

UDS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DESARROLLO EMPRESARIAL

ENSAYO

ANALISIS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL

DARELY EUNICE SANTIZO

JORGE ANGEL RAYMUNDO MORALES

9/5/2022 22/5/2022

ANALISIS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL

Las micro, pequeñas y medianas empresas en México, tienen un rol importante por la aportación que hacen a la economía mediante la generación de empleos, ingresos y abastecimientos de aquellos nichos de mercado no cubiertos por las grandes empresas

MPYME: Microempresas, Pequeñas, y Medianas Empresas Desarrollo que está alcanzado por la empresa, manifestado tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad, como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa.

El crecimiento de la empresa es siempre un concepto relativo, es decir, que existe si el incremento es superior a la tasa de crecimiento del sector o de sus empresas competidoras, existen dos formas de crecimiento de la empresa, al definirse los procesos de producción y de análisis de la inversión económica

La primera forma es el crecimiento interno, que se concreta en la inversión que crea una capacidad productiva nueva en el propio seno de la empresa, y la segunda forma es la del crecimiento externo, la cual se basa en la fusión, adquisición y control de empresas por la que no se tiene por qué generar inversión nueva,

En definitiva, la empresa preocupada por el crecimiento en sí es consciente de que ninguna unidad de producción se encuentra libre de amenazas de obsolescencia de sus productos, de saturaciones de los mercados en que opera y de cambios a nivel internacional de estructuras de mercado y sectoriales

En el mundo de los negocios se debe de ver a la empresa como un sistema, es decir para comprender las partes que integran una empresa, se debe comprender el todo y para comprender el todo es necesario comprender a las partes, por lo tanto, se debe buscar el equilibrio de la parte y el todo para que funcionen como un ente en todas sus operaciones internas y externas.

La cultura empresarial es el conjunto de percepciones básicas y creencias compartidas por los miembros de una empresa, así como los pueblos, en las ciudades, en las religiones e incluso en los países existen diferentes culturas, religiones y filosofía de vida, en las empresas ocurre lo mismo

Un punto muy importante a la hora de transmitir la cultura de una empresa es su historia. Conocer los buenos y malos momentos, el origen, el por qué nació y con qué objetivo nació. La cultura no nace de la noche a la mañana, sino que se trata de algo que se desarrolla y evoluciona con el tiempo

Un líder es la persona que posee habilidades para conseguir que el elemento humano lleve a cabo sus actividades encaminadas al logro de objetivos, se considera eficiente cuando mantiene una atención equilibrada al logro de propósitos, a la solución de problemas y al aprovechamiento de sus colaboradores, un buen líder también debe motivar a sus empleados, a seguir hacia a la meta que ellos se sientan seguro de sí mismo

Autoridad administrativa: Es el derecho que tiene una persona a mandar, dar órdenes o dirigir en base a la posición que guarda en la empresa y lograr los propósitos pretendidos

Autoridad por experiencia: Son personas que saben cómo debe de funcionar una o todas las áreas de la empresa

Un buen líder debe de conocer bien la empresa, debe de determinar el que hacer en cada área funcional, tiene que Diseñar un esquema que exprese su estructura que permita alcanzar fácilmente sus objetivos, Distribuir equilibradamente las cargas de trabajo, autoridad y responsabilidad