



**Mi Universidad**

## **Mapa Conceptual**

**NOMBRE DEL ALUMNO: BELEN CANDELARIA  
HERRERA GORDILLO**

**TEMA: EL APRENDIZAJE, DESARROLLO Y  
EDUCACIÓN**

**PARCIAL: I**

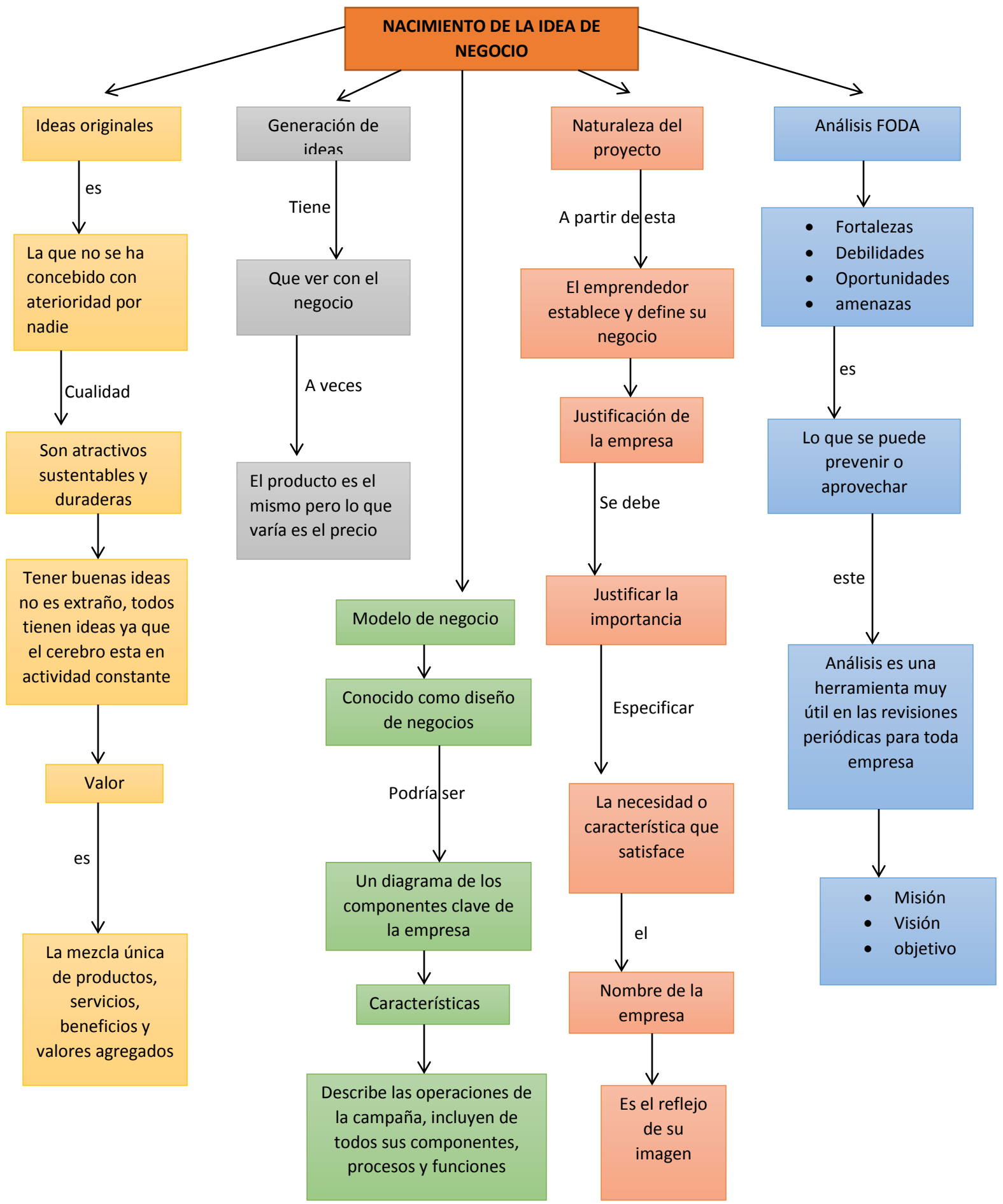
**MATERIA: APRENDIZAJE, PROCESO Y ESTRATEGIAS**

**NOMBRE DEL PROFESOR: CESAR ALFREDO  
ESCOBAR SANCHEZ**

**CUATRIMESTRE: 9NO**

*FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 12 DE JUNIO DEL 2022*

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Ideas originales

es

La que no se ha concebido con anterioridad por nadie

Cualidad

Son atractivos sustentables y duraderas

Tener buenas ideas no es extraño, todos tienen ideas ya que el cerebro esta en actividad constante

Valor

es

La mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados

Generación de ideas

Tiene

Que ver con el negocio

A veces

El producto es el mismo pero lo que varía es el precio

Modelo de negocio

Conocido como diseño de negocios

Podría ser

Un diagrama de los componentes clave de la empresa

Características

Describe las operaciones de la campaña, incluyen de todos sus componentes, procesos y funciones

Naturaleza del proyecto

A partir de esta

El emprendedor establece y define su negocio

Justificación de la empresa

Se debe

Justificar la importancia

Especificar

La necesidad o característica que satisface

el

Nombre de la empresa

Es el reflejo de su imagen

Análisis FODA

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- amenazas

es

Lo que se puede prevenir o aprovechar

este

Análisis es una herramienta muy útil en las revisiones periódicas para toda empresa

- Misión
- Visión
- objetivo