



**Nombre Del Alumno(a): Sindi  
Berenice Gálvez Morales**

**Nombre Del Profesor: Legmy  
Yaneth Santizo**

**Nombre Del Trabajo: “Mapa  
Conceptual:Estilos de Direccion”**

**Materia: Alta Direccion y  
Gobierno Corporativo**

**Grado: 9ª cuatrimestre**

# "ESTILOS DE DIRECCION"

## METAS

SE REFIERE A

- Son el fundamento de la planificación de las actividades normativas
- Recordatorio de que la formación no es un fin
- Que queremos conseguir para mantener la direccion

INVOLUCRA

ESTABLECER LO QUE DEBERIA SER CAPAZ DE HACER AL FINAL DE UNA SESION FORMATIVA

DEBEN RELACIONARSE SIEMPRE CON LAS METAS DEL CURSO EN GENERAL

DEBEN SER CLARAS Y ALCANZABLES

## EL PROCESO DE MOTIVACION

SE DIVIDE EN

### PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO:

- Responsabilidad,
- Renovación
- Entusiasmo

### DESEOS Y NECESIDADES:

- Básicos
- Personales

### MOTIVACION OBTENIDA:

- Confianza
- Personalidad
- Prioridad de satisfacer las necesidades

### OBJETIVOS Y METAS:

- Necesidad-Meta a cumplir
- Camino para lograr la meta
- Esfuerzo y sacrificio

## DIVERSOS MODELOS DE MOTIVACION

ES

Un plan de actuaciones encaminadas a conseguir que nuestros empleados y directivos se sientan motivados para ofrecer lo mejor de sí mismos a la empresa en la que trabajan.

INVOLUCRA LOS SIGUIENTES

ABRAHAM MASLOW

VROOM

FEDERICO HERZBERG

PORTE LAWLER

MCCLELLAND

SKINNER

# "ESTILOS DE DIRECCION" DIVERSOS MODELOS DE MOTIVACION

## EL CONCEPTO DE ABRAHAM MASLOW

CREADO EN

1943 "TEORIA DE LA MOTIVACION  
HUMANA"  
(Jerarquía de necesidades y factores  
que motiven a las personas)

INVOLUCRA

**NECESIDADES DE  
AUTORREALIZACION**

**NECESIDADES  
FISIOLOGICAS**

**NECESIDADES DE  
SEGURIDAD**

**NECESIDADES DE  
RELACION  
SOCIAL**

**NECESIDADES DE  
EGO O ESTIMA**

## TEORIA MOTIVACIONAL DE FEDERICO HERZBERG

SE REFIERE A

\*Analiza la motivación laboral  
desde una perspectiva externa

SE DIVIDE EN FACTORES

**HIGIENICOS**

**MOTIVACIONALES**

**PREVIENEN EVITANDO LA  
INSATISFACCION:CLIMA  
LABORAL,SALARIO,ETC.**

**PRODUCEN  
INSATISFACCION:RES  
PONSABILIDAD,RECO  
NOCIMIENTO,ETC.**

## TEORIA MOTIVACIONAL MCCLELLAND

SE DIVIDE EN

3 Necesidades adquiridas  
(no innatas)

SON

\***NECESIDAD DE  
LOGRO**

\***NECESIDAD DE  
PODER**

\***NECESIDAD DE  
PERTENENCIA**

# ESTILOS DE DIRECCION

## DIVERSOS MODELOS DE MOTIVACION

### TEORIA MOTIVACIONAL DE LA EXPECTATIVA DE VROOM

SE BASA EN :

\*Que la persona este convencida que las acciones que va llevar a cabo le van a conducir a conseguir un resultado concreto

\*Dependiendo de lo atractivo que le resulte la recompensa anterior.

INVOLUCRA 3 VARIABLES

VALENCIA

EXPECTATIVA

MEDIOS

### EL MODELO DE PORTE-LAWLER DE LA SATISFACCION Y EL DESEMPEÑO

SE REFIERE A

"CANTIDAD DE ESFUERZO"  
Seguridad de recibir, no la recompensa habiendo alcanzado el resultado.

LOGROS

LOGRO O DESEMPEÑO

RECOMPENSA ASOCIADA

SI SE HACE AFECTIVA O NO

### TEORIA DEL REFORZAMIENTO DE B.F SKINNER

SE REFIERE A

Experimento Denominado  
"LA CAJA DE SKINNER"  
-COMPORTAMIENTO CONSECUCENCIA

INVOLUCRA LOS SISTEMAS

POSITIVO

NEGATIVO

EXTINCION

CASTIGO