

Modelo de negocio: maquillaje natural y organico 100% mexicano

Socios claves

Maquillaje natural y organico 100% Mexicano

- Ahal
- Xamania Ecoskincare
- Pai Pai
- konê Care
- Rely

Actividades claves

- intermediario entre las empresas de maquillaje mexicano y consumidor final.
- poner en contacto al consumidor y el producto a travez de nuestra pagina
- Un buen servicio en tienda física

Recursos claves

- Personal
 - profesional encargado de la web
- infraestructura
 - Web
 - local
- capital
 - aportación de los socios
- Tecnología
 - Dominio
 - Hosting.

Propuesta de valor

- Comodidad
- Maquillaje natural y organico sin descuidar la calidad y funcionalidad
- Buen trato pre y post- venta

Relaciones con el cliente

- Trato Rápido y Eficaz
- buen servicio pre y post- venta

Canales

- Web
- Redes sociales
- Teléfono
- Tienda Física
- Folletos

Segmentos de clientes

- Mujeres con edades entre 15 - 60 años
- empresas relacionadas con el cuidado personal

Estructura de costes

- Diseñador web , programador Web, Hosting, base de datos.
- local con buena ubicación
 - Pedido minimo a los proveedores

Fuente de ingresos

- Tarjeta
- Transferencia
- Efectivo

UDS

ALUMA: KINBERLI GÁLVEZ

BARRIOS

PROFESOR: ING. DARELY

EUNICE SANTIZO GUTIÉRREZ

LAE 9° CUATRIMESTRE

21/ 05 / 2022

MAQUILLAJE NATURAL Y ORGANICO 100% MEXICANO

Una empresa que tiene como finalidad ser distribuidora autorizada de cosméticos de marcas naturales elaborados orgánicamente 100% mexicanas. El principal punto de venta es en la tienda física que estará ubicada en el centro de Comitán de Domínguez Chiapas y nuestra tienda en línea (web, app, redes sociales) que realizará envíos a todo Chiapas, contaremos con personal capacitado y en excelente trato pre y post venta, la gran ventaja competitiva que ofrecemos es que son productos orgánicos de alta calidad comprometidos con el cuidado de la piel aprobados dermatológicamente y con el costo mínimo de envío, por si fuera poco todos los productos están envasados y empaquetados con productos 100% reciclados y biodegradables. Nuestro principal objetivo es crear mas puntos de ventas en todo Chiapas logrando así ser la mejor empresa distribuidora de todo Chiapas y próximamente de todo México. Con una inversión de 200,000, que se dividirá en : 25% en renta del local de 2 meses y mobiliario para la tienda física . 25% para la tienda en línea y publicidad. Y 50% para los cosméticos.