



NOMBRE DEL ALUMNO: VIVIANA LIZBETH GARCIA MORENO

TEMA: EL EMPRENDEDOR MIPYME LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO

PARCIAL: 1

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

NOMBRE DEL PROFESOR: DARELY EUNICE SANTIZO GUTIERREZ

LICENCIATURA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CUATRIMESTRE: 6

EL EMPRENDEDOR

Un emprendedor puede ser cualquier persona, empresarios, desempleados, estudiantes, trabajadores, jóvenes y no tan jóvenes, los únicos requisitos para ser emprendedor son ser analítico, entusiasta, optimista, capaz de aceptar riesgos, innovador, flexible, dinámico entre otros. Además, si bien es cierto que los rasgos de la personalidad del emprendedor, su situación social o económica, sus motivaciones, su capacidad intelectual o física, su formación o experiencia previa pueden influir en el éxito de la nueva empresa.

Es imprescindible tener la capacidad de superar los obstáculos y no renunciar, al primer impedimento que se nos presente en el camino.

Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocios; es decir, tiene la virtud de detectar y de manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su auto confianza.

De acuerdo con John kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas son:

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativas y responsabilidad
- Persistencia en la solución de los problemas
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de retroalimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y de poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

“Emprender es cometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.” (DRAE, 2001)

Un emprendedor es una persona que construye un capital a través de riesgo y/ iniciativa, es decir que la persona arriesga sin miedo su capital para iniciar su propio negocio.

Características por los cambios y avances que hay en la sociedad.

Visión, iniciativa, pasión, ambición, liderazgo, resolutivo, creativo, asertivo, capacidad de aprendizaje y optimista

El tamaño o dimensión de la empresa quiere expresar el mayor o menor volumen de cada una de las magnitudes que sirven para explicar lo que es y lo que hace la unidad económica. En definitiva, este concepto se apoya en la medida de las magnitudes económicas explicativas de la estructura y de la actividad de la empresa. Por tanto, el conocimiento del tamaño permitirá el poder diferenciar entre mayores y menores empresas.

MPYME: Microempresas, Pequeñas, y Medianas Empresas Desarrollo que está alcanzado por la empresa, manifestado tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad, como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa.

Aunque hay diferentes maneras de distinguir entre giros empresariales, las principales clasificaciones establecen estas categorías principales: giro comercial, giro industrial, y giro de servicios.

De acuerdo a su origen de capital se clasifican en:

- 1.- Empresas publicas.- En este tipo de empresas el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.
- 2.- Empresas privadas.- En este tipo de empresas el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa.

El trabajo en equipo existe desde el principio de la humanidad. Se basa en la constatación de que cuando las personas se unen en torno a un fin común, alcanzar ese fin es más sencillo. El trabajo en equipo está en todos los ámbitos de nuestra vida y en el laboral es especialmente importante. La forma en la que los miembros de una empresa trabajan en relación a un objetivo común es clave para el éxito. Por definición, el trabajo en equipo es la unión de 2 o más personas, que se organizan para trabajar en cooperación por la búsqueda de un objetivo y meta común.

La palabra «equipo» implica la inclusión de más de una persona, lo que significa que el objetivo planteado no puede ser logrado sin la ayuda de todos sus miembros, sin excepción.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad de acuerdo a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial el mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos.

Fracasos del trabajo en equipo

- No existe un clima agradable de trabajo
- Se planifica incorrectamente
- Existe negatividad y egoísmo en el grupo
- Los miembros están desmotivados y no son perseverantes
- Los involucrados no se sienten parte del grupo
- No se da la confianza mutuo

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar, que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, de ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo (López y Recio, 1998; Liberal, 1998).

Para desarrollar la creatividad de los empleados:

1. **Mantener la mente activa:** para cultivar el estado mental creativo realizar actividades más complejas o ajenas a sus labores que impliquen un reto.
2. **Dar confianza:** que el empleado se sienta cómodo para expresar sus ideas.
3. **Incentivar al entusiasmo:** si la empresa genera entusiasmo en el trabajador para dar rienda suelta a sus ideas, propuestas e incitándole a participar e incluso con algún premio o remuneración económica, puede propiciar a la producción de ideas más efectivas.

4. Fomentar la comunicación e intercambio de ideas: si hay confianza dentro de la empresa esto genera vías de comunicación que ayudan a disminuir los conflictos, intercambiar puntos de vista y llegar a formular acuerdos.

5. **Organizar** el tiempo para hacer varias cosas a la par.

6. **Ampliar las ideas:** el empleado requiera de la disposición de nuevos objetivos para que no se cree una rutina y así se fomenten ideas innovadoras que puedan mejorar sus funciones y proyectos.

7. **Aprovechar la diversidad:** es importante que los empleados formen equipo con distintas personas o que trabajen en diferentes áreas, esto hará que la perspectiva en el trabajo se amplíe.

8. **Impulsar a que el empleado sea un experto:** necesidad de animar al empleado a que se prepare mejor, conocer más su área de trabajo, armar proyectos, etc.

Debido a que cada vez aumenta más el número de competidores, a que cada vez es más difícil competir con las grandes empresas, o a que cada vez hay menos cosas por inventar, muchas personas suelen pensar que las oportunidades de negocios son cada vez más escasas. Pero lo cierto es que las oportunidades de negocios siempre están y estarán presentes. Los mercados cambian constantemente, las necesidades cambian, los gustos cambian, los hábitos y las costumbres cambian; y con ello nuevas oportunidades aparecen.

Las mejores oportunidades suelen surgir a través de la identificación de necesidades (sobre todo, de las que no son vitales), ya que una vez identificada una necesidad que no ha sido atendida en su totalidad, es posible atenderla a través de un negocio o un producto.

En conclusión emprender es transformar, es cambiar e innovar es ir más allá de las cosas que logran un bienestar a la sociedad, todas las personas pueden ser emprendedoras porque tienen esa potencialidad en su propia naturaleza humana lo que tenemos que hacer es apropiarnos las competencias básicas para emprender en el mundo de hoy pero también implica mucho en la cultura ya que hay que desarrollar en nuestro país el espíritu de emprender a que las personas dejen de ser dependientes y sean más proactivas.