

¿ como debe ir estructurado un plan de negocios?

1. Portada: El primer componente es la presentación de tu plan de negocios. Es importante que se encuentre el nombre de la empresa o marca y también el nombre del director o el comité directivo
2. Índice o tabla de contenidos: Debes desglosar todos los elementos que tratas dentro de tu plan de negocios
3. Resumen ejecutivo: es un resumen que abarca toda la información contenida en tu plan pero reducido a sus mínimas expresiones
4. Definición de negocio: se centra en dar más detalles sobre el concepto de negocio y en general todo lo que estará relacionado con el funcionamiento de la empresa
5. Estudio de mercado: es importante para que el concepto y estrategias planteadas se ofrezcan del mejor modo posible dentro del rubro o giro del mercado hacia el cual tu empresa se está dirigiendo.
6. Estudio técnico: se encarga de realizar un análisis detallado sobre los recursos, no solo económicos sino también materiales y conceptuales, que integran el proyecto de tu marca o negocio.
7. Organización del negocio: especifica el esquema de organización de la empresa y describe de manera extendida las responsabilidades de cada cargo y a qué se comprometen a nivel jurídico quienes asumen un puesto en específico,
8. Estudio de inversión y financiamiento: especifica la cantidad de recursos que es necesaria invertir en el caso de las financiaciones externas y convenios.
9. Conclusiones y recomendaciones: A forma de cierre, añade una sección que deje claro por qué tu empresa o negocio es viable y rentable: destaca la utilidad de producto o servicio para el nicho hacia el que te diriges y señala las características que te distinguen de tu competencia y que hacen diferente e indispensable tu negocio

