



Mi Universidad

ALUMNA: YERALDIN MUÑOZ SANCHEZ

CATEDRATICO: ICEL BERNARDO LEPE

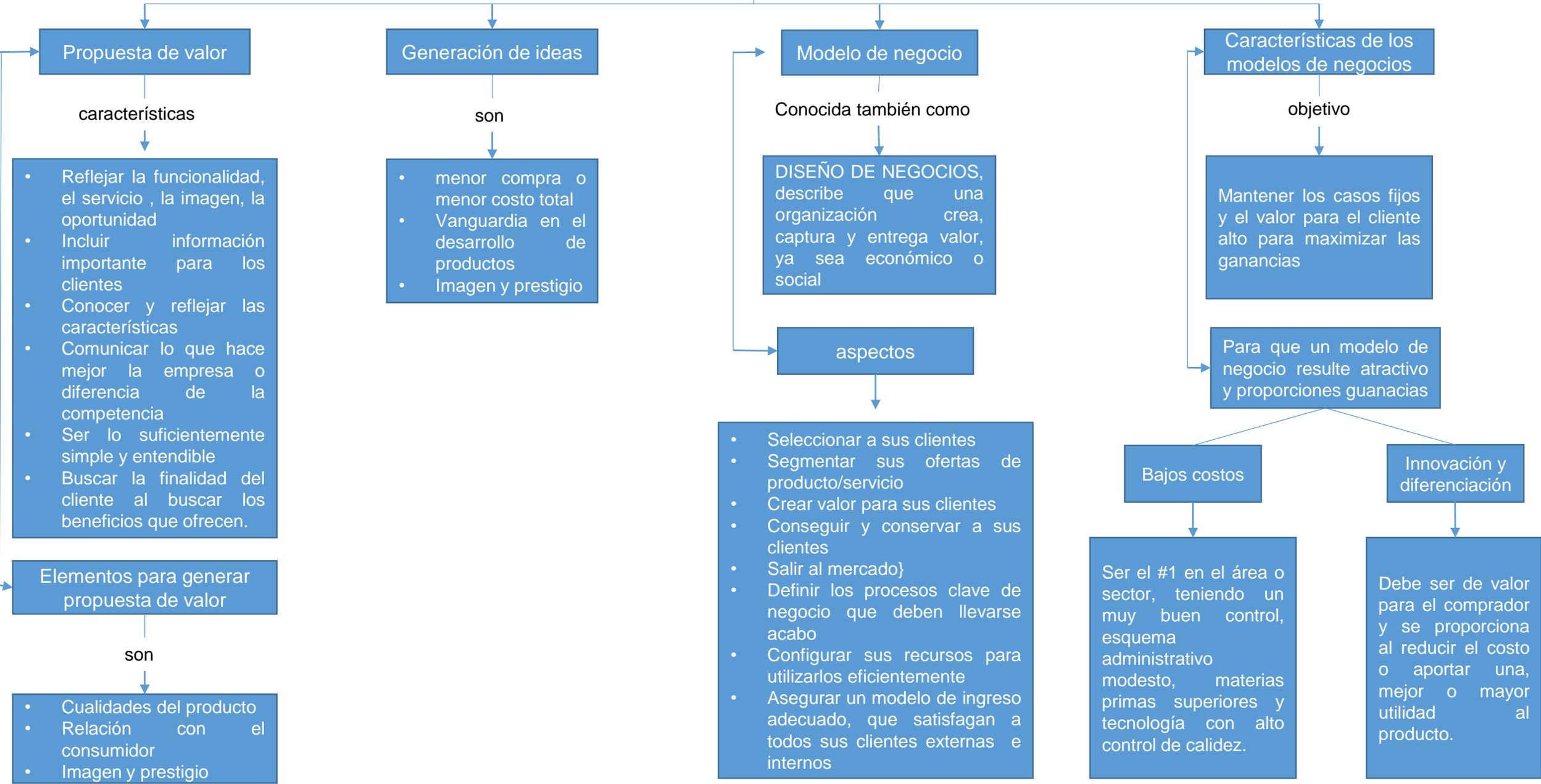
LICENCIATURA: CIENCIAS DE LA EDUCACION

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

CUATRIMESTRE: IX

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A, 08 DE JUNIO DE 2022.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

características

- Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad
- Incluir información importante para los clientes
- Conocer y reflejar las características
- Comunicar lo que hace mejor la empresa o diferencia de la competencia
- Ser lo suficientemente simple y entendible
- Buscar la finalidad del cliente al buscar los beneficios que ofrecen.

Elementos para generar propuesta de valor

son

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

Generación de ideas

son

- menor compra o menor costo total
- Vanguardia en el desarrollo de productos
- Imagen y prestigio

Modelo de negocio

Conocida también como

DISEÑO DE NEGOCIOS, describe que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

aspectos

- Seleccionar a sus clientes
- Segmentar sus ofertas de producto/servicio
- Crear valor para sus clientes
- Conseguir y conservar a sus clientes
- Salir al mercado}
- Definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo
- Configurar sus recursos para utilizarlos eficientemente
- Asegurar un modelo de ingreso adecuado, que satisfagan a todos sus clientes externos e internos

Características de los modelos de negocios

objetivo

Mantener los casos fijos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporciones ganancias

Bajos costos

Ser el #1 en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad.

Innovación y diferenciación

Debe ser de valor para el comprador y se proporciona al reducir el costo o aportar una, mejor o mayor utilidad al producto.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Elementos de los modelos de negocios

Según Chesbrough y Rosen Bloom

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de diferentes competencias
- Estrategia competitiva

elementos

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación de los consumidores
- Flujos directivos
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos.

Naturaleza de proyecto

Primer elemento

Radica en lo creativo de la idea que le da origen.

Justificación de la empresa

debe

Justificar la importancia de la misma, especifican la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.