



**Nombre del alumno: Johanne Joaquín Arriaga Díaz**

**Nombre del profesor: María Isabel Roblero Ordoñez**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual de introducción al emprendedurismo.**

**Materia: Taller del emprendedor.**

**Grado: Noveno Cuatrimestre**

**Grupo: ISC13SDC0119-F**

Frontera Comalapa, Chiapas a 5 de julio de 2022.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## Espíritu emprendedor

Tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Se dice que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor, los autores coinciden en que se deriva de la palabra entrepreneur, que se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”.

## Características del emprendedor

Se coincide en que los emprendedores poseen características que los distinguen del resto de las personas.

- \*Compromiso total, determinación y perseverancia.
- \*Capacidad para alcanzar metas.
- \*Orientación a las metas y oportunidades.
- \*Iniciativa y responsabilidad.
- \*Persistencia en la solución de problemas.
- \*Realismo.
- \*Autoconfianza.
- \*Altos niveles de energía.
- \*Busca de realimentación.
- \*Control interno alto.
- \*Toma de riesgos calculados.
- \*Baja necesidad de estatus y poder.
- \*Integridad y confiabilidad.
- \*Tolerancia al cambio.

No se trata sólo de una serie de atributos, sino también de la forma de utilizarlos para sacarles el máximo provecho.

## Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

\*Administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

\*Oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

\*Adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

\*Incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

\*Imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

## Creatividad y términos afines

“Creatividad” deriva del latín creare, significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había. Incluso aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

De modo que entendemos a la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras

Para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

## El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una parte de la creatividad que el individuo necesita.

Lo fundamental es la habilidad para utilizar ambos hemisferios, ya que así se logra una creatividad más efectiva.

Si la creatividad no sólo es producto de la genética, todos pueden incrementarla. El emprendedor se debe capacitar para generar ideas innovadoras y que permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, a partir de lo siguiente:

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

## Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística:

La creatividad científica: Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad:

- \*La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida;
- \*La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Existen diversas clasificaciones, algunas muy arbitrarias, no obstante, todos coinciden en que la creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica

## Equipo de trabajo

El hombre, es un ser social y necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea, e interactúan para alcanzar objetivos.

El trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; trabaja de manera interdependiente, todos los miembros participan de forma activa y coordinada.

- \*Los miembros deben tener presente un objetivo común.
- \*Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la sinergia.
- \*Las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas.
- \*Las tareas deben repartirse con equidad.
- \*Debe haber una buena coordinación de sus labores.
- \*Es necesario un liderazgo asumido por los integrantes del equipo.
- \*Debe existir una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo.
- \*Es importante que haya mecanismos de autorregulación y control en el equipo, así como una supervisión de calidad.

## Características de los equipos efectivos de

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo).

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado.
3. Una comunidad de propósito, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.