



NOMBRE DE ALUMNO: FLORISELDA VELÁZQUEZ MÉNDEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA

**NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO: INTRODUCCIÓN AL
EMPREDURISMO**

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO: 9 CUATRIMESTRE

GRUPO: A

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 09 DE JULIO DEL 2022.

Introducción

En el presente ensayo se hablará de la introducción al emprendedurismo, el emprendedurismo es el estudio focalizado en comprender y desarrollar las competencias y habilidades relacionadas a la creación de un nuevo emprendimiento (técnico, científico, empresarial, social). Atrevidas que actuaban de forma diferente para crear o mejorar resultados, generalmente vinculados a los negocios. Al hablar de este estudio abordaremos los siguientes temas que son: El Espíritu emprendedor, las Características del emprendedor, los Tipos de emprendedores, la Evaluación de la capacidad de emprender, la Creatividad y términos afines, El proceso de la creatividad, los Tipos de creatividad, el Equipo de trabajo y las Características de los equipos efectivos de trabajo.

Desarrollo

El emprendedurismo es uno de los impulsores del desarrollo económico y social. Para fundamentar generar acciones y condiciones que lo favorezcan, es relevante estudiar al espíritu emprendedor, que se entiende como las características de la personalidad que se manifiestan en la forma de pensar y actuar vinculadas con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades.

(Dra. Carmen Estela Carlos Ornelas, 2015) explican que en 1973 Kirzner definió el espíritu emprendedor como el estado de alerta hacia las oportunidades y explicó que el valor del emprendedor está en el aprovechamiento de las oportunidades sin explotar.

En las características del emprendedor muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: * Factores motivacionales. * Características personales. * Características físicas. * Características intelectuales. * Competencias generales.

En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.

- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo

Tipos de emprendedores según Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores: * Según la razón por la que emprenden. * Según el tipo de empresa que desarrollan.

La capacidad para innovar va de la mano de la capacidad para emprender. emprender implica dedicar mucho tiempo y paciencia, y aquel que emprende debe definir unos objetivos y aspiraciones y tener clara la visión de empresa y de liderazgo. La evaluación de la capacidad de emprender a pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

La Creatividad y términos afines, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Algunos autores, como (Kastika, 1999) consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina “pensamiento divergente”, el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones, en oposición al “pensamiento convergente” que ocurre cuando sólo es posible una solución.

El proceso de la creatividad es importante para saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, a partir de lo siguiente:

- Las ideas surgen espontáneamente.
- De todas las ideas que vienen a la mente.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

Los tipos de creatividad tales como, la creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

El equipo de trabajo donde el hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades, Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

Las características de los equipos efectivos de trabajo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia. una de las principales características de un equipo eficiente es que tiene sinergia. Este término indica que el todo es mayor que la suma de sus partes.

Es importante compartir metas en el equipo; es decir, que los objetivos individuales estén alineados con los del conjunto, a fin de que al alcanzar las metas comunes se logren las de cada integrante. En la comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias o sentimientos.

Conclusión

Como conclusión del tema se puede decir que el emprendedurismo no solo nos habla de riquezas económicas, sino que también se refiere al aspecto de habilidades, conocimientos y procesos. La cultura emprendedora avanza a medida que sea asumida como forma de vida, recordemos que la inteligencia creativa de todos sus ciudadanos. Por lo tanto, se debe promover el emprendedurismo y contribuir en la cultura emprendedora, así como en el aspecto económico.

Referencias

- Bene, R. S. (2022). *Pequeños Emprendedores*. Obtenido de Pequeños Emprendedores:
<http://pequenosemprendedores.com/destacado1/#:~:text=El%20esp%C3%ADritu%20emprededor%20es%20la,con%20intuici%C3%B3n%2C%20flexibilidad%20y%20apertura>.
- Dra. Carmen Estela Carlos Ornelas, I. L. (enero- junio de 2015). *redalyc*. Obtenido de redalyc:
<https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>
- Kastika, E. (1999). *redalyc*. Obtenido de redalyc.