Nombre de la Alumna: LITZI BELEN ROBLERO ESCALANTE

Nombre del tema: FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA ORGANIZACIONAL

Parcial: 1

Nombre de la Materia: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Nombre del profesor: YARENI ESPINOSA GARCIA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURÍA PÚBLICA

Cuatrimestre: 3

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS; 15/01/2022

# Fundamentos de la teoría organizacional

## ¿Qué es una organización?

- Es el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos.
- Entidad económico-social (empresa). Integrada por individuos y recursos.
- Genera beneficios para la sociedad y se basa el desarrollo de una nación.
- Es vago y abstracto que puede estar distribuido entre varios lugares e incluso en todo el mundo.

## Elementos que constituyen a la organización

- -Grupo humano
  -Recursos
  -Fines y objetivos
  -La división del trabajo
  -El proceso de dirección
  -La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano
- Los elementos es un conjunto de relaciones, en un marco pertinente, para lograr propósitos determinados
- Factores productivos, humanos y financieros que debe disponer
- -El patrimonio
  -El factor humano
  -La organización
  -Entorno

## Perspectiva sobre las organizaciones

- Buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como maquinas eficientes bien lubricadas
- Relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas.
- Base de gran parte de la teoría y la práctica de la administración moderna
- Los elementos de cada perspectiva se utilizan en el diseño organizacional, aunque se han adaptado y revisado para satisfacer las necesidades cambiantes

## Dimensiones del diseño organizacional

- Describe a las organizaciones similar a como los rasgos de personalidad y físicos describen a las personas
- Se divide en dos:
  -Dimensiones estructurales: describe características internas, puede medir y comparar.
  –Dimensiones contextuales: caracteriza toda la organización, tamaño, tecnología y metas
- Dimenciones estructurales:
  -La formalización
  -La especialización
  -La centralización
  -El profesionalismo
  -Las razones del personal

## Entorno de las organizaciones

- Influyen en los comportamientos del mercado y decisiones de mercadotecnia en la empresa
- Factores que constituyen el micro entorno: proveedores, intermediarios, competidores y otras instituciones comerciales.
- Factores del macro entorno:
  -Microambiente
  -Competencia
  -Macroambiente
  -Entorno demográfico
  -Entorno económico
  -Entorno cultural y social
  -Entorno legal y político
  -Entorno tecnológico
  -El medio ambiente