

DESARROLLO DE ANTEPROYECTO DE PLAN DE NEGOCIOS

DESARROLLO EMPRESARIAL
Darely Eunice Santizo Gutiérrez

PRESENTA EL ALUMNO:

Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Junio, 2022

INDICE

Resumen ejecutivo.....	3
Definición de negocio.....	4
Estudio de mercado.....	5
Estudio técnico.....	6
Organización del negocio.....	7
Estudio de inversión y financiamiento	8
Conclusiones y recomendaciones.....	9

RESUMEN EJECUTIVO

El resumen ejecutivo es una de las partes fundamentales del plan del negocio, de igual manera funciona como un documento independiente. Ofrece en una extensión máxima de folios para toda la información básica para presentar y defender un proyecto empresarial. No solo se emplea en la fase de lanzamiento, asimismo es útil durante todo el recorrido a la hora de hacer su representación a la parte ejecutiva de la empresa.

En función de objetivo que se persiga se debe adaptar su redacción y primar unas u otras informaciones, por lo que conviene acontecer siempre preparadas diferentes planes para utilizar la más adecuada al uso que se le vaya a dar.

Es muy importante que durante este transcurso para el plan de negocio que se estará preparando tomemos en cuenta a la población, a la comunidad, para que haya una buena estadística de lo que ellos piensan al respecto, con unas buenas preguntas de investigación, ya que, al final de toda nuestra misión y de igual manera objetivo es satisfacer la necesidad de nuestros consumidores.

Es muy importante que desde en este momento se empiece a buscar en qué fase de implantación se ubicara nuestro plan de negocio, de igual manera realizar una estimación basada en las preguntas de investigación que se harán para que se tenga un buen financiamiento.

Hay que tener una buena estrategia para que haya una buena penetración en el mercado, también distinguir y detallar cada fase, cada implementación de comercialización, pero sobre todo el uso de un buen y excelente marketing.

Para que halla un buen plan de negocio es muy importante tener un buen equipo de trabajo, personas que estén muy capacitadas, que se destaque en su formación, experiencia y conocimiento y para realizar un buen trabajo, un equipo que pueda manejar y liderar el proyecto.

DEFINICION DE NEGOCIO

Un negocio es una actividad económica que tiene como finalidad en obtener utilidades mediante a través de ventas, intercambios de algún producto o servicio que este produzca con la finalidad de satisfacer al cliente.

El negocio llegar a tener varias etapas de producción, el cual puede empezarse desde la materia prima la extracción de recursos naturales, también la fabricación de estas, posteriormente la distribución de producto y por último la compraventa del producto. Todo esto es parte del negocio porque también hace parte al vendedor de todas estas faces y lo podemos englobar así; pero por ende entendemos que el negocio en términos se designa como un comercial o local.

El principal objetivo del negocio es el lucro, en pocas palabras en obtener ganancias de ello; por lo que un negocio, en fin, surge en base a la necesidad que pueda ser satisfecha mediante un bien o servicio, estamos en una era que todos los seres humanos hemos avanzado como sociedad y así como avanzamos en ello todo bien y servicio se ha sido modernizando cada vez más, que hasta ya los negocios hacen entrega de mercancías sin la necesidad de que el consumidor valla al establecimiento. Como se mencionaba con anterioridad el negocio ha sido evolucionando nacional e internacionalmente, que cuentan con estructuras físicas y online mente.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es la acción que utiliza la empresa para elaborar estrategias de marketing con la finalidad de estudiar y conocer las actividades económicas de una población, por lo que la empresa analiza el sector en donde quiere tener producción de un producto o también en dar un servicio.

El principal objetivo de este es hacer un estudio el cual se pueda tener respuesta concreta de la población para tener en cuenta cuantos consumidores requerirán del consumo del bien o servicio que se empleara en un nuevo negocio. En pocas palabras es un trabajo de estudio el cual requiere conocer lo que ofrece, para quien lo ofrece y quien mas ofrece ese bien o servicio parecido a ese mercado.

Es importante realizar un análisis y conocer etapas para realizar un buen estudio de mercado., por lo que es muy usual e importante saber el lugar en donde quiero emplear mi negocio y saber la potencialidad de los consumidores, de igual manera su capacidad económica saber necesariamente que pueden pagar su producto o servicio sin ningún problema, en sí, se centra en conocer quiénes serán mis potenciales clientes, quienes pueden ofertar lo mismo que yo a estos (competencia), así como la situación económica y legal. Y lo mas importante el desempeño de la empresa hacia los consumidores por el bien o servicio.

ESTUDIO TECNICO

El estudio técnico es el que describe todos los requerimientos físicos o mas bien los activos productivos de la empresa.

Como se mencionaba antes, el estudio de mercado es el proceso mediante el cual se realiza la recolección y análisis de información, por lo que el estudio técnico es el que examina los aspectos técnicos de la empresa con un uso suficiente de recursos para la producción del bien o servicio, el cual ante se analiza la demografía del lugar, la infraestructura, el tamaño y la razón por qué se eligió ese lugar., en si el estudio técnico es el que busca requisitos y recursos del proceso necesario para el desarrollo del proyecto.

ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO

La organización del negocio es el que da orden a los recursos y funciones precisas para satisfacer los objetivos de cualquier negocio, el cual se establece una estructura para una adecuada sistematización, a través de jerarquías, agrupación etc., con el propósito de realizar distintas funciones de la organización de una manera más sencilla posible. El principal objetivo es hacer que todo sea más fácil y cómodo para el trabajador, pero también para los consumidores.

Una buena organización permite conseguir los objetivos empresariales planteados, ya que contribuye a utilizar una buena disposición de la empresa.

ESTUDIO DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO

Un estudio de inversión tiene como finalidad estimar si el proyecto es rentable, si es conveniente invertir en él, si al final de todo este tendrá utilidades, a cuánto ascienden estas utilidades y sobre todo el tiempo en que se recuperara la utilidad como el capital, que tiene como finalidad la elaboración de un plan de inversión y financiamiento que brinde una buena gestión y un buen desarrollo del crecimiento del negocio.

El estudio de inversión lo que hace es recoger los elementos materiales que necesita una empresa para el desarrollo de la actividad. De igual manera cuando ya se ha tomado una decisión de inversión, se procede a determinar cuáles son las necesidades financieras que el proyecto conlleva.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como futuro Administrador tengo como principal objetivo en tener un excelente crecimiento en la empresa., por lo cual en tener un correcto funcionamiento de la empresa porque es un ente que tiene vida, debe cuidarse ante todo y sobre todo tener una gran evolución a futuro.

El plan de negocios se identifica claramente todos los objetivos requeridos, pero también todos los posibles obstáculos de prevención. La clave de todo esto es contar con un buen plan de negocio que ayude al final a tener un excelente recurso financiero.

Sin importar el tamaño de la empresa, la finalidad es lo mismo; satisfacer las necesidades de los consumidores mediante un bien o servicio.