

Empresa: panaderia los 3 hermanos



ASOCIACIONES CLAVE

- Chefs de cocina
- Un supervisor.
- Contador
- Un administrador
- Encargado de distribuir los productos
- Un repartidor
- Personal de higiene



ACTIVIDADES CLAVE

- Supervisión constante de Mercado.
- Marketing personal.
- Capacitacion continúa.



RECURSOS CLAVE

- Herramientas y maquinarias suficientes para abastecer la demanda.
- Personal altamente capacitado.
- Patente de nuestro recetario.



PROPUESTA DE VALOR

- producto 100% casera
- Pasteles sabrosos con diferentes sabores únicos
- Ingredientes sabrosos
- Contamos con lugaritos para disfrutar de nuestras especialidades.



RELACION CLIENTES

- contamos con servicio a domicilio a nuestros clientes.
- mantenimiento de ofertas día tras día



CANALES

- Carteles de publicidad.
- Redes sociales activas como Facebook, Instagram y tik tok.



SEGMENTOS DE CLIENTES

- Nuestros productos Están destinados al público en general pero sobre todo a las familias mexicanas y extranjeras que les gusta comer un postrecito despues de la comida.



COSTES DE ESTRUCTURA

- Gastos de producción de los pasteles
- Salarios a nuestros empleados
- Gasolina de nuestros medios de transporte.
- Gastos de publicidad.
- Gastos de los productos como platos,vasos, etc.



FUENTES DE INGRESOS

- Socios inversionistas especializados en pasteleria
- El valor de cada pastel para nuestros distribuidores es de: pastel chico \$50 mediano: \$100 y la grande \$150, contamos con pasteles diminutos a solo \$20 el vasito
- Recibimos dinero en efectivo y en tarjeta.
- Contamos con ventas a credito