



Unidad 4 Cultura organizacional y valores éticos

Súper nota

Nombre del Alumno: Karen yareni Hernández Maldonado

Nombre de la Materia: estructuras organizacionales

Nombre del profesor: María del Carmen briones Martínez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Grado: primer grado

Cuatrimestre: 3

Grupo: A

Fecha de entrega: 9 junio del 2022

CULTURA ORGANIZACIONAL

Es

La cultura es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos

Que

Sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse. Representa la parte no escrita de los sentimientos de la organización

La cultura organizacional existe en dos niveles

En la superficie son visibles los artefactos y las conductas observables

Es decir

A manera de vestir y actuar de las personas

Tipo de sistemas de control y de estructuras de poder

Que

Utiliza la empresa y los símbolos, las historias y las ceremonias que comparten los miembros de la organización

Sin embargo

Los elementos visibles de la cultura reflejan los valores más profundos en la mente de los integrantes de la empresa

La cultura

Proporciona a las personas un sentido de identidad organizacional y genera en ellas un compromiso con las creencias y los valores que son más grandes que ellas mismas



La estructura de Nordstrom refleja el énfasis de la cadena de grandes almacenes en el empowerment y el apoyo a los empleados de nivel inferior. Nordstrom es famosa por su extraordinario servicio al cliente. La gráfica de su organización, simboliza que los gerentes están allí para apoyar a los empleados que proporcionan el servicio, en vez de ejercer un rígido control sobre ellos



Los valores culturales se pueden identificar en los ritos y ceremonias, las actividades elaboradas y planeadas que constituyen un evento especial y que a menudo se llevan a cabo en beneficio de un auditorio. Los gerentes celebran ritos y ceremonias para proporcionar ejemplos drásticos de lo que valora una empresa

En algunas empresas, el personal de finanzas tiene bastante poder, mientras que en otras son los ingenieros y los diseñadores. Otro aspecto es considerar si las relaciones de poder son formales o informales, por ejemplo si las personas tienen el poder basándose principalmente en su posición en la jerarquía, o en otros factores,



Las historias son narraciones basadas en acontecimientos reales que con frecuencia se comparten entre los empleados y se cuentan a los nuevos trabajadores para informarlos acerca de una organización

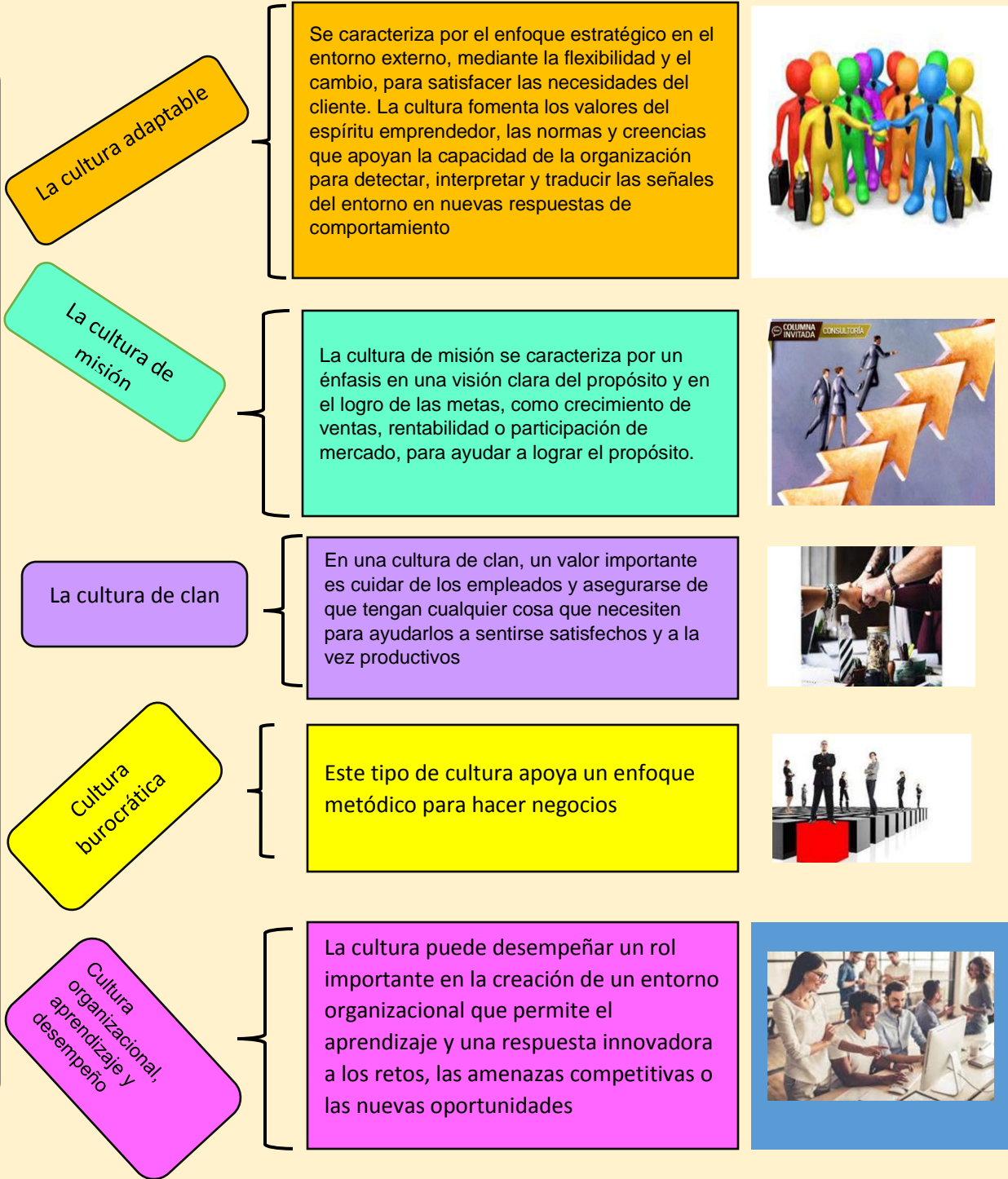
Esto incluye estudiar cosas tales como la forma como se administra la información, si los gerentes aplican un control del comportamiento o de los resultados relacionados con las actividades de los empleados, los sistemas de control de calidad, los métodos de control financiero, los sistemas de recompensas y cómo se toman las decisiones.



Otra herramienta para interpretar la cultura es el símbolo, es decir, algo que representa otra cosa. En cierto sentido, las ceremonias, las historias y los ritos son todos símbolos, debido a que representan valores más profundos. Otro símbolo es un artefacto físico de la organización. Los símbolos físicos son poderosos porque enfocan la atención en un aspecto específico



diseño y culturas organizacionales



Valores éticos y
responsabilidad
social

De los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes

Los difundidos escándalos contables corporativos y los errores éticos entre los líderes del negocio y el gobierno han saturado las noticias en años recientes.



Los altos directivos corporativos se encuentran bajo el escrutinio público como nunca antes, e incluso las pequeñas empresas están descubriendo la necesidad de darle más énfasis a la ética, con el fin de restaurar la confianza entre sus clientes y entre los miembros de la comunidad

Los líderes de negocios en países como Alemania y Japón también se han visto envueltos en años recientes en un escándalo tras otro, que aparecen en los grandes titulares



