



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Viviana Lizbeth García Moreno

Nombre del tema: La Publicidad

Nombre de la Materia: Acción Promocional

Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga

Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas

Cuatrimestre: 6

Frontera Comalapa Chiapas, 23 de Julio del 2022



Comunica
a sus audiencias
identificadas

Objetivos de la
mercadotecnia

La publicidad

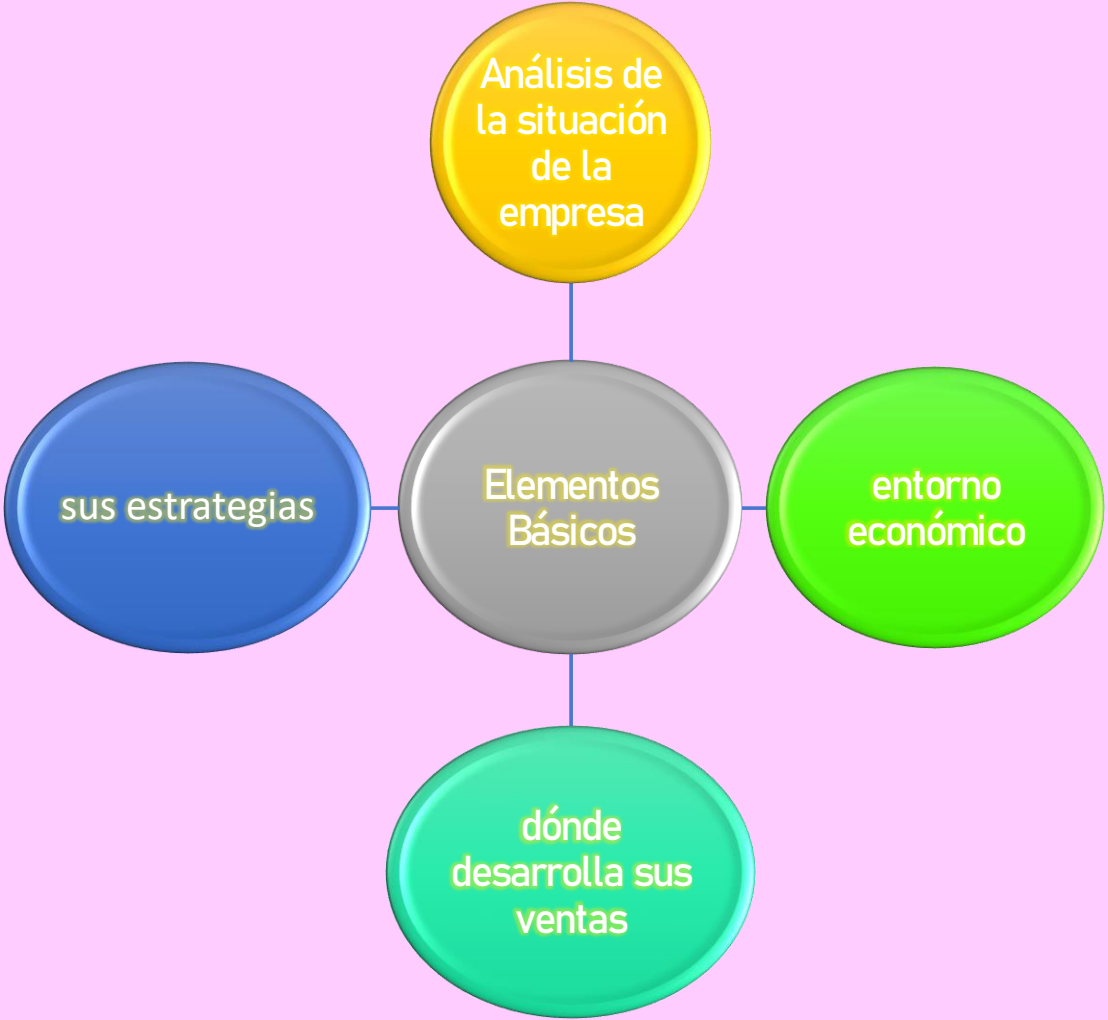
Definición de objetivos
específicos

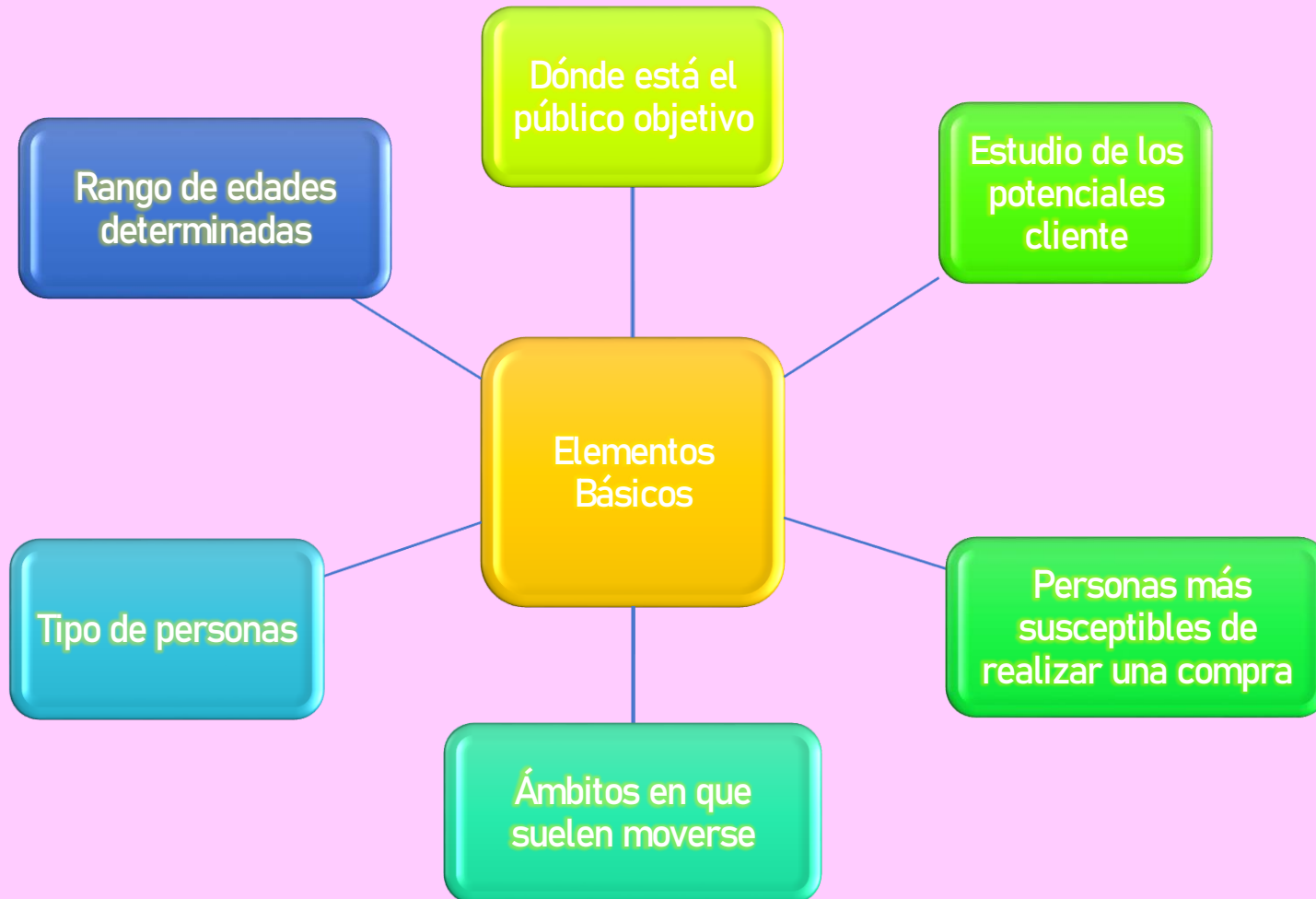
Diseñada para
predisponer al
consumidor

Comprar un
producto o un
servicio

Beneficia tanto a
consumidores como a
productores







- **Elementos Básicos**



- **Ejecución**





Spam

correo no deseado

**Que una empresa te
está enviando**

**Sin tú haberle dado
tus datos**



Buzoneo

**reparto de
folletos
publicitarios**

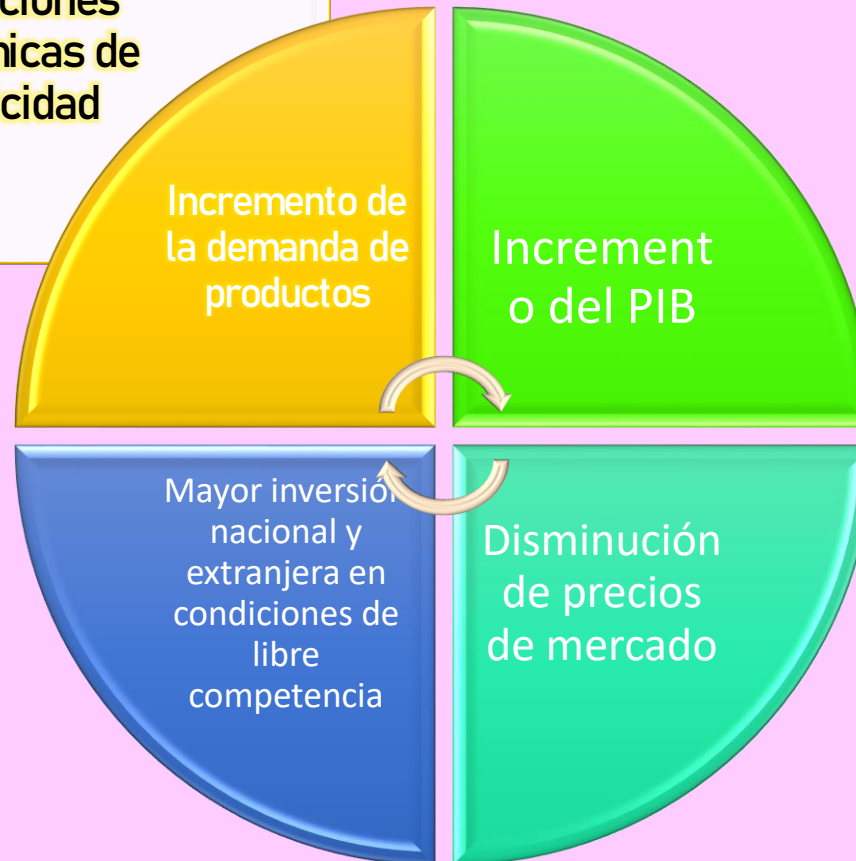
**se distribuyen
a mano por
los buzones**

**no se trata de
correo
personalizado**





- Implicaciones económicas de la publicidad







Comunicación impersonal

Largo alcance

tiene objetivos
□ Informar
□ recordar
□ persuadir

Las características económicas del producto publicitario

utiliza medios masivos de comunicación

tiene un público objetivo
Segmento en particular

Tiene un costo varía de acuerdo al tipo de medio

necesita de un patrocinador.

