



**Nombre Del Alumno(a): Sindi
Berenice Gálvez Morales**

**Nombre Del Profesor: María Isabel
Roblero**

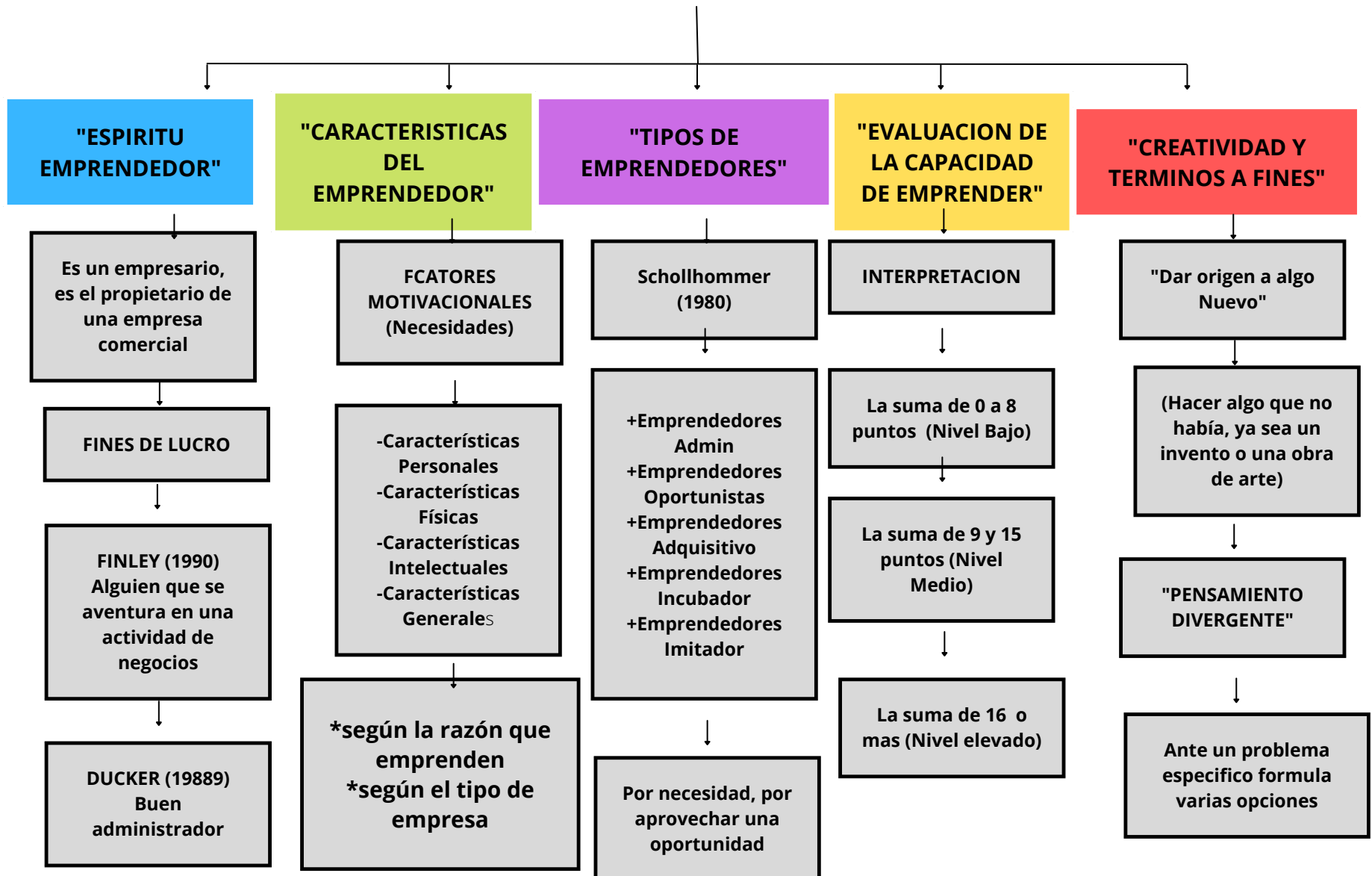
**Nombre Del Trabajo: “Mapa
Conceptual y Plan de Negocios”**

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9ª cuatrimestre

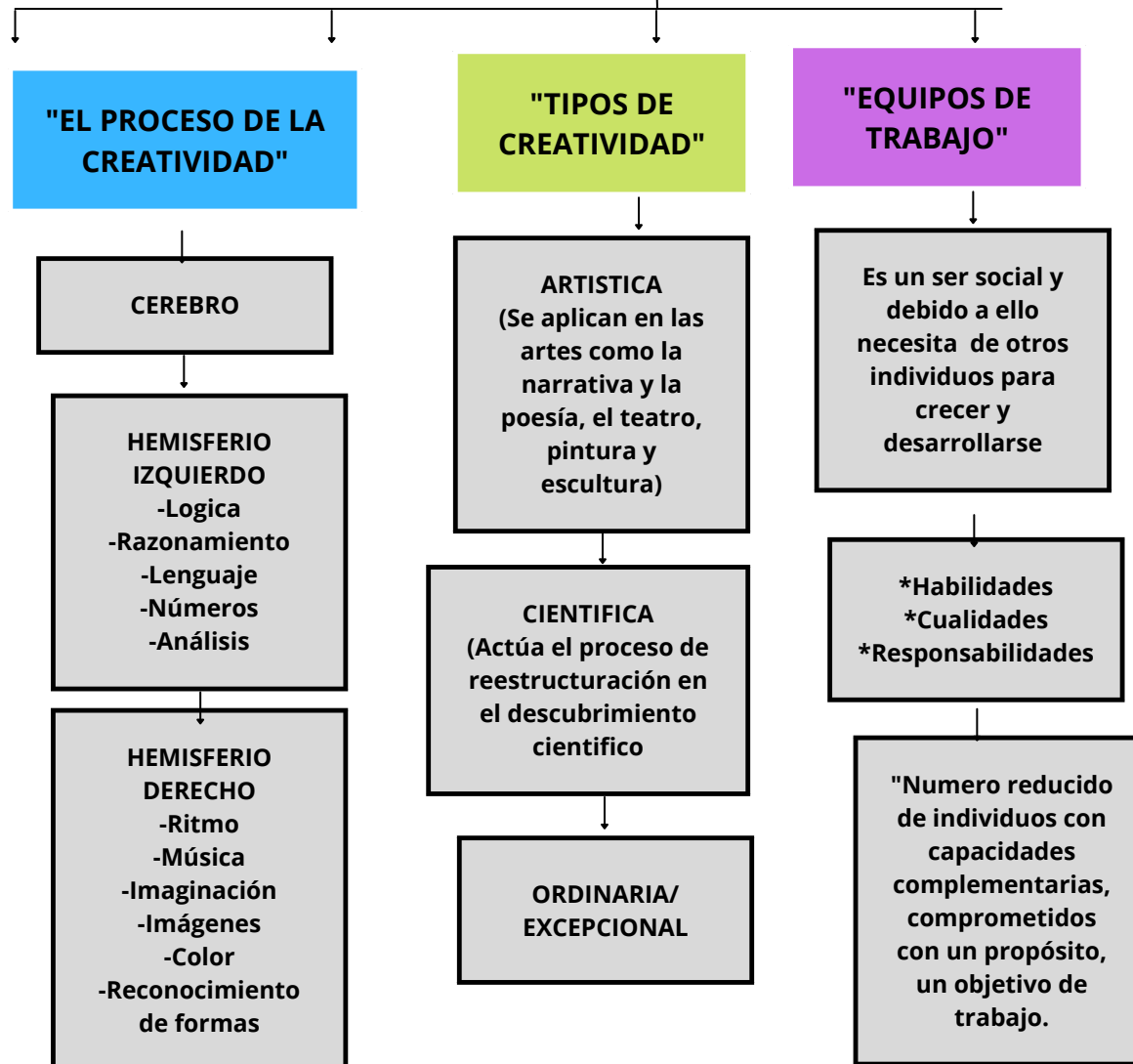
TALLER DEL EMPRENDEDOR

INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

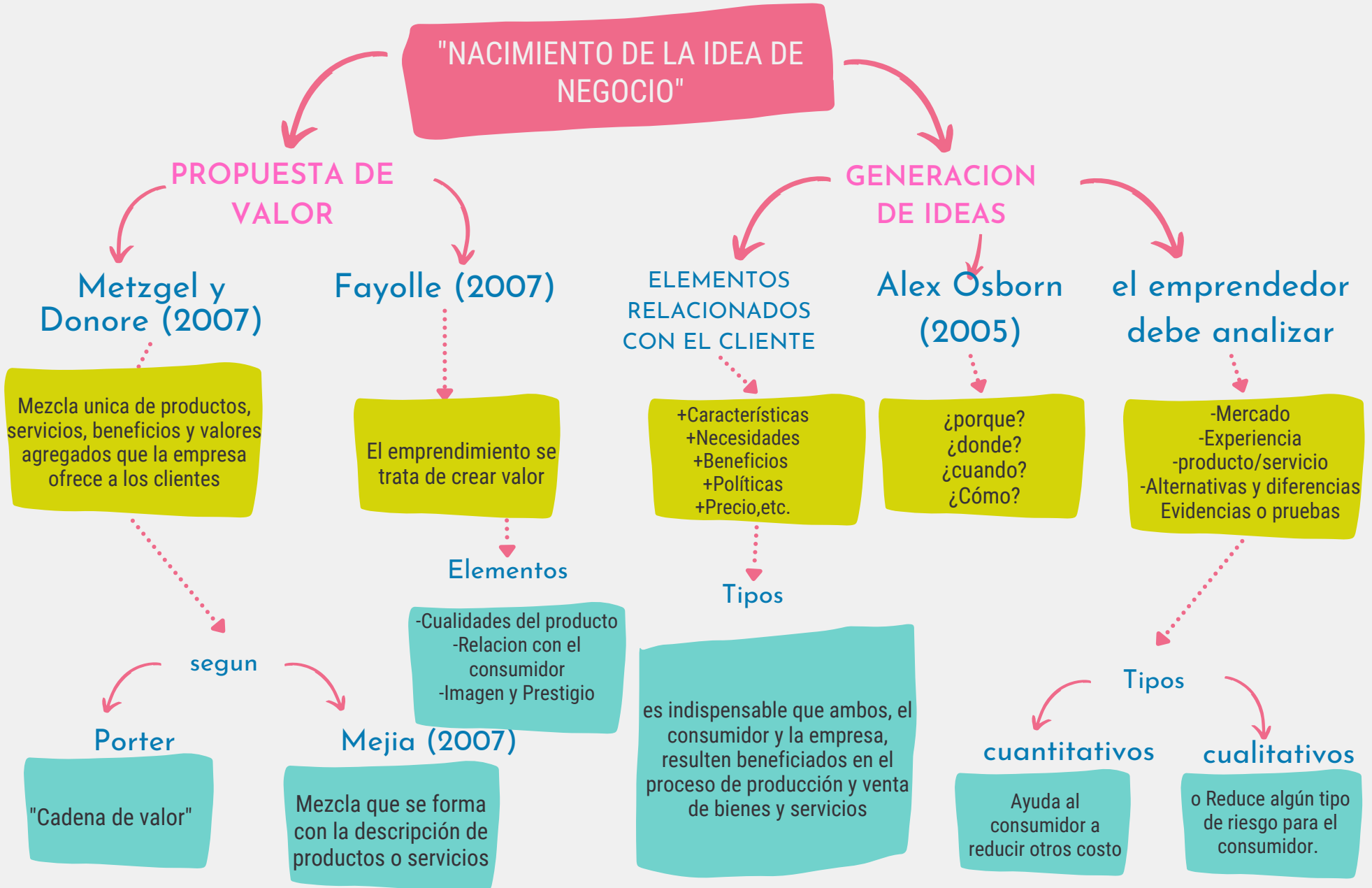


TALLER DEL EMPRENDEDOR

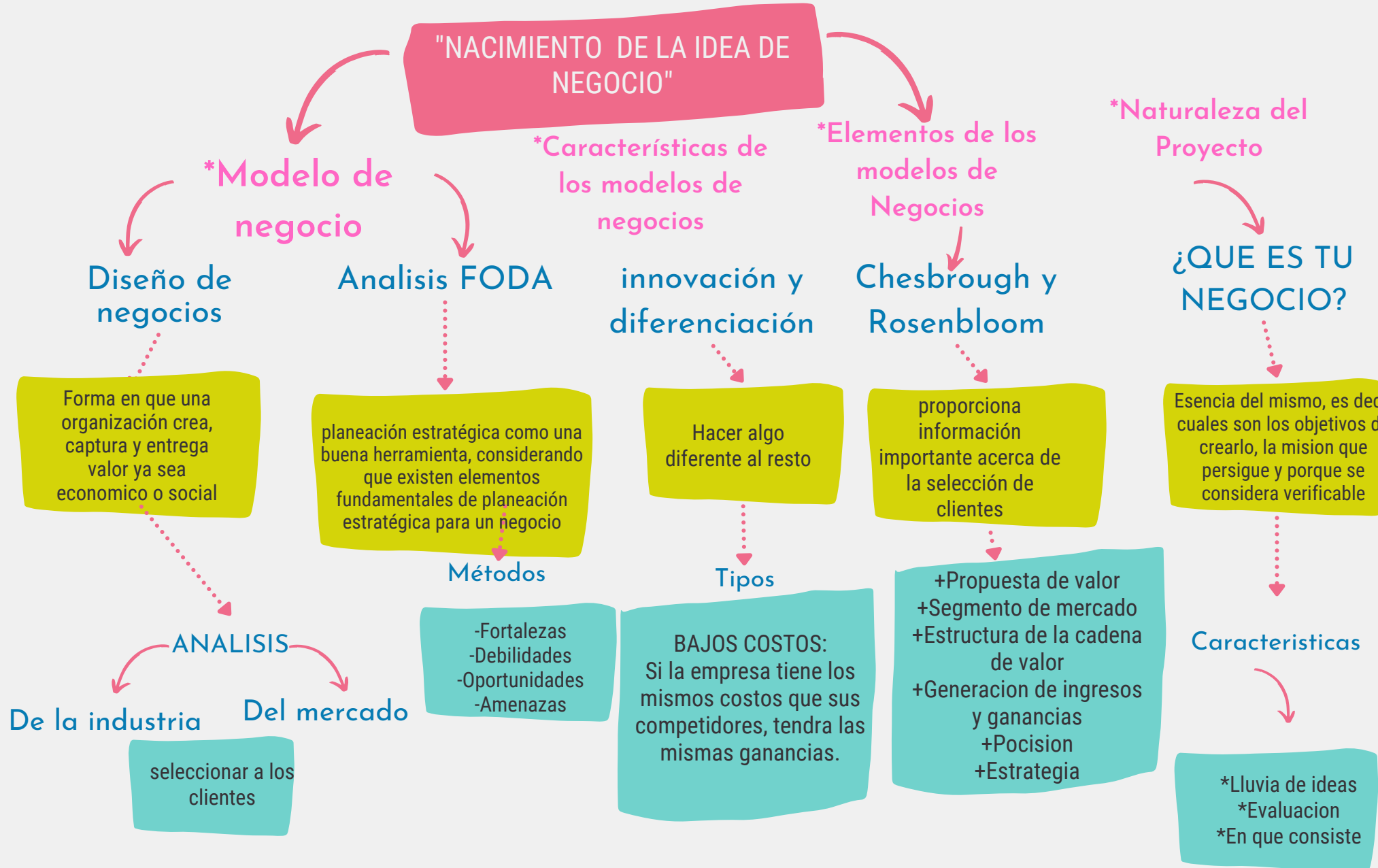
INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO



TALLER DEL EMPRENDEDOR



TALLER DEL EMPRENDEDOR



"NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO"

*Modelo de negocio

*Características de los modelos de negocios

*Elementos de los modelos de Negocios

*Naturaleza del Proyecto

Diseño de negocios

Análisis FODA

innovación y diferenciación

Chesbrough y Rosenbloom

¿QUE ES TU NEGOCIO?

Forma en que una organización crea, captura y entrega valor ya sea económico o social

planeación estratégica como una buena herramienta, considerando que existen elementos fundamentales de planeación estratégica para un negocio

Hacer algo diferente al resto

proporciona información importante acerca de la selección de clientes

Esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, la misión que persigue y porque se considera verificable

ANALISIS

De la industria

Del mercado

seleccionar a los clientes

Métodos

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

Tipos

BAJOS COSTOS: Si la empresa tiene los mismos costos que sus competidores, tendrá las mismas ganancias.

- +Propuesta de valor
- +Segmento de mercado
- +Estructura de la cadena de valor
- +Generación de ingresos y ganancias
- +Pocision
- +Estrategia

Características

- *Lluvia de ideas
- *Evaluacion
- *En que consiste

TALLER DEL EMPRENDEDOR

"NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO"

*Propuesta de valor

Nombre de la Empresa

Descripción de la Empresa

+Descriptivo
+Original
+Atractivo
+Claro y simple
+Significativo
+Agradable

+Comercial
+Industrial
+De servicios

UBICACION Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

*Análisis FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto

se divide en

FORATALEZAS
DEBILIDADES

OPORTUNIDADES
AMENAZAS

-Misión de la empresa
-Visión
-Objetivos
-Ventajas,etc.

“MODELO DE NEGOCIO CANVA”

- 1. SEGMENTOS DE CLIENTES:** Somos una empresa dedicada a dar servicios de Trámites en Línea como son:(*Actualización de Actas de Nacimiento, Matrimonio, Defunción o Divorcio *Actualización de Constancias de Situación Fiscal RFC, *Comunicados RFC *Numero de Seguro Social* Constancias de No Inhabilitación del Estado de Chiapas*Antecedentes No Penales Del Estado de Chiapas*Digitalización de Actas de Varios Estados*) somos Gestores Directos sin intermediarios llamados “**Tramites Exprés**”,100% válidos y verificables con el código Qr o Identificador Electrónico. ”Ofreciendo de nuestros servicios al Público en General pero en especial a las Papelerías o a los Cyber Café con la finalidad de que ambas partes generemos ganancias, pero sobre todo ser únicos por la rapidez y calidad de nuestro servicio.
- 2. PROPUESTA DE VALOR:** Somos Gestores Directos sin intermediarios, lo cual nos permite generar los tramites en cuestión de Minutos, evitando que el cliente viaje por horas para ir a las oficinas y lo más bonito que “No haces fila” con tan solo la clave de la CURP te hacemos la actualización del trámite que necesites. Brindamos nuestro servicio con el menor tiempo posible y a un súper precio. Todo lo manejamos de manera Digital (PDF) vía whatsapp, contamos también con diferentes formas de pago dependiendo del volumen de trámites que se maneje puede ser al final del día o cada fin de semana.
- 3. CANALES:** Nuestra forma de buscar clientes ha sido muy buena mediante “Las Redes Sociales”, ya que también contamos con nuestra Página Web directo para que los clientes puedan ver la actualización del día o las ofertas que ofrecemos. Contamos con un Cyber Café con computadoras y el mejor internet base en donde realizamos nuestros Trámites, Tenemos varios clientes de diferentes Estados de la Republica trabajando con nosotros ya que nuestra forma de trabajo es muy accesible y rápida. (todo lo manejamos vía whatsapp PDF) teniendo un número de teléfono en especial para los tramites y respondiendo al instante.
- 4. RELACION CON CLIENTES:** Contamos con muchas estrategias para que el cliente nos busque, la principal y la más importante: tenemos atención personalizada, personal capacitado, un soporte bien definido, además de tener precios súper accesibles y dar los servicios de la mejor manera posible.(Tramites 100%validos)

5. **FLUJOS DE INGRESOS:** Nuestros clientes están dispuestos a pagar el precio justo por los tramites siempre y cuando todo sea válido y verificable con el Qr o Identificador Electrónico, ya que son nuestra principal fuente de Ingreso (contamos con diversos métodos de pago: efectivo, con tarjeta, transferencia bancaria, depósitos, etc.).
6. **RECURSOS CLAVE:** contamos con diferentes Recursos para que nuestra empresa marche al 100%, como los Recursos Físicos: computadoras, Celular, Fibras de Internet rápido, Un local y los Recursos Humanos: Personal capacitado y con conocimiento al área asignado.
7. **ACTIVIDADES CLAVE:** Nuestra actividad clave en los Tramites es:
 - Todas las mañanas mandar un mensaje de buenos días especificando que ya empezamos a laborar y deseándoles éxito.-Contestar los mensajes de la mejor manera posible y ser muy Rápidos.
8. **SOCIOS CLAVE:** Los socios clave que nos impulsan en nuestro negocio son los dueños de los Cyber Café o Papelerías, ya que por medio de ellos nuestra lista de Trámites cada vez es más amplia y la demanda cada vez es más, logrando así generar el doble de ganancias año con año, como lo hemos venido haciendo. Conseguimos nuevos socios mediante las redes sociales, publicando y ofreciendo nuestros servicios a otros negocios en otros lugares, en especial a los Cyber Café o también meternos a Mercado Libre de toda la República y Ofrecer constantemente.
9. **ESTRUCTURA DE COSTOS:** Nuestro Negocio como cualquier otro tiene diferentes tipos de gasto: sueldo de los empleados, renta del local, luz, internet, etc. Nuestro gasto más fuerte es el de Producción (La renta de los sistemas) ya que nos cobran cierta cantidad mensual sin límite de trámites, es decir, tenemos mayor ventaja, ya que si nuestra demanda de tramites aumenta, nuestras ganancias son mucho más y gracias a Dios año con año la temporada va cambiando y la demanda cada vez es mas.

Canvas del modelo de negocio

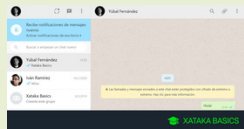
• Socios claves

Los socios clave que nos impulsan en nuestro negocio son los dueños de los Cyber Café y Papelería, y los revendedores de nuestros mismos tramites, ya que ellos nos hacen tener mayor demanda.



• Actividades claves

Nuestra actividad clave en los tramites es: todas las mañanas mandar un saludo de buenos días y especificando que ya empezamos a laborar, contestando los mensajes lo mas rápido posible.



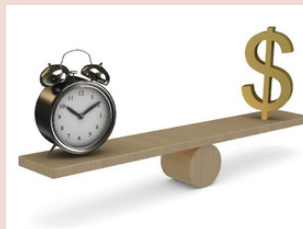
• Recursos claves

Contamos con diferentes recursos para que nuestra empresa marche al 100% como son: computadora, celular, un local, internet, personal capacitado y con experiencia.



• Propuesta de valor

somos Gestores Directos sin intermediarios, lo cual nos permite generar los tramites en cuestión de minutos a un super precio.



• Relaciones con el cliente

contamos con muchas estrategias para que el cliente nos busque: atención personalizada, soporte, buen trato, buenos precios, Tramites 100% validos.



• Canales

Nuestra forma de buscar clientes ha sido muy buena mediante Las Redes Sociales, todo lo entregamos de manera Digital PDF Whatsapp



• Segmentos de clientes

"Tramites Exprés"

Nos dedicamos a dar servicios de Tramites como: Actualización de Actas, Rfc, NSS, Antecedentes, No Inhabilitación (Ofreciéndolo al publico en general, en especial a las papelerías y Cyber Café)



Estructura de costes

Nuestro negocio como cualquier otro tiene diferentes tipos de gasto, sueldo de los empleados, renta del local, sistemas, luz, internet, ya que por medio de ellos podemos trabajar de manera cómoda y bien satisfaciendo a nuestros clientes.



Fuente de ingresos

Nuestros clientes están dispuestos a pagar el precio justo por los tramites siempre y cuando sean validos, ya que nuestros clientes son nuestra principal fuente de ingresos, teniendo diversos métodos de pago: efectivo, transferencia, deposito, tarjetas.

