Alumno: Aracely Matías Díaz

Profesor: Ing. Maria Isabel Roblero

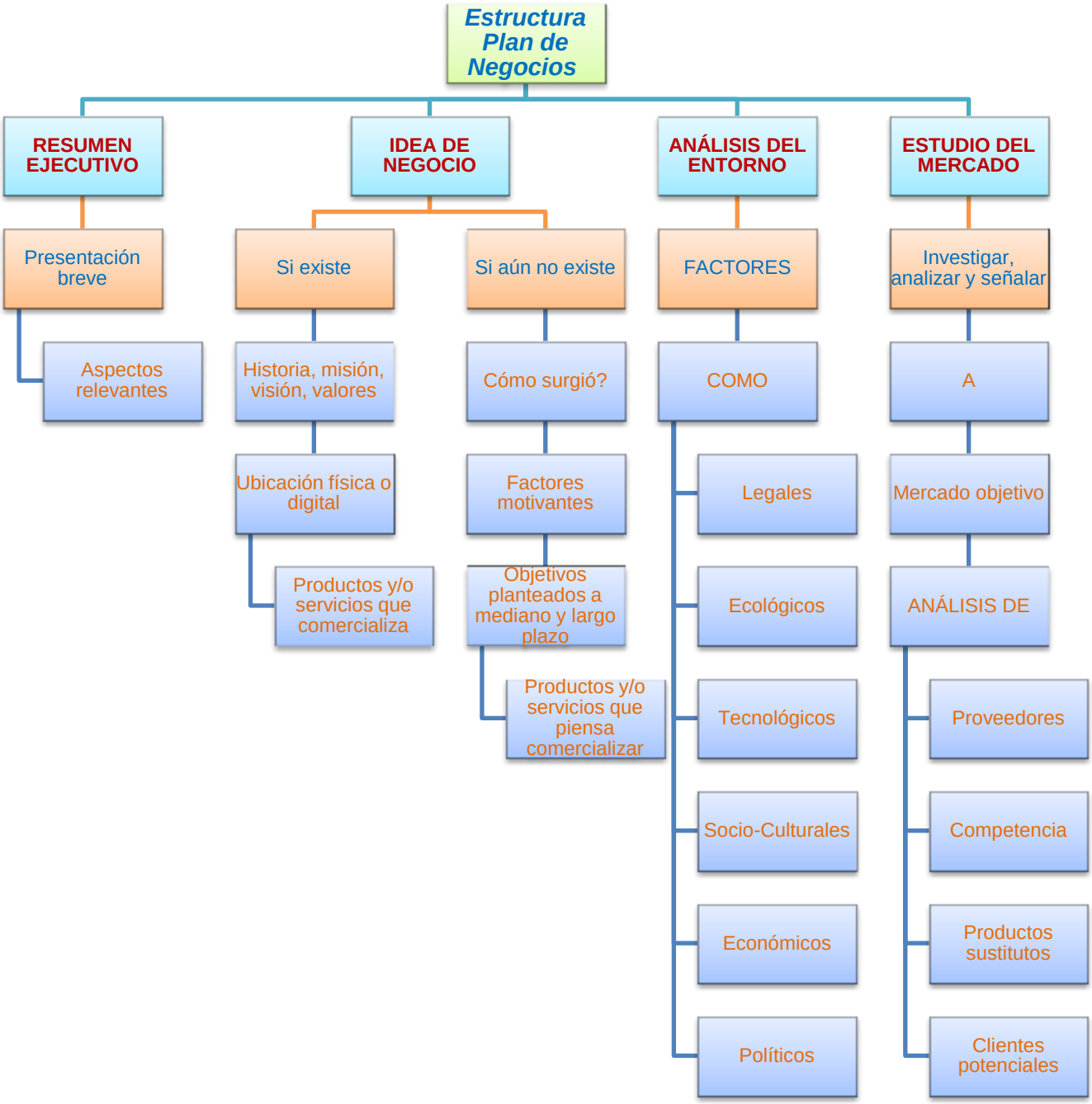
Actividad: Mapa

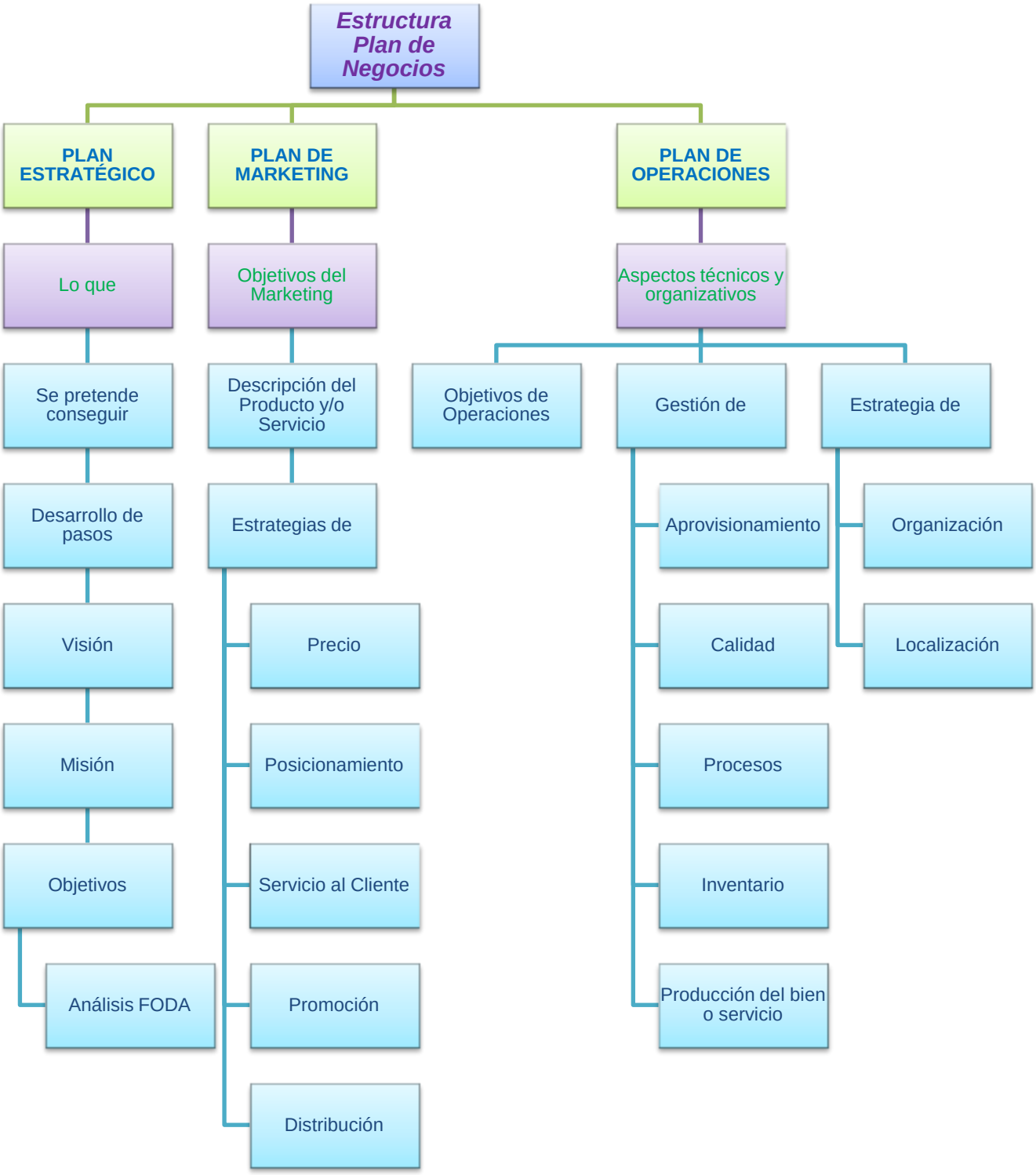
Materia: Taller del Emprendedor

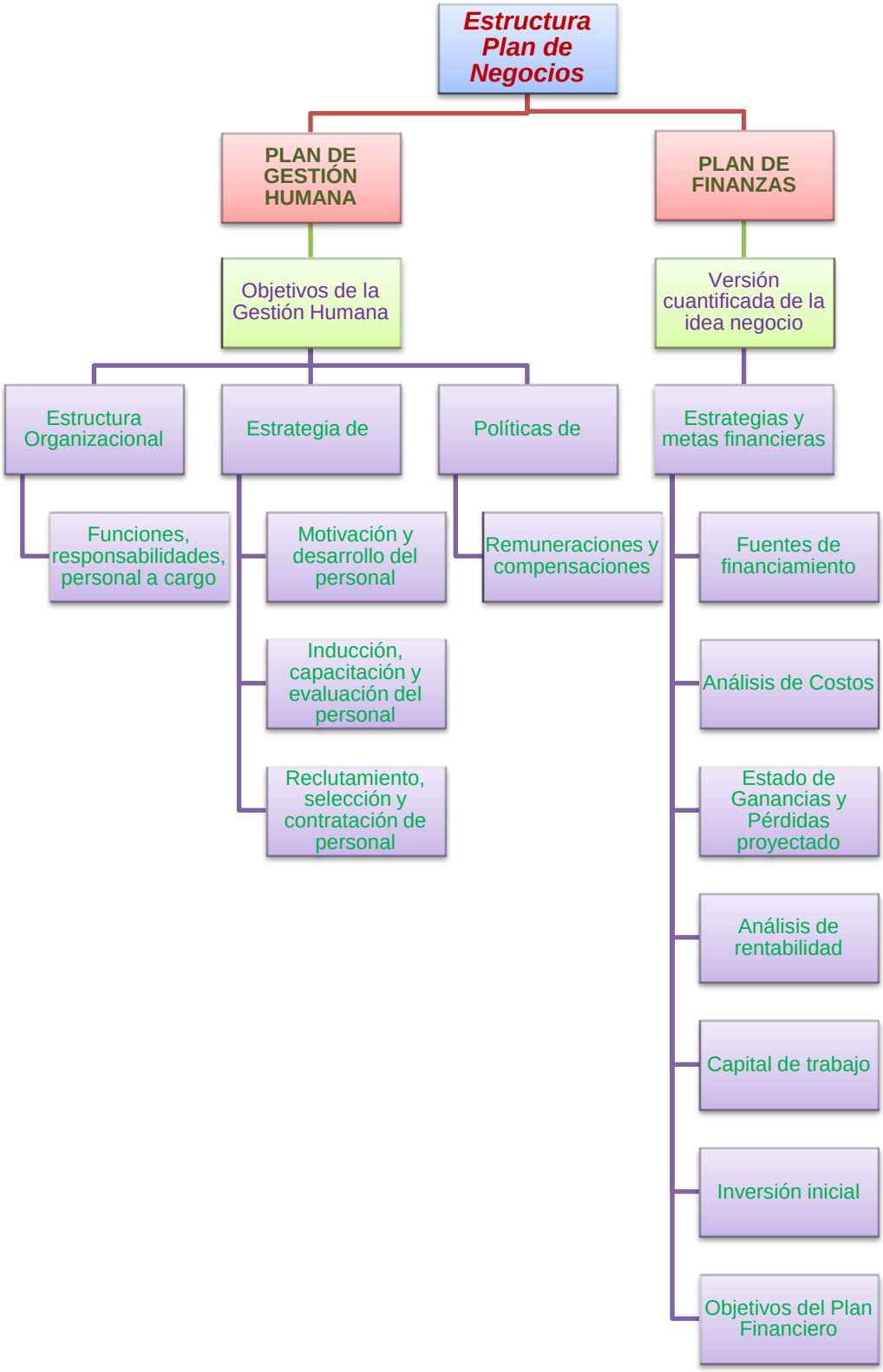
Grado: 9° Cuatrimestre/LAE

Grupo: "A"

Frontera Comalapa Chiapas a 10 de Julio de 2022.


Estructura Plan de Negocios
RESUMEN EJECUTIVO
IDEA DE NEGOCIO
ANÁLISIS DEL ENTORNO
ESTUDIO DEL MERCADO
Presentación breve
Aspectos relevantes
Si existe
Si aún no existe
Historia, misión, visión, valores
Ubicación física o digital
Productos y/o servicios que comercializa
Cómo surgió?
Factores motivantes
Objetivos planteados a mediano y largo plazo
Productos y/o servicios que piensa comercializar
FACTORES
COMO
Legales
Ecológicos
Tecnológicos
Socio-Culturales
Económicos
Políticos
Investigar, analizar y señalar
A
Mercado objetivo
ANÁLISIS DE
Proveedores
Competencia
Productos sustitutos
Clientes potenciales


Estructura Plan de Negocios
PLAN ESTRATÉGICO
PLAN DE MARKETING
PLAN DE OPERACIONES
Lo que
Objetivos del Marketing
Aspectos técnicos y organizativos
Se pretende conseguir
Desarrollo de pasos
Visión
Misión
Objetivos
Análisis FODA
Descripción del Producto y/o Servicio
Estrategias de
Precio
Posicionamiento
Servicio al Cliente
Promoción
Distribución
Objetivos de Operaciones
Gestión de
Aprovisionamiento
Calidad
Procesos
Inventario
Producción del bien o servicio
Estrategia de
Organización
Localización


Estructura Plan de Negocios
PLAN DE GESTIÓN HUMANA
PLAN DE FINANZAS
Objetivos de la Gestión Humana
Versión cuantificada de la idea negocio
Estructura Organizacional
Estrategia de
Políticas de
Estrategias y metas financieras
Funciones, responsabilidades, personal a cargo
Motivación y desarrollo del personal
Inducción, capacitación y evaluación del personal
Reclutamiento, selección y contratación de personal
Remuneraciones y compensaciones
Fuentes de financiamiento
Análisis de Costos
Estado de Ganancias y Pérdidas proyectado
Análisis de rentabilidad
Capital de trabajo
Inversión inicial
Objetivos del Plan Financiero