



Nombre del alumno:

Verónica Elizabeth Méndez Maldonado

Nombre del profesor:

Icel Bernardo Lepe

Licenciatura:

9no cuatrimestre “A”, Ciencias de la
Educación Semi-escolarizado

Materia:

Taller del Emprendedor

Nombre del trabajo:

Ensayo:

“INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO”.

Frontera Comalapa, Chiapas a 26 de Mayo del 2022.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

El espíritu emprendedor, en el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Las Características del emprendedor son las siguientes los factores emocionales es decir tienen que tener la necesidad de logro, reconocimiento, desarrollo personal, de beneficios económicos, características personales como la iniciativa personal, la capacidad de decisión, aceptación de riesgos moderados, estabilidad emocional, honestidad, perseverancia, responsabilidad personal, también incluyen las características físicas la energía y que trabaje con ahínco es decir con eficacia o empeño, las características intelectuales como es la versatilidad, creatividad, imaginación, innovación, visión comprensiva de los problemas y la capacidad para solucionarlos y el último es las competencias generales por ejemplo el liderazgo, la orientación al cliente, capacidad para conseguir los recursos un gerente para que administre el dinero, una red de contacto y comunicación.

Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo: son capaces de detectar oportunidades Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista: logra identificar las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo: siempre están preocupados por mejorar sus proyectos por que desean conseguir mas y mejores resultados y que se mantengan en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador: siempre piensa en crecer y en buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador: es un individuo que por medios de ideas ya existentes logra crear negocios y empresas que sean de mejor calidad y Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

La evaluación de la capacidad de emprender es un test que no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas así como en las investigaciones consultadas y dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

Creatividad y términos afines, la creatividad lo podemos conseguir todos ya que es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos

innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.

El proceso de la creatividad, es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita, lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva. La capacidad del hemisferio izquierdo es la lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital, pensamiento concreto. Y del hemisferio derecho es el ritmo, la música, imaginación, imágenes, el color, reconocimiento de formas, ensoñaciones y el pensamiento abstracto.

Tipos de creatividad

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipo de trabajo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes. El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

En su definición, Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Características de los equipos efectivos de trabajo, hoy es una de las principales características de un equipo eficiente es que tiene sinergia. Es decir que indica que el todo es mayor que la suma de sus partes las aportaciones de cada miembro así como las juntas de trabajo orientadas hacia una misma dirección darán mejores resultados que los esfuerzos individuales y aislados. Con el objetivo de formar un equipo efectivo es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas, que se convierte en el motor del grupo, provocando que se unan los intereses individuales para convertirlos en metas compartidas. Por ello es importante compartir metas en el equipo; es decir, que los objetivos individuales estén alineados con los del conjunto, a fin de que al alcanzar las metas comunes se logren las de cada integrante. por lo tanto todos los denuedos individuales se verán como parte de un esfuerzo compartido. La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).