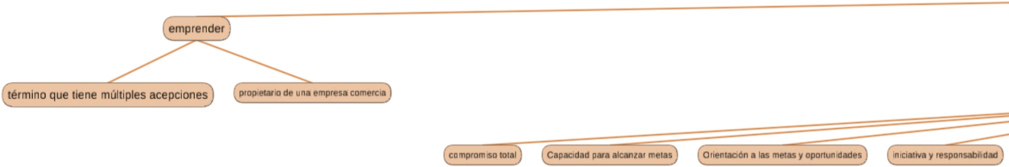
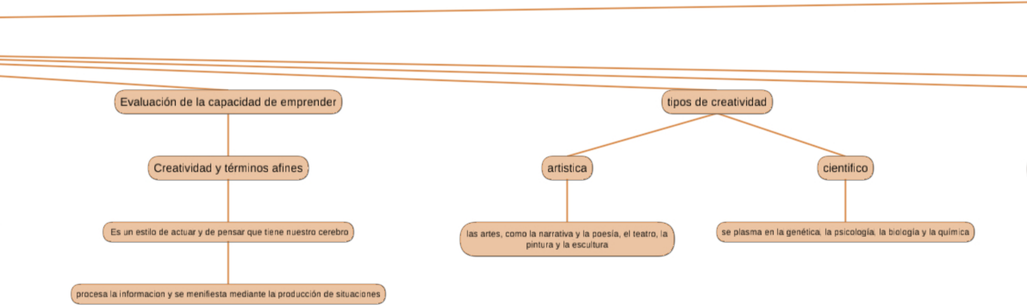
miMind


emprender
término que tiene múltiples acepciones
propietario de una empresa comercia
compromiso total
Capacidad para alcanzar metas
Orientación a las metas y oportunidades
iniciativa y responsabilidad

- Espíritu emprendedor
  - Características del emprendedor
    - Persistencia en la solución de problemas
    - realismo
    - autoconfianza
    - altos niveles de energia
    - Busca de realimentación
    - control interno alto
    - Toma de riesgos calculados
    - tolerancia al cambio

- INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO
  - Tipos de emprendedores
    - El emprendedor administrativo
      - uso de investigacion, desarrollo y formas de hacer las cosas
    - El emprendedor oportunista.
      - busca las oportunidades en alerta
    - El emprendedor adquisitivo
      - permite crecer y mejorar por la innovacion
    - El emprendedor incubador
      - crea unidades independientes para formar nuevos negocios
    - El emprendedor imitador
      - genera procesos de innovacion



Evaluación de la capacidad de emprender

Creatividad y términos afines

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro

procesa la informacion y se menifiesta mediante la producción de situaciones

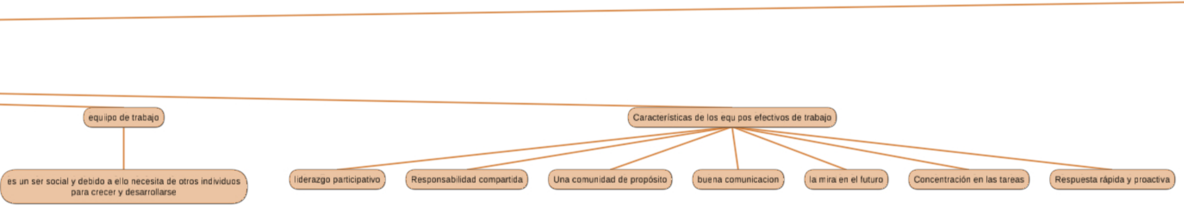
tipos de creatividad

artistica

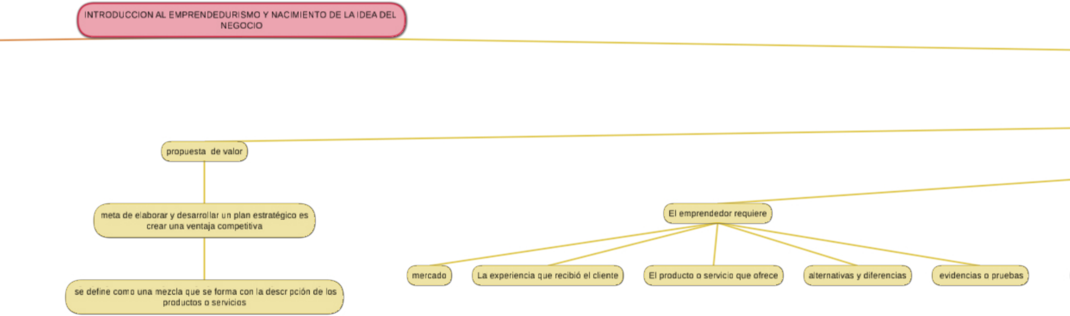
las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

cientifico

se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química



- equiipo de trabajo
  - es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse
- Características de los equipos efectivos de trabajo
  - liderazgo participativo
  - Responsabilidad compartida
  - Una comunidad de propósito
  - buena comunicacion
  - la mira en el futuro
  - Concentración en las tareas
  - Respuesta rápida y proactiva



INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO Y NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

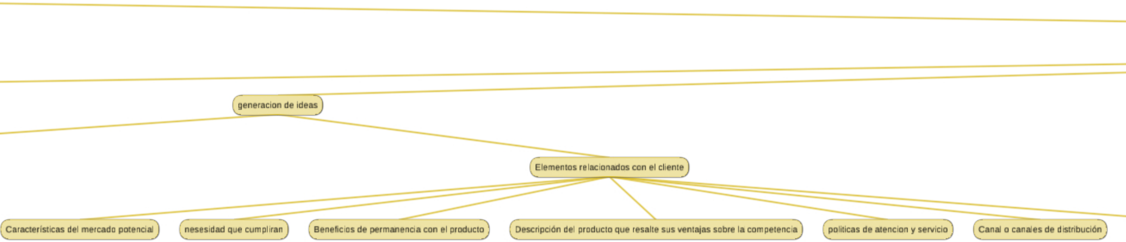
propuesta de valor

meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

se define como una mezcla que se forma con la descripción de los productos o servicios

El emprendedor requiere

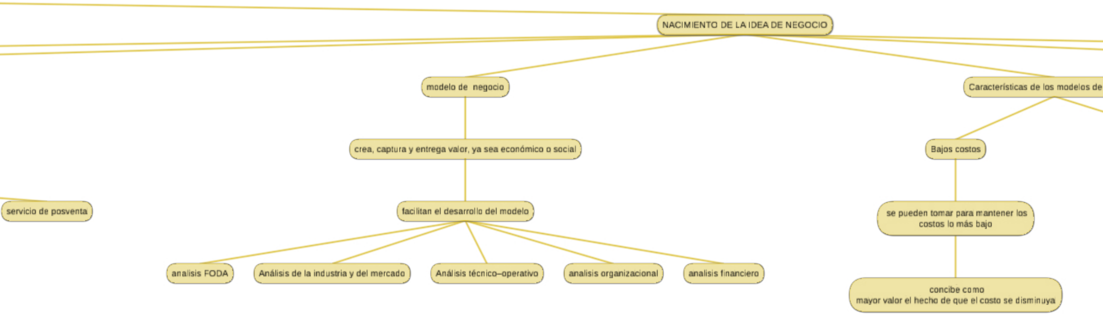
- mercado
- La experiencia que recibió el cliente
- El producto o servicio que ofrece
- alternativas y diferencias
- evidencias o pruebas

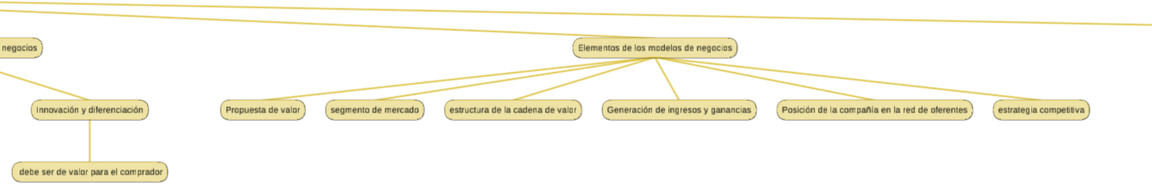


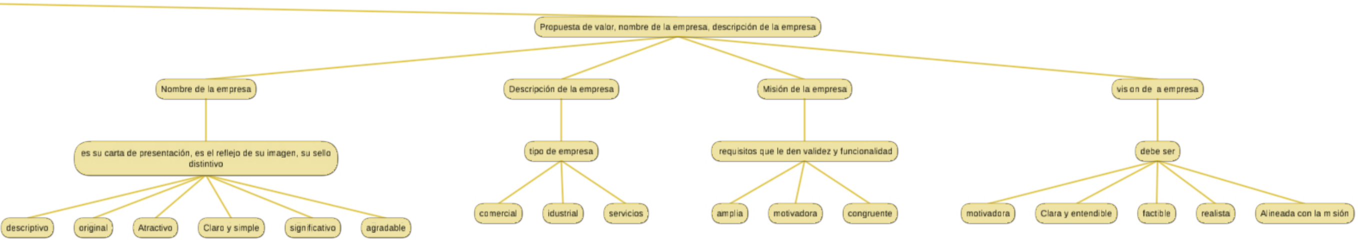
generacion de ideas

Elementos relacionados con el cliente

- Características del mercado potencial
- nesesidad que cumpliran
- Beneficios de permanencia con el producto
- Descripción del producto que resalte sus ventajas sobre la competencia
- politicas de atencion y servicio
- Canal o canales de distribución


NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO
modelo de negocio
crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social
facilitan el desarrollo del modelo
analisis FODA
Análisis de la industria y del mercado
Análisis técnico–operativo
analisis organizacional
analisis financiero
Características de los modelos de
Bajos costos
se pueden tomar para mantener los costos lo más bajo
concibe como
mayor valor el hecho de que el costo se disminuya
servicio de posventa


negocios
Innovación y diferenciación
debe ser de valor para el comprador
Elementos de los modelos de negocios
Propuesta de valor
segmento de mercado
estructura de la cadena de valor
Generación de ingresos y ganancias
Posición de la compañía en la red de oferentes
estrategia competitiva



- Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa
  - Nombre de la empresa
    - es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo
      - descriptivo
      - original
      - Atractivo
      - Claro y simple
      - significativo
      - agradable
  - Descripción de la empresa
    - tipo de empresa
      - comercial
      - idustrial
      - servicios
  - Misión de la empresa
    - requisitos que le den validez y funcionalidad
      - amplia
      - motivadora
      - congruente
  - visión de la empresa
    - debe ser
      - motivadora
      - Clara y entendible
      - factible
      - realista
      - Alineada con la misión