

ENSAYO

DESARROLLO EMPRESARIAL

Darely Eunice Santizo Gutiérrez

PRESENTA EL ALUMNO:

Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Mayo, 2022

ANALISIS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL.

Un análisis es el proceso de dividir un tema complejo con el fin de obtener una mejor comprensión lectora, es por eso por lo que en este medio se abordaran términos que abarquen una variedad de actividad que implique la creación de nuevas estrategias.

Las MIPYMES en México representan una fuente de empleo y crecimiento fundamental al igual que en otras partes del mundo, sin embargo, en el caso mexicano, hay un conjunto de factores externos e internos a estas empresas que obran en forma adversa a su desenvolvimiento.

El estudio de la relación entre las MiPymes, el desarrollo económico y la generación de empleos en México implica analizar sus nexos con la gran empresa, tanto en lo relativo a la innovación tecnológica, como en los cambios en la fuerza de trabajo, en un entorno de mayor competitividad en el mercado internacional y con los altos grados de dependencia del sector manufacturero nacional.

Los estudios que conforman esta obra se enfocan en la estructura de la producción, la competitividad y el empleo en la economía mundial y nacional, con los cambios estratégicos impulsados en las MiPymes en materia de innovación tecnológica, financiamiento y productividad, que tienen efectos directos en el mercado de trabajo, ante los cambios estructurales en las cadenas productivas, el empleo productivo y la movilidad salarial.

Los estudios que conforman esta obra son un esfuerzo por participar en la discusión nacional sobre la innovación tecnológica, el problema del empleo y la precarización del mercado de trabajo.

El crecimiento es fundamental para la supervivencia a largo plazo de una empresa. Este crecimiento permite la adquisición de nuevos clientes, talento y financiaciones importantes, además, impulsa el rendimiento empresarial y las ganancias que se obtienen.

El crecimiento empresarial consiste en mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en determinados aspectos, según sus necesidades u objetivos actuales; este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos por un mayor volumen de ventas o de sus servicios.

Existen fases dentro del crecimiento empresarial que, adaptándolas y manejándolas eficazmente, generan una evolución mucho más rápida y sostenida, que durante su avance se puede ir viendo poco a poco cómo una organización más sofisticada; ya que, los procesos se van haciendo cada vez más estratégicos y acoplados a tu tipo de industria y empresa.

*Existencia: En esta primera etapa, las empresas deben concentrarse en obtener clientes y ventas.

*Supervivencia: En este momento, la empresa ya cuenta con suficientes clientes y la oferta de productos o servicios es capaz de mantenerlos satisfechos.

*Éxito: Para esta etapa la empresa ya tiene presencia en el mercado y es rentable.

*Despegue: Es vital que la organización se expanda internamente, que cuente con más personal y áreas para su manejo.

Madurez: La empresa tiene que perder el miedo a innovar y diversificar productos o servicios.

La cultura empresarial es el conjunto de presunciones básicas y creencias compartidas por los miembros de una empresa. La cultura en una empresa representa también la actitud de las personas frente al trabajo y los objetivos.

Los elementos más importantes de la cultura empresarial se resumen en lo siguiente:

Es esencial la comunicación ya que nos indica como intercambian información personal y laboral los miembros de la empresa. Por su parte, los valores compartidos, formas de actuar, la actitud, compartir esa visión del mundo que nos rodea. O, al menos, compartir una buena parte de esta visión. Con símbolos nos referimos a aquellos que pueden ser materiales (monumentos, oficinas o edificios) o personas (fundadores, directores ejemplares, etc.). En la parte de abajo, tenemos las experiencias que determinan la evolución de la cultura empresarial y del personal. A la derecha, la filosofía de trabajo la cual tiene muchas cosas en común con los valores, pero en el plano empresarial. Y, por último, la historia de la empresa y de su cultura. La historia de la evolución de todos los factores anteriores explica la cultura empresarial actual de una empresa.

En términos simples, el Liderazgo es la capacidad que se tiene de motivar y conducir a un grupo de personas hacia el logro de un objetivo común. Dicha capacidad incluye un conjunto de rasgos, habilidades, aptitudes, comportamientos y procesos de interacción que hacen posible la gestión exitosa del capital humano hacia el objetivo trazado.

La importancia del liderazgo se puede percibir claramente a través del modo en el cual un líder contribuye a la organización a la que pertenece. De hecho, los líderes ayudan a otros a hacer lo que es correcto, marcan una guía, construyen una visión que inspira y crean algo nuevo.

El liderazgo se enfoca en trazar el camino que le permitirá a una empresa o una organización alcanzar buenos resultados. Por esta razón, una de las primeras cosas que debe hacer un buen líder consiste en definir una sólida misión, visión y valores para la empresa.

El mundo de la gestión del conocimiento es ya un negocio lucrativo para la siempre pujante industria de los libros de gestión, las empresas relacionadas con las tecnologías de la información y el software, la consultoría de dirección, y el mundo de la formación. La innovación consiste en ir solventando retos a los que se enfrentan empresas y/o personas, pero es fundamental agrupar el conocimiento para dar una respuesta adecuada en cada momento y en cada situación.

En conclusión, el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el mercado global es una prioridad para el crecimiento económico; como futuro administrador es ideal elaborar estrategias para mantener, crecer y desarrollar en un entorno mundial y dinámico, para que se permita alcanzar un desarrollo empresarial.