



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Alumna: ABDELENI CHUN ORTIZ

Profesora: LEGMY YANETH SANTIZO

Actividad: MAPA CONCEPTUAL

Materia: ALTA DIRECCION Y GOBIERNO CORPORATIVO

Grado: 9° Cuatrimestre/LAE

Grupo: "A"

ESTILOS DE DIRECCION

Art

METAS

SON EL FUNDAMENTO DE LA PLANIFICACION DE LAS ACTIVIDADES NORMATIVAS

SIRVEN

COMO RECORDATORIO DE QUE LA FORMACION NO ES UN FIN EN SI MISMO

LAS METAS DEVEN SER

CLARAS Y ALCANZABLES
RELACIONARSE CON LAS METAS DEL CURSO

PROCESO DE MOTIVACION

SE DIVIDEN EN 4 TIPOS

PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO

PUEDEN DAR LA PAUTA PARA SABER QUE ESTÁ SE MOVERÁ CON LA MOTIVACIÓN LABORAL

MOTIVACION OBTENIDA

PARA LLEGAR A REALIZAR UNA META DEPENDE EN GRAN MANERA DE CÓMO ES LA PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO

DESEOS Y NECESIDADES

SE CLASIFICAN DE 2 MANERAS:
BASICAS Y PERSONALES

OBEJETIVOS Y METAS

EN EL MOMENTO EN QUE SE PLANTEA UNA NECESIDAD SE FIJA UNA META A CUMPLIR Y SE CONFECCIONA UN CAMINO PARA PODER LOGRAR LA META Y SURGE LA FUERZA (MOTIVACIÓN)

CONCEPTO DE ABRAHAM MASLOW

PROPONE EN EL AÑO 1943 LA TEORIA DE LA MOTIVACION HUMANA

ES UNA TEORIA MUY IMPORTANTE EN EL CAMPO DE LA MOTIVACION GESTION EMPRESARIAL Y COMPORTAMIENTO

PLANTEA UNA JERARQUIA DE NECESIDADES Y FACTORES QUE MOTIVAN

- NECESIDADES FISIOLÓGICAS
- NECESIDADES DE SEGURIDAD
- NECESIDADES DE RELACION SOCIAL
- NESIDADES DE EGO O ESTIMA
- NECESIDADES DE AUTORRELACION

W

