

INTELIGENCIA

INTELIGENCIA

INTELIGENCIA

EMOCIONAL

EMOCIONAL

EMOCIONAL

EMOCIONAL



# LIDERAZGO

## Personalidad

- \*Entusiasmo
- \*Integridad
- \*Autorrenovación

## Análisis

- \*Fortaleza
- \*Criterio perceptivo

## Logro

- \*Rendimiento
- \*Audacia
- \*Desarrollo de equipos

## Interacción

- \*Colaboración
- \*Inspiración
- \*Servicio a lo demás



# TEORÍAS DEL LIDERAZGO

## Atributos



Los atributos de la personalidad pueden llevar a las personas de una manera natural a funciones de liderazgo.

## Grandes acontecimientos



Una crisis o un acontecimiento importante puede generar cualidades extraordinarias de liderazgo en una persona ordinaria.

## Liderazgo transformador



Las personas pueden decidir convertirse en líderes aprendiendo destrezas de liderazgo.

# A F F E C T O



A  
F  
F  
E  
C  
T  
O

A  
F  
F  
E  
C  
T  
O

A  
F  
F  
E  
C  
T  
O

# AFEECTO

El afecto es el patrón de comportamientos observables como expresión de sentimientos experimentados subjetivamente, es una de las pasiones del ánimo. Se trata de la inclinación hacia a alguien o algo, especialmente de amor o cariño. El afecto también es dimensionado como un proceso interactivo que involucra a dos o más personas.

# PRINCIPALES AFECTOS

## **Afecto amplio:**

Expresan los sujetos mentalmente sanos. Son capaces de externalizar y mostrar cómo se sienten de manera adecuada y saludable.

## **Afecto neutro:**

Es el que observamos cuando recibimos una sorpresa. No se clasifica ni como positivo ni negativo, el sujeto se encuentra desconcertado ante la situación que no esperaba.

## **Afecto restringido:**

Se muestra en sujetos con una gama e intensidad de expresión, externalización afectiva limitada.

AUTOESTIMA

AUTOESTIMA

AUTOESTIMA

AUTOESTIMA



AUTOESTIMA

AUTOESTIMA

AUTOESTIMA





La autoestima es la confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad.

La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. La autoestima consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser.



# ANÁLISIS DE LA AUTOESTIMA

Socio-cultural	Trabajo	Evitar la envidia	Desarrollar empatía	Hacer algo positivo
Ámbito en donde se desarrollan los recursos para la comunicación interpersonal y lo que de ella se deriva.	Importante la identificación con el trabajo que se realiza y que se realice con el compromiso, amor y dedicación.	Compararse con los demás es cotejar superficies, no profundidades y si la interpretación de la vida del otro nos agrada, entonces se debe transformar en referente a emular.	Es importante la mirada comprensiva, indulgente y tolerante hacia la propia persona y hacia los demás.	El acto de entrega hacia los demás, de dar algo por propia voluntad que el otro necesita, es motivo de cierta armonía interior.



RESPECTO A SI

RESPECTO A SI

RESPECTO A SI

MISMO

MISMO

MISMO

MISMO



Respetarnos a nosotros mismos no es comparar nuestras habilidades y capacidades con las de los otros para sentirnos superiores. Tampoco es vivir a la defensiva pensando que los demás constantemente atacan nuestra integridad cuando no están de acuerdo con nosotros, sin caer en la cuenta de que el desacuerdo no implica una falta de respeto. Respetarnos a nosotros mismos es vivir conscientes de nuestra propia integridad y, por lo tanto, también de la integridad de los otros.



PILARES DE  
PILARES DE  
LA AUTOESTIMA  
LA AUTOES



# 6 PILARES DE LA AUTOESTIMA



Aceptarse a sí mismo



Autoafirmación



Integridad personal



Vivir conscientemente



Autorresponsabilidad



Vivir con propósito





PROMOCIÓN DE UNA  
AUTOESTIMA

PROMOCIÓN DE UNA SANA  
AUTOESTIMA

PROMOCIÓN DE UNA SANA  
AUTOESTIMA



# CLAVES IMPRESCINDIBLES

- **Vivir el presente**
- **Tener una visión positiva**

- **Aceptar que esta en desarrollo**
- **Aceptarse a si mismo**

- **Ser responsable**
- **Reconocer logros y capacidades**

- **Vivir con propósitos**
- **Salir de zona de confort**

- **Trabajar pensamientos**
- **Hacer deporte**



MUCHAS  
MUCHAS  
GRACIAS  
GRACIAS  
GRACIAS  
GRACIAS

**Alejandro Pat Rodríguez**

**6° Administración de empresas**

**Ing. Magner Joel Herrera Ordoñez**