

UDS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DESARROLLO EMPRESARIAL

DESARROLLO DE ANTEPROYECTO DE PLAN DE NEGOCIOS

ING. DARELY EUNICE SANTIZO

JORGE ANGEL RAYMUNDO MORALES

30/5/2022

12/6/

PORTADA

La portada en un plan de negocios es una parte esencial del documento, es la primera página de su plan de negocios que muestra los detalles principales de su empresa, como el logotipo, el nombre, la dirección y otra información pertinente

INDICE O TABLA DE CONTENIDOS

El índice es una herramienta para quienes deseen buscar, consultar o verificar un tema específico, por lo que debe ser, sencillo, claro y específico

RESUMEN EJECUTIVO

Es un resumen que abarca toda clase de información en un plan, pero ya reducido con poca información

DEFINICION DE NEGOCIOS

Es el concepto de negocio y en general todo, o que está relacionado con la empresa

ESTUDIO DE MERCADO

Consiste en una serie de técnicas y procedimientos útiles para obtener y analizar la información referente a la demanda, oferta precios y comercialización de un bien o servicio

ESTUDIO TECNICO

Es el que se encarga de realizar un análisis detallado sobre los recursos económicos, materiales y conceptuales

ORGANIZACION DEL NEGOCIO

Especifica el esquema de organización de la empresa y describe de manera extendida las responsabilidades de cada cargo y a qué se comprometen a nivel jurídico quienes asumen un puesto en específico, así como los derechos que también adquieren al formalizar una relación laboral con la empresa

ESTUDIO DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO

En esta sección de la estructura de un plan de negocios se especifica la cantidad de recursos que es necesaria invertir en el caso de las financiaciones externas y convenios

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Añade una sección que deje claro por qué tu empresa o negocio es viable y rentable: destaca la utilidad de producto o servicio para el nicho hacia el que te diriges y señala las características que te distinguen de tu competencia y que hacen diferente e indispensable tu negocio