

Licenciatura en administración de empresas

Alumna: ABDELENI CHUN ORTIZ

Profesor: DARELY EUNIZE ZANTIZO

Actividad: MODELO DE CANVAS

Materia: DESARROLLO DE PYMES

Grado: 9° Cuatrimestre/LAE

Grupo: “A”

Frontera Comalapa Chiapas a 21 de mayo del año 2022

Segmentos de clientes

Somos una empresa dedicada a la venta de productos faciales, nuestra empresa se llama SKIN es un producto que está disponible al público en general pero en especial hacia los jóvenes y adultos, ya que la finalidad de nuestro producto es que cuides tu rostro y luzcas con una belleza extraordinaria.

Propuesta de valor

Es un producto que está libre de químicos, son hipo alérgicos libres de parabenos, no probados en animales y sobre todo siempre está innovando con formuladas mejoradas. Es por ello que skin ayuda a mejorar tu rostro desde el primer día, siendo así que evita las manchas por los barros, las espinillas, las manchas por los rayos del sol y arrugas que van apareciendo con el paso de los años. Skin siempre está pensando en ti, en el enfoque de salud y cuidado de la piel.

Canales

Skin se distribuye en todos los canales de distribución como los supermercados, farmacias, abarrotes, medios de comunicación. Pero la manera de atraer más a nuestros clientes es por las redes sociales ya que la mayoría está latente a las redes sociales y por medio de nuestra página web publicamos nuestros productos día a día para que ellos estén enterados de las nuevas actualizaciones de nuestros productos y si tienen alguna duda o inquietud sobre el producto pueden marcar a los números que aparecen en la página web y un atendedor con mucho gusto les atenderá y estará respondiendo todas las dudas, como también contamos con un personal calificado que llega hasta la puerta de tu casa promocionando los productos y haciendo prueba de ellos, para que así el cliente este satisfecho.

Relación con los clientes

Para que el cliente este satisfecho con los productos SKIN, contamos con distribuidores y personal calificado en toda la república mexicana que realizan pruebas faciales totalmente gratis durante una reunión que se hace en los diferentes lugares de cada estado, siendo de esa manera que los clientes estén satisfechos del producto.

Flujos de ingresos

En el mercado tenemos una excelente relación calidad y precio, ya que estamos al alcance de cualquier bolsillo, los precios son muy accesibles. También contamos con diferentes formas de pago, transferencias, depósitos y tarjetas con la finalidad de darle comodidad al cliente.

Recursos clave

Contamos con diferentes recursos para que nuestros productos se distribuyan de manera eficiente.

Recursos físicos: computadora, celular, locales y carros

Recursos humanos: personal capacitado

Actividades clave:

Contamos con páginas web y diferentes plataformas en las redes sociales con la finalidad de que nuestros clientes puedan ver las ofertas y promociones de nuestro producto y que de esa manera nos permite hacer pedidos en línea.

Socios clave

Mis socios clave que impulsan a mi empresa a generar más venta son los dermatólogos, doctores, las farmacias y algunos consultorios y estos me generan mas demanda por la recomendación ya que ven que la calidad de mi producto es excelente y ven buenos resultados en los clientes.

Estructura de costos

Mi empresa tiene diferentes tipos de gastos como:

- sueldo al personal
- pago de luz
- renta de local
- pagos publicitarios
- gasto de distribucion

Mi gasto más fuerte es el de producción debido a que invierto más capital ya que compro los insumos que son para la elaboración del producto.

modelo canvas



ASOCIACIONES CLAVE

- dermatologos
farmacias
consultorios
doctores



ACTIVIDADES CLAVE

actualizar las promociones
mediante las redes
sociales y pagina web



RECURSOS CLAVE

personal calificado
computadoras
celular
locales



PROPUESTA DE VALOR

somos una empresa
reconocida por calidad,
precio y que están libres
de parabenos



RELACION CLIENTES

contamos con muchas
estrategias para que el
cliente siempre nos busque.
promociones
ofertas
calidad del producto



CANALES

redes sociales
entrega a domicilio
compras en linea



SEGMENTOS DE CLIENTES

- somos una empresa
dedicada a la venta e
productos faciales,
nuestra empresa se llama
SKIN,,
es un producto que esta
disponible al publico en
general pero en especial
hacia los jóvenes y adultos



COSTES DE ESTRUCTURA

- Mantenimiento de la página web
- Publicidad
- Oficinas (alquiler, agua, luz, internet)
- Salarios personal
- Materia prima
- Costes de producción
- Transporte



FUENTES DE INGRESOS

- Venta directa a cliente final
- Venta a distribuidores