



Nombre de alumno: Mayte Escobar Morales.

Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: 9º Cuatrimestre.

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 27 de Mayo del 2022.

Introducción

En el siguiente tema hablaremos sobre la importancia y su significado de emprendedor mediante el desarrollo en los campos de trabajo, dentro del cual el individuo posee un plan de negocios que le permite obtener diversos beneficios, la información necesaria que garantice una toma de decisión ágil, correcta y fundamentada, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto dentro de una empresa. Las características que un buen emprendedor debería tener para que su negocio sea un éxito: la pasión, visión, liderazgo, paciencia, responsabilidad y sobre todo confianza en sí mismo.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un propietario de una empresa con fines de lucro. Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios. Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un “ágil captador y aprovechador de información y recursos” con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus, poder, integridad, confiabilidad y tolerancia al cambio.

Stacey (1980) agrega otro elemento interesante en el perfil del emprendedor, en relación con la aceptación del riesgo: la capacidad para aprender de los errores o fracasos. Señala que el emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño (con perseverancia para el logro de sus metas y objetivos).

El emprendedor posee ciertas características que no solo le facilitan el emprender si no también hacerlo de manera exitosa entre ellas, creatividad e innovación, confianza en él mismo y sus capacidades, perseverancia, la capacidad para manejar problemas y sobre todo la aceptación del riesgo.

Tipos de emprendedores

Emprendedor administrativo: mediante la investigación y el desarrollo logra el mejoramiento para hacer las cosas.

El emprendedor oportunista: logra identificar las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo: siempre buscan la manera de mejorar, conseguir más y mejores resultados.

El emprendedor incubador: siempre con el afán por crecer día a día, buscar nuevas oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Emprendedor imitador: este es quien genera diferentes tipos de procesos de innovación a partir de los elementos básicos y la mejora de ellos.

La evaluación de la capacidad de aprender desarrolla capacidades de mejoramiento del emprendedor, implica dedicar tiempo, paciencia, definir los objetivos, aspiraciones, tener clara la visión y liderazgo.

La creatividad y términos afines es la capacidad que todo ser humano tiene para crear nuevas ideas, es decir, la capacidad de poder analizar y que permite buscar la solución a problemas o a las cosas no planeadas. Eduardo Kastika (1999), consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente. La creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

El proceso de creatividad Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la

creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva. Así como las personas que son capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado las personas.

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos:

La creatividad científica: actúa mediante el proceso de restauración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química.

La creatividad artística: se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

De acuerdo con la psicología existen dos tipos de creatividad:

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Trabajo en equipo comúnmente es un equipo de trabajo donde todos tiene un objetivo en común, para ello el quipo debe tener una estructura organizativa que favorezca la elaboración de trabajo y la solución de problemas.

Características de los equipos efectivos de trabajo tiene como objetivo de formar un equipo efectivo, indispensable para contar con un elemento básico que favorezca la integración y promueva el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas, que se convierte en el motor del grupo, provocando que se unan los intereses individuales para convertirlos en metas compartidas. Por ello es importante compartir metas en el equipo; es decir, que los objetivos individuales estén alineados con los del conjunto, a fin de que al alcanzar las metas comunes se logren las de cada integrante.

Conclusión

Es importante para todo ser humano conocer más afondo sobre estos temas ya que con ello vamos adquiriendo aptitudes que nos permite como emprendedor comprender y desarrollar las competencias, habilidades relacionadas a la creación de un nuevo proyecto. Como emprendedor se adquiere el crecimiento y el desarrollo económico, productividad, innovación de pequeñas, medianas empresas para que puedan crecer de una manera más fácil y segura.

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx>