

Licenciatura en psicología

Materia: estructuras organizacionales

Trabajo: cuadro sinóptico

Docente: maría del Carmen briones Martínez

Presenta: Scheyli yasmin Pérez Morales

1^{er} cuatrimestre –1^{da} unidad

Frontera Comalapa Chiapas a

24 de mayo del 2022





Introducción a las organizaciones

Teoría organizacional

Proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa, puede morir

Desafíos actuales

- Globalización
- Competencia intensa.
- Ética y responsabilidad
- Velocidad y capacidad de respuesta
- El lugar de trabajo digital.
- Diversidad

Que es una organización

Desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social, integrada por individuos y recursos

Se puede identificar

Como un grupo de individuos que poseen objetivos comunes

Importancia

Se organizó en grupos para alcanzar sus objetivos

Elementos que constituyen a la organización

Los elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización

Factores de la producción

Para llevar a cabo las actividades de producción y distribución la empresa se tiene que disponer de factores productivos, humanos y financieros

Dirección

recursos

Perspectivas sobre las organización

Surgimiento en la Revolución Industrial representó problemas que las primeras organizaciones no habían enfrentado

La eficiencia lo es todo

Determinaron de manera científica la forma de aumentar la eficiencia y la productividad labora

Cómo organizarse

"cada subordinado recibe órdenes de un solo superior"

Dimensiones del diseño organizacional

Dan forma a nuestra vida, y los administradores bien informados pueden dan forma a las organizaciones

Dimensiones estructurales

- La formalización
- La especialización
- La jerarquía de la autoridad
- La centralización
- El profesionalismo
- Las razones de personal

Dimensiones contextuales

- El tamaño
- La tecnología organizacional
- El entorno
- Las metas y la estrategia
- La cultura

Entornos de las organización

Se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa

Microambiente

- Instituciones comerciales
- La competencia
- Microambiente
- Entorno demográfico
- Entorno económico
- Entorno cultural y socia
- Entorno legal y político
- Entorno tecnológico
- El medio ambiente