



Alumno: Rudy David Perez Gonzalez

Profesor: DARELY EUNICE ZANTIZO

Actividad: Planeación estratégica

Materia: Desarrollo de pymes

Grado: 8° Cuatrimestre

Frontera Comalapa Chiapas a 17 de junio del 2022.

PLANEACION DE ESTRATEGIA

Ricos Appetizer



Somos la empresa que te puede dar un buen servicio, con mayor rapidez y lo principal es darte la pizza a un buen precio para que puedas disfrutar con toda tu familia o con los que te rodean y disfrutas de nuestras ricas pizzas.

MISION:

Ofrecer a los clientes una rica y deliciosas pizzas, no solo pizzas también hamburguesas

VISION:

Ser una empresa distinguida por el sabor y por tener muchas variedades de comida, postres y aguas

VALORES:

- Comunicación con cada empleado.
- Un salario emocional.

ESTRATEGIAS



Son precios viables que puedes disfrutar a gusto.



También puedes llevarte una rica y jugosa hamburguesa con un precio muy accesible

PUBLICIDAD



la empresa tiene que tener muchas formas de atraer a los clientes, una de ellas se puede publicar a través del internet, ya sea en Facebook y muchas otras paginas para llevar el producto de la empresa.

1. AMENAZAS DE NUEVOS COMPETIDORES

Ofrece el mismo producto.

Ofrece el mismo servicio a domicilio.

Puede tener mas capital para invertir.

2. AMENAZA DEL INGRESO DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

Nuestra empresa ofrece el producto de muy buena calidad y a mejor precio.

3. PODER DE NEGOCIAZION DE LOS CONSUMIDORES

Es una sucursal que puede entrar desde un bebe hasta un mayor de edad.

También dispone una sala de juego de niños

4. RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES

Ofrece un día de descuento.

Ofrece el mismo color de envoltura.