



**Mi Universidad**

**Ensayo**

**NOMBRE DEL ALUMNO: LUCENAY MARTINEZ  
CHIRINO**

**TEMA: Introduccion al emprendurismo**

**PARCIAL: I**

**MATERIA: Taller del emprendedor**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Icel Bernardo Lepe Arriaga**

**CUATRIMESTRE: 9no**

*Frontera Comalapa Chiapas a 28 de mayo del 2022*

## Introducción

En esta unidad vamos a analizar y aprender el significado de emprendedor, además de analizar como el término de emprendimiento se encuentra asociado a las empresas y desarrollo de nuevos campos de trabajo, para mí el emprendimiento es una capacidad que posee un individuo para la iniciación de un reto personal o una meta que nos proponemos. El cual debe inmiscuir la realización de un proyecto planificado, cuya idea de innovar pueda consolidar la ejecución de un bien, producto o servicio. El cual, a su vez, logre proporcionarle al emprendedor una estabilidad e independencia económica a través de su propia empresa. En algunos casos el emprendimiento empieza básicamente con lo que tenemos al alcance de nuestras manos, yo siempre he dicho que querer es poder, ya que la mayoría de los que ahora son grandes empresarios empezaron de la nada.

Es acá donde depende de nosotros llevar a cabo nuestro emprendimiento, independientemente de lo que digan las demás personas, esta materia principalmente nos ayuda a saber identificar los tipos de problemas que presentamos al realizar un proyecto o plan de trabajo y claro está para ayudar a resolver este tipo de problemas, para ello se basa en distintos métodos que nos ayudaran en este caso, aunque la valoración para poder realizar un emprendimiento y que este funcione al 100 por ciento requiere ser realizado con profesionalismo, nosotros como profesionistas debemos de tener conocimiento del tema como lo vengo expresando desde el principio, es cierto que la clave para lograr el éxito es el espíritu de emprendedor y querer realizar las cosas con dedicación y esfuerzo.

## **Introducción al Emprendurismo**

Un buen emprendedor siempre ve en un futuro, antes era muy raro escuchar la palabra emprendedor, aunque ya existía, hoy en día se busca apoyar a pequeñas y medianas empresas, y esto lo hace tanto el gobierno como empresas particulares, un claro ejemplo de ello es el programa de Shark Tank Mexico, en lo cual vemos a muchos emprendedores con buenas ideas que llegan a ofrecer sus propuestas para recibir el apoyo económico que necesitan a cambio de una ganancia de ambas partes.

Sin duda alguna el termino de emprendedor se le adjudica a aquellos individuos que en principio trazan una idea de negocio, más que nada buscan las oportunidades que les ofrece el entorno que los rodea para materializar su objetivo, un emprendedor es aquella persona que busca plasmar una iniciativa propia en un negocio o una empresa aunque al principio algunos que ahora son famosos empresarios iniciaron como un negocio común y sin ver a un futuro y otros que trazaron bien su objetivo en busca de proyectos que que generen satisfacción personal y económica a través del avance significativo de estos nuevos proyectos, de nuevas oportunidades y que trabaja arduamente por lograr alcanzar la meta propuesta.

Las aptitudes que caracteriza a un emprendedor es principalmente lo que nos menciona la antología; el espíritu emprendedor que abarca a todas las ideas que se enfocan en la materialización de ese proyecto innovador, esa labor que lo lleva al alcance del nuevo reto. A lo cual varios autores nos mencionan la definición que tienen de cada una de esta y como conclusión la mayoría de los autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”, tal como lo señala Jennings (1994) en su libro Multiple perspectives of entrepreneurship.

Todos en algún momento de nuestra vida sentimos la necesidad de emprender yno es por gusto quizá sino que este nos genera ganancias y todos necesitamos el dinero para poder sobrevivir, además a muchos no nos gusta trabajos para

empresas o jefes y acatarlos a sus reglas que a veces son muy duras, por tal motivo la importancia del emprendimiento radica en la necesidad que tenemos muchas personas de realizar una actividad lucrativa en la que podamos utilizar la creatividad que poseemos además de nuestros conocimientos y la perseverancia hasta alcanzar el enfoque de algo que hemos visualizado y a veces más de lo que hemos visualizado, para constituir así una oportunidad creativa de manera independiente y que nos asegure una estabilidad económica además de ser nuestros propios jefes y poder servir de fuente de empleos a muchos otros.

Si buscamos en internet podemos diversas clasificaciones sobre los tipos de emprendedores que hay, pero la antología nos habla sobre la clasificación de Schollhammer. Para Schollhammer, hay cinco tipos de emprendedores, los cuales son los siguientes:

- Administrativo.
- Oportuno.
- Adquisitivo.
- Incubador.
- Imitador.

Para poder evaluar la capacidad de emprender podemos realizar los siguientes pasos;

1. En primer lugar, determina si cuentas con la capacidad financiera.
2. Luego, identifica si posees el equipo de personas, para poner en marcha tu emprendimiento.
3. Por último, evalúa si tienes los conocimientos técnicos.

Cuando empezamos un proyecto o empezamos a emprender, la creatividad comienza con la inspiración y la imaginación, y es justamente cuando empiezas a darle vueltas a la idea de un nuevo proyecto, recorriendo diversas etapas del proceso creativo como: el cuestionamiento, la investigación, el desarrollo y la ejecución. Seguramente, pensamos que nuestra es algo -revolucionaria y mejorada- en todos los aspectos y que la estamos definiendo como única y de gran utilidad. La creatividad es una actividad que hoy día ha ocupado relevancia en distintas organizaciones y un ejemplo claro de esto, son las agencias de publicidad o empresas como 3M, Google o Yahoo, por mencionar solo algunas.

Para nosotros los emprendedores la creatividad debe ser un proceso básico al iniciar su plan de negocio ya que nos ayudará a diferenciarla de la competencia, es la semilla que puede germinar en un producto o servicio con mucho valor agregado que cosechará grandes éxitos y posicionamiento en el mercado. La innovación es todo el trabajo arduo que se requiere para poner en marcha el nuevo negocio o proyecto. Esto no implica solamente el ponerse a trabajar en lo operativo, sino también fijar objetivos claros y alcanzables con la finalidad de lograrlos en un plazo previamente acordado, además de establecer las estrategias necesarias para introducirse a nuevos mercados.

Hay que diferenciar estos dos conceptos que se mencionan siempre en temas asociados con el emprendimiento y que están ampliamente vinculadas.

La elección de un buen equipo de trabajo será fundamental para el éxito y crecimiento de tu compañía. Se puede decir que es la columna vertebral de la empresa ya que gracias a él las metas y objetivos se podrán cumplir o no. Lo primero que debes tener en cuenta es la cantidad de tareas que tienes en tu compañía para así saber cuál es la cantidad de personas que necesitas para desarrollar cada una. Después de tener claro cuántas personas necesitas, debes determinar qué habilidades y capacidades deben tener esas personas para que realicen las tareas asignadas lo mejor posible.

## **Conclusión**

Los emprendedores son capaces de ver más allá del mundo que los rodea, poseen una capacidad innata de diseñar un negocio o una empresa que funcione de diferentes manera y que presten a sus clientes un buen producto o un buen servicio con la idea de satisfacer a una demanda que está latente a la espera de sus innovaciones, estas personas mantienen una visión clara de las cosas, aportando todo lo que sea necesario para que su organización funcione como es debido.

Por eso ser emprendedor no es tarea fácil ni es una capacidad que todos tengamos, porque pensar, idear, crear, constituir una empresa online o física requiere de ciertos elementos que parten en primera instancia de la aptitud y mentalidad del emprendedor, para poder llevar a unos clientes cada vez más exigentes un negocio que los sorprenda y que atraiga la atención en el proyecto que estamos ideando para que lo prefieran sus servicios por encima del resto.

La clave para tener una mentalidad de emprendedor y con ello todo los alcances que se puedan lograr con ello, radica en el pensamiento que se tenga, nada más y nada menos que tu mente y la organización y enfoque de tus pensamientos será la punta de lanza que te llevara hacia el éxito.

## Bibliografía

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: