Mapa conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: LUCENAY MARTINEZ CHIRINO

TEMA: Nacimiento de la idea de negocio

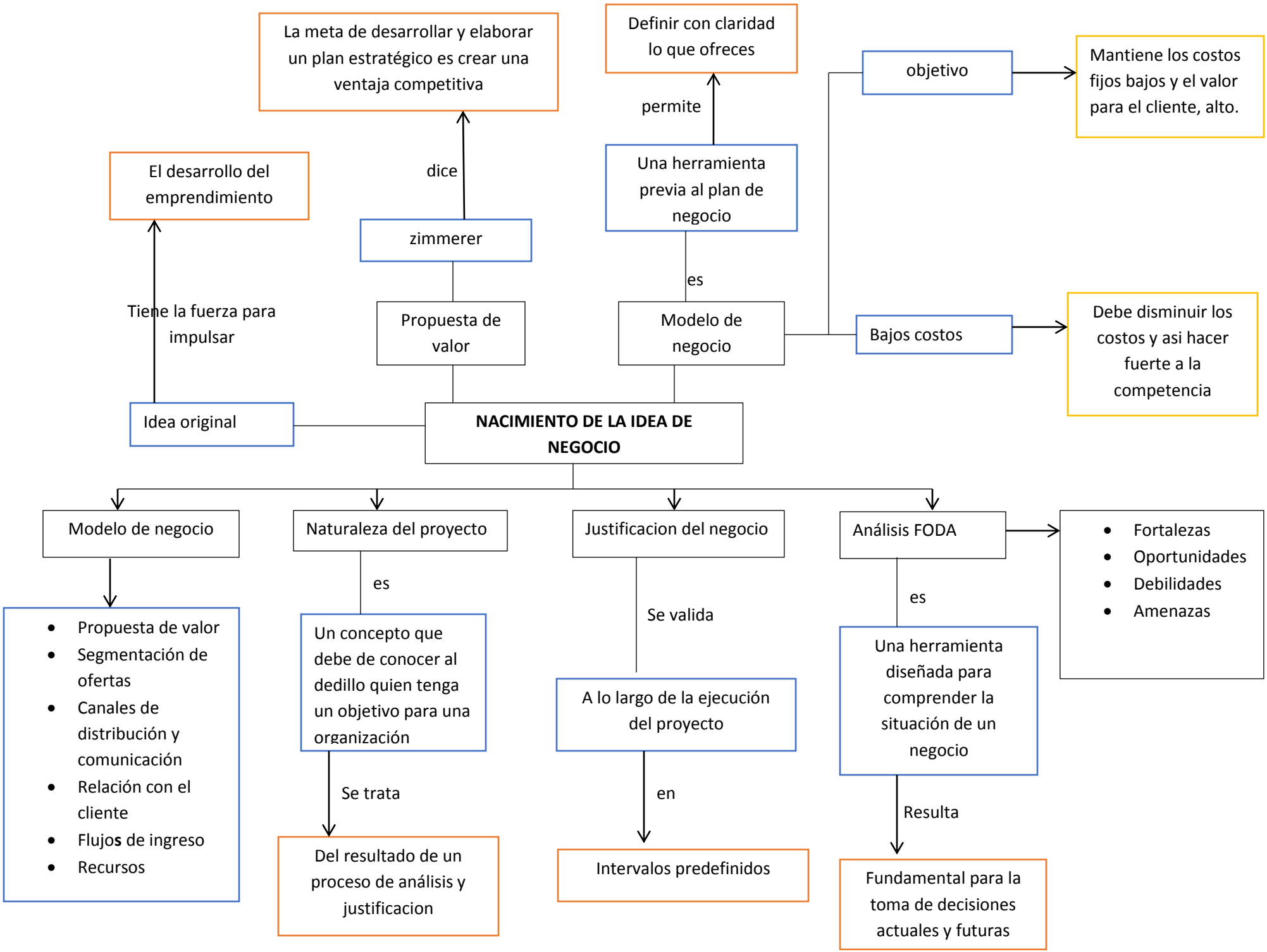
PARCIAL: I

MATERIA: Taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: Icel Bernardo Lepe Arriaga

CUATRIMESTRE: 9no

Frontera Comalapa Chiapas a 10 de junio del 2022


La meta de desarrollar y elaborar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva
Definir con claridad lo que ofreces
objetivo
Mantiene los costos fijos bajos y el valor para el cliente, alto.
permite
El desarrollo del emprendimiento
dice
Una herramienta previa al plan de negocio
zimmerer
es
Tiene la fuerza para impulsar
Propuesta de valor
Modelo de negocio
Bajos costos
Debe disminuir los costos y asi hacer fuerte a la competencia
Idea original
NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO
Modelo de negocio
Naturaleza del proyecto
Justificacion del negocio
Análisis FODA
Fortalezas
Oportunidades
Debilidades
Amenazas
es
Propuesta de valor
Segmentación de ofertas
Canales de distribución y comunicación
Relación con el cliente
Flujos de ingreso
Recursos
Un concepto que debe de conocer al dedillo quien tenga un objetivo para una organización
Se valida
A lo largo de la ejecución del proyecto
es
Una herramienta diseñada para comprender la situación de un negocio
Se trata
en
Resulta
Del resultado de un proceso de análisis y justificacion
Intervalos predefinidos
Fundamental para la toma de decisiones actuales y futuras