



Nombre del alumno:

Liseth Jakeline Abarca García

Nombre del Docente:

Cesar Alfredo Escobar.

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico

Materia:

Taller del Emprendedor

Grado: 9º

Grupo: "C"

Comitán de Domínguez, Chiapas a 06 de Julio del 2022.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Espíritu Emprendedor

Es la motivación y la capacidad que tiene una persona, ya sea de forma independiente o dentro de una empresa u organización, de identificar una oportunidad y luchar por ella, de llevar a cabo cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura.

Características

Confianza en uno mismo

Pasión por su trabajo

Perspectiva de futuro

Liderazgo innato o aprendido

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Emprendedor administrativo.

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor oportunista.

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo.

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Emprendedor incubado.

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Creatividad y Términos Afines

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores.

El Proceso de Creatividad

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables. Sin embargo, hay que estar conscientes de que a mayor número de ideas, mayor es la posibilidad de que alguna sea de gran potencial o represente la solución más adecuada para un problema determinado.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones poco a poco, centrándose en una cada vez para controlar, facilitar y asegurar su aplicación.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Tipos de Creatividad

Científica

Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Equipos de Trabajo

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.

Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.

Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.

Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación

La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.

Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.