

MAPA CONCEPTUAL

INVESTIGACION DE MERCADOS

Icel Bernardo Lepe Arriaga

PRESENTA EL ALUMNO:

Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Junio, 2022

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Estudio del comportamiento del consumidor

Compra o adquisición

Abarca todas las actividades desarrolladas para obtener un bien o servicio.



*Casa

Uso o consumo final

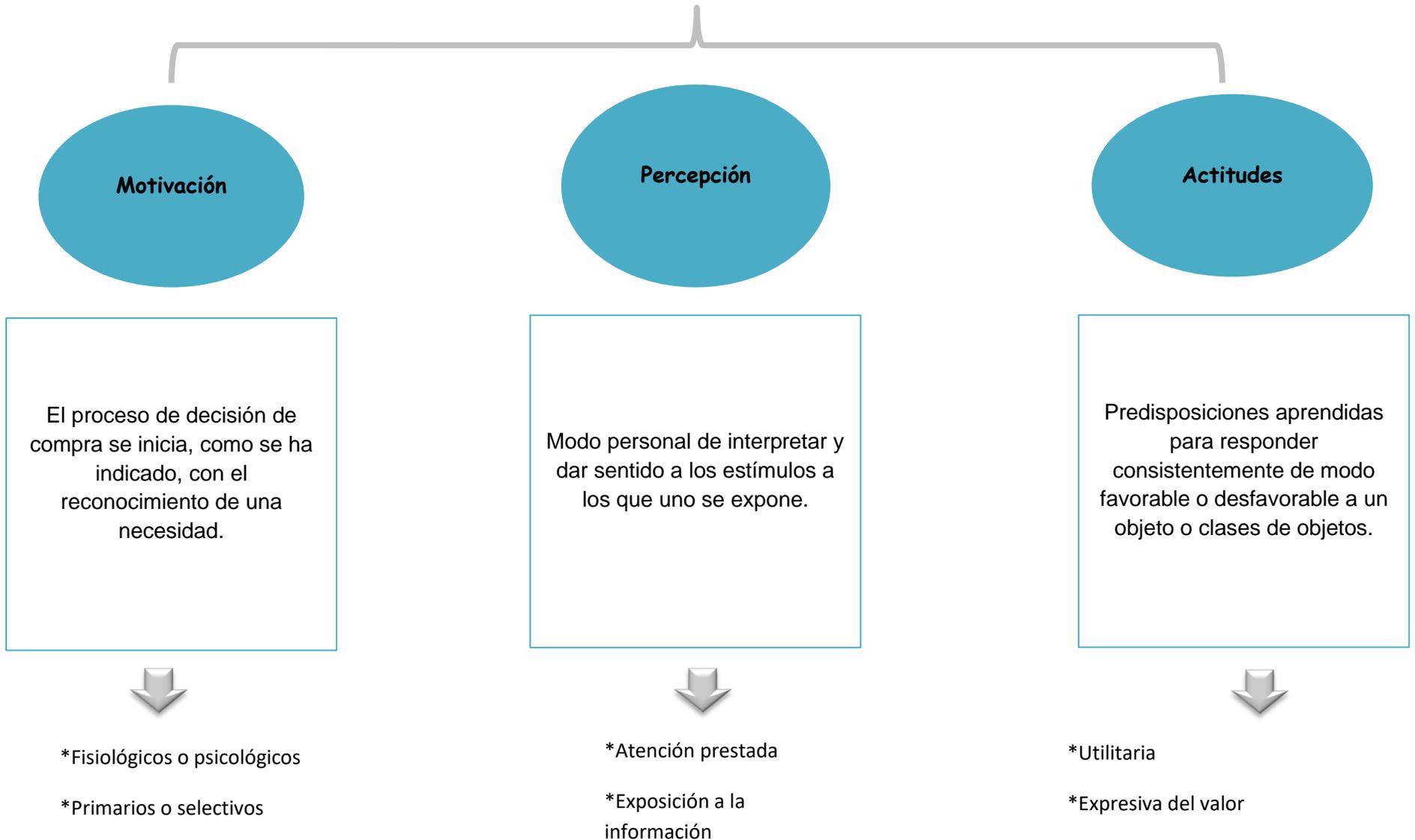
Bienes y servicios adquiridos por uno mismo o por terceras personas.



*Comida rápida

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Determinantes internos del comportamiento del consumidor



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Características del consumidor

