



**Nombre de alumno: Lisbeth Yesenia  
Marroquín Santizo**

**Nombre del profesor: Icel Bernardo  
Lepe Arriaga**

**Materia: taller del emprendedor**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Frontera Comalapa Chiapas**

**26 de mayo del 2022**

## **Introducción**

Los planes de negocio son una forma de mantener las ideas plasmadas en algo para poder realizarlo y que sea de ayuda para nuestra economía. Una persona que tiene la decisión o iniciativa para poder realizar acciones difíciles, establece y desarrolla una empresa o negocio.

Hablaremos sobre el espíritu o el entusiasmo que debe tener un emprendedor y las características que hacen ser uno, también sobre los distintos tipos de emprendedores que existen y la capacidad que tienen de poder emprender una empresa o negocio.

## **Introducción al emprendedurismo**

Se menciona que el plan de negocios es una herramienta que permite a un emprendedor o realizar una planeación para poder ayudarlo y guiarlo de alguna manera para poder lograr sus metas y objetivos propuestos.

El plan de negocios es:

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para alcanzar eficientemente los recursos disponibles.

Un plan de negocio ayuda a poder aterrizar las ideas, por ejemplo no es solo pensar que se hará, sino como se puede realizarlo, los pasos a seguir para que pueda dar un buen resultado. Es un gran proceso para poder crear algo rentable y que ayude a incrementar.

Para poder desarrollar el proyecto lo primero que se debe hacer es ordenar estructuradamente toda la información, viendo las áreas de oportunidad y las ventajas competitivas para garantizar el éxito.

El plan de negocios abarca siete grandes áreas de suma importancia:

- Naturaleza del proyecto.
- Mercado del producto o servicio (situación del mercado, precio, sistema de distribución, esquema de promoción y publicidad, plan de introducción y ventas, etc.)
- Sistema de producción.
- La organización y el recurso humano en el proyecto.

- El aspecto legal en el que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

Debido a la falta de planeación los negocios tienden a cerrar durante los primeros cuatro años.

### **Espíritu emprendedor**

El concepto emprendedor hace referencia a un empresario con fines de lucro (finley, 1990 ) lo describe como alguien que se aventura a una nueva actividad de negocios y por otro lado (say, 1800-1989 ) lo clasifica como (un buen administrador).

### **Características del emprendedor**

Los emprendedores tienen ciertas características que los distinguen de acuerdo con (kao, 1989) tienen las siguientes particularidades:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Deben tener también: factores motivacionales, características personales, características físicas, deben tener también: factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales, y competencias generales.

## **Tipos de emprendedores:**

(schollhammer, 1980) Divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades que son los siguientes:

- Emprendedor administrativo.
- Emprendedor oportunista.
- Emprendedor adquisitivo.
- Emprendedor incubado.
- Emprendedor imitador.

Todos tienen características distintas con un fin en común que es incrementar cada día.

## **Creatividad y términos a fines**

La creatividad es fundamental a la hora de querer crear algo, surgen ideas nuevas e innovaciones, la creatividad se tiene que usar para dar origen a algo nuevo, algo que aún no existe, o que existe pero puede ser innovado y con más mejoras.

Existen personas que se les es muy difícil poder usar su creatividad, entonces ahí es donde las personas que si son capaces entran con sus planes y proyectos.

**Los tipos de creatividad** se dividen en científica y artística, el primero hace referencia a la reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, psicología y biología.

El segundo se asocia a la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

## **Equipo de trabajo**

Los seres humanos por naturaleza estamos acostumbrados a no estar solos, por ello muchas veces para echar a andar algo necesitamos asociarnos con más personas, un equipo de trabajo ayuda a complementar las ideas, por ejemplo si alguien tiene una idea que no está terminada, otra persona con más creatividad puede complementarlo. Se define como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

## **Características**

Buchholz 1993 Para que un equipo sea considerado de alto desempeño se proponen siete atributos:

- Liderazgo participativo.
- Responsabilidad compartida.
- Comunidad de propósito.
- Buena comunicación.
- La mira en el futuro.
- Concentración en las tareas.
- Respuesta rápida y proactiva.

Para poder crear un gran equipo de trabajo se deben tomar en cuenta todos los pasos que nos ayudaran a crear una mejor estrategia de mercado para facilitar y ayudar a que todo marche bien y poder ver los resultados favorablemente sin fracasar.

Una buena comunicación también es fundamental para poder crear un buen trabajo.

## **Conclusión**

Anteriormente hemos tocado distintos puntos que nos ayudan a reconocer el gran trabajo que hay de tras de cada empresa exitosa, es importante poder conocer y poner en práctica todo, ya que nos ayudaran a poder mantener un buen negocio o empresa y que este no se vaya a la quiebra como la mayoría de emprendimientos de alguna personas. Es importante también saber colaborar y trabajar en equipo ya que a veces uno necesita la ayuda de alguien más o de alguna sociedad que nos ayude a sacar adelante nuestro proyecto. Tomar en cuenta y ver de qué manera se toman las decisiones aayudará a un mejor manejo del negocio, administrar y ver lo que se está haciendo es fundamental para tener éxito.

## **Bibliografía**

(Antología Uds.)

finley. (1990 ).

kao, j. (1989).

say, d. (1800-1989 ).

schollhammer. (1980).

