

MAPA CONCEPTUAL

METODOS Y TECNICAS DE VENTAS

Blanca Trinidad Roblero Morales

PRESENTA EL ALUMNO:

Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Julio, 2022

Las etapas de la venta simple

Presentación

Es el momento en que se cruzan las primeras palabras entre el comprador y el vendedor.



*Técnicas de presentación

Argumentación

En esta etapa es imprescindible saber escuchar y analizar las respuestas.



*Corroboración

*Demostración al cliente

Las herramientas simples



Técnicas de ventas

Ventas por correspondencia

Se realizan por medio de un catálogo que se envía a través del correo postal o se deposita directamente en los buzones.

- *Periódicos
- *Anuncios

Ventas por teléfono

Se denomina también telemarketing y es especialmente usado en “mercados de gran consumo.

- *Llamadas de ventas nocturnas

Ventas por televisión

Consiste en la demostración de productos o servicios de manera detallada.

- *Convenios con televisoras