



**Nombre Del Alumno(a): Sindi
Berenice Gálvez Morales**

**Nombre Del Profesor: Ing.Dareli
Eunice Santizo**

**Nombre Del Trabajo: “Modelo o Plan
Estrategico”**

**Materia: Desarrollo de Pequeñas y
Medianas Empresas**

Grado: 9ª cuatrimestre

“PLANEACION ESTRATEGICA”

“MATERIALES DE CONSTRUCCION SAN CAYETANO”



Somos la red de distribución de materiales para construcción de mayor cobertura en México y con presencia en Latinoamérica. Fue creada por CEMEX en el año 2001 con el objetivo de unificar las fuerzas de sus distribuidores para estar más cerca del mercado de la Construcción.

MISION

Dar un servicio profesional a todos nuestros clientes, resolviendo todas sus necesidades con entregas oportunas, excelente servicio, calidad y el mejor precio en todos nuestros productos.

VISION

Ser una empresa líder en la distribución de materiales para la construcción y acabados, reconocida por su calidad, servicio, puntualidad y excelentes precios, logrando así la satisfacción de nuestros clientes, la optimización de sus tiempos y presupuesto, y logrando satisfacer todo lo necesario para la construcción de sus obras.

Nos diferenciamos por ser una empresa transparente y con alto compromiso con nuestro cliente

VALORES

- Honestidad. Que genere y mantenga la confianza en nuestros Clientes.
- Responsabilidad. - Para crear el producto con el estándar de calidad que demanda el mercado.
- Innovación. - Que permita mantenernos en la vanguardia del ramo.
- Perseverancia.

“ESTRATEGIAS”

1. **PRODUCTO:** El servicio ofrecido por la empresa ha sido determinado de acuerdo a oportunidades identificadas en el mercado, las cuales se detalla a continuación como principales actividades ofertadas.

- cemento
- cal hidra
- Armex
- Varilla
- Alambres
- Clavos
- Láminas, etc.

ALAMBRE GALVANIZADO Y / O NEGRO			
CALIBRE	DIAMETRO	PIEDO	PIEDO
	Polgadas	mm	kg / 1000 m
12	0.105	2.65	46.0
14	0.090	2.25	25.5
16	0.075	1.90	15.6
18	0.075	1.27	8.7
20	0.074	0.80	4.3

ALAMBRE DE PUNAS GALVANIZADO			
CALIBRE	LARGO BOLLO	PIEDO BOLLO	PIEDO
	m	kg	m / kg
12	35.00	2000	18.5

ALAMBROÓN			
CALIBRE	DIAMETRO	PIEDO BOLLO	PIEDO
	Polgadas	mm	kg
2	0.200	6.25	800
2.5	0.201	7.62	600
3	0.256	6.5	650

TABLAS DE PESOS Y MEDIDAS

A

Principales materiales de construcción

Variación de los precios

	Variación
Varilla de acero de 1/2" (tramo de 30 pies)	12.0%
Zinc N° 26 ondulado galvanizado (pie)	9.7%
Carriola N° 4 (pie)	7.1%
Madera de espavé sin cepillar (pie)	3.0%
Bloque de arcilla N° 4 (ciento)	0.0%
Cable eléctrico stranded N° 12 (pie)	0.0%
Hormigón premezclado (metro cúbico)	0.0%
Cemento gris (Saco de 94 Lb)	-0.4%
Piedra N° 4 (yarda)	-1.1%
Arena (yarda)	-3.3%
Bloque de cemento N° 4 (ciento)	-4.0%
Tubería plástica de PVC (tramo de 10 pies)	-5.8%
Tomacorriente para cajilla polarizado (cada uno)	-6.5%

FUENTE: CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA

2. **PRECIO:** El precio está determinado en función de rubros según los productos requeridos, por lo cual se ha procedido a la elaboración de una plantilla de precios, tomando en cuenta sectores, volumen, precio de mercado y competencia.

3. PLAZA-DISTRIBUCION: A través de la publicidad implementada captamos nuevos proyectos a nivel nacional y no solo locales con las licitaciones ofertada en el SERCOP.



4. PROMOCION: La mezcla de promoción se enfoca en desarrollar el aspecto comunicacional de la empresa hacia el mercado con un grupo de actividades que pretendan transmitir un mensaje de alguna de las variables como: la marca, el producto, ofertas, todo esto es la mezcla promocional. La herramienta a utilizar será la Publicidad.

4.1 PUBLICIDAD

La empresa de Materiales de Construcción “Los Carnales” se debe dar a conocer a través de los medios, redes sociales, periódicos, anuncios publicitarios, tales como: medios gráficos, prensa diaria, revistas, medios audiovisuales, radio, medios auditivos, televisión, cine, medio exterior, medio on line, internet. Mediante medios no convencionales cuando las empresas utilizan medios no masivos como por ejemplo: correo tradicional, teléfono, organización de eventos. Alternativas donde requerir estos servicios.

- Publicidad en Redes sociales
- Ofertar y Promocionar Frecuentemente
- Realizar volantes, fotografías y materiales de construcción.
- Contar con una página Web

5. IMAGEN CORPORATIVA Y TARJETA DE PRESENTACION ACTAL (ACTUALIZADA POR EL MARKETING ESTRATEGICO)



Las Cinco Fuerzas de Porter

1. Somos una empresa reconocida por su calidad y buen precio en donde día con día se suman más empresas para hacernos competencia.

2. Somos reconocidos que no compra con diversos proveedores sin examinar la calidad del producto, tenemos productos que son directamente de nuestra marca, ya que esto nos genera mayor ventaja en precios y generar más ventas.

3. Tenemos mayor demanda en nuestras ventas a clientes mayoristas que revenden, para que nuestros proveedores nos suministren cada vez más.

4. Somos la única empresa en tener la mejor calidad y buen precio, tenemos imitadores pero no nos igualan, somos productos de alta gama, queriendo siempre satisfacer tus necesidades y buscando lo mejor para ti.

5. Si bien sabemos en el mercado hay competencia, muchos quieren tratar de sustituir nuestros productos trayendo un mejor precio pero con pésima calidad.

1. Nuevos participantes

2. Poder proveedores

4. Rivalidad

5. Sustitutos

3. Poder Compradores