientos de gestión, Asientos de ajuste y periodificación, Asiento de regularización, Asiento de cierre, Balance final.

PROCEDIMIENTO ANALITICO

Tiene como finalidad obtener la utilidad realizada por ventas en abonos al final del ejercicio

Se emplea una cuenta para el registro de cada operación de compraventa de mercancías

APLICACIÓN PRÁCTICA

Registrar los asientos en diario y mayor, Asientos de pérdidas y ganancias

Ventas en abonos, costo d ventas en abonos, clientes por venta de abonos, utilidad bruta diferida, utilidad bruta realizad por venta de abonos, clientes cuenta de intereses, intereses a favor por devengar e intereses a favor.

EXPRESION DE ESTADOS FINANCIEROS

Normas de información financiera sobre repreción de estados financieros.

Boletín B-2 de la Serie Azul, Revaluaciones de activo fijo, con carácter de boletín provisional

Boletín B-10, Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera

Concepto, causas y Efectos de la inflación

La inflación es la reducción del valor del poder de compra de una unidad monetaria

Se produce cuando la cantidad de dinero aumenta más rápidamente que la de los bienes y servicios

Los problemas de los efectos de la inflación en la empresa han sido siempre serios y, en ocasiones, graves, lo que depende de la tasa de inflación

Métodos de actualización

Factor de re expresión o actualización, este se obtiene dividiendo el índice de precios de la fecha de re expresión entre el índice de precios de la fecha base

Para obtener nuestros factores, siempre, al hacer la división, en el numerador deberemos anotar el índice de precios actual y en el denominador: el índice de precios viejo.

Proceso de la re expresión

.entorno inflacionario y entorno no inflacionario

Desconexión de la contabilidad financiera y re conexión de la contabilidad financiera

Partidas monetarias y partidas no monetarias

Presentación de estados financieros Re expresados

En primer lugar, determinaremos el monto del efecto de re expresión

Finalmente, mostraremos el estado de resultados y el balance general re expresado, donde se reconoce el efecto de la inflación en la información financiera.

Aplicación práctica

Se pide Registrar las operaciones de la subsidiaria, Registrar las operaciones de la controladora.

Asientos de eliminación, estados de resultados consolidados, balance general consolidado.