



*NOMBRE DEL ALUMNO: NANCY ALIDAHÍ ROBLERO PÉREZ*

*NOMBRE DEL TEMA: INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES  
PARCIAL :1*

*NOMBRE DE LA MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES*

*NOMBRE DEL PROFESOR: MARÍA DEL CARMEN BRIONES*

*NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA GENERAL*

*CUATRIMESTRE: 3 ER*

¿Qué es una organización?

Se puede entender como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social, integrada por individuos y recursos

una organización es una colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta.

las organizaciones son:

- 1) entidades sociales
- 2) que están dirigidas a las metas
- 3) están diseñadas como sistemas de actividades estructuradas y coordinadas en forma deliberada
- 4) están vinculadas al entorno.

I  
M  
P  
O  
R  
T  
A  
N  
C  
I  
A

es muy importante para el surgimiento, desarrollo y consolidación de cualquier organización dedicada a la producción, comercialización o prestación de algún servicio.

El momento histórico que vivimos nos obliga a aplicar procesos más dinámicos y complejos que los utilizados en otros tiempos.

Elementos que constituyen a la organización

Para llevar a cabo las actividades de producción y distribución la empresa se tiene que disponer de factores productivos, humanos y financieros.

Hay que adquirir los materiales para introducirlos en el proceso productivo, con la determinación de la tecnología.

S  
E  
N  
E  
S  
E  
S  
I  
T  
A

a) El patrimonio:

conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa. Podemos distinguir entre:

- Activo: son aquellos bienes y derechos que permanecen más de un ejercicio económico.
- Pasivo: son las fuentes de financiación de todos esos elementos del activo que pueden ser propias o ajenas.

b) El factor humano:

es el elemento activo de la producción. Está formado por las personas que aportan su trabajo a la empresa. Podemos hablar de 3 grupos:

- Trabajadores: personas que ofrecen sus conocimientos a la empresa a cambio de un salario, pactado a través de un contrato.
- El empresario (directivos o administradores): persona o conjunto de personas que asumen la responsabilidad
- Los propietarios o capitalistas: son los que aportan recursos, capital, a una empresa, en el caso de que no coincidan con la figura del empresario.

c) La Organización:

los distintos elementos de la empresa deben ser coordinados, estableciendo los diferentes niveles jerárquicos y áreas de actividad.

d) Entorno:

Es todo lo que rodea a la empresa, en el que influye y recibe influencias, ya que la empresa no vive aislada.

- Entorno general: es el que afecta a todas las empresas en general (factores político-legales, económicos, tecnológicos, socioculturales...)
- Entorno específico: que afecta de una manera concreta a cada una de las empresas y varía de unas a otras: clientes, competencia, proveedores, sindicatos, control del gobierno sobre el sector.

Perspectivas sobre las organizaciones

**Históricas:**  
El surgimiento del sistema de fábricas durante la Revolución Industrial representó problemas que las primeras organizaciones no habían enfrentado.

Frederick Winslow Taylor

propuso que los trabajadores "podían ser reajustados como las máquinas, y que era posible recalibrar sus engranajes mentales y físicos para mejorar la productividad"

Henri Fayol

propuso catorce principios administrativos, como "cada subordinado recibe órdenes de un solo superior"

Hawthorne

el trato positivo de los empleados mejora su motivación y productividad.

**DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL**

**Dimensiones estructurales**

proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones.

- La formalización. { Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización.
- La especialización { es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados.
- La jerarquía de la autoridad: { describe quién le reporta a quién y el tramo de control para cada gerente.
- La centralización: { se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión. Cuando la toma de decisiones se mantiene en el nivel superior, la organización está centralizada.
- El profesionalismo: { es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados.
- Las razones de personal: { se refieren a la distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos.

**Dimensiones contextuales**

caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas. Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales.

- El tamaño: { para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división.
- La tecnología organizacional: { se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos.
- El entorno: { incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización.
- Las metas y la estrategia { una organización define el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras organizaciones.
- La cultura: { de una organización es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados.

# Entornos de las organizaciones

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa.

## Microambiente:

### Instituciones comerciales:

El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio.

- Proveedores:

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran.

- Intermediarios:

Los intermediarios pueden ser mayoristas o minoristas.

### La competencia:

Se ha llegado a determinar una serie de principios básicos sobre la competencia, considerados como universales, puesto que son aplicables a cualquier situación competitiva.

a) Expansión del mercado.

Por modificación de los límites territoriales.

b) Expansión del producto.

Cualquier empresa que dispone de alguna ventaja competitiva o detecta una oportunidad de negocio, puede ampliar su oferta a productos distintos de los habituales.

c) Integración hacia atrás:

Los clientes son competidores potenciales.

d) Integración hacia adelante.

los proveedores también pueden convertirse en competidores.

## Macroambiente:

### Entorno demográfico:

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades, se prolonga continuamente.

### Entorno económico:

contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas.

- El ingreso

es el factor que determina de modo más directo la capacidad de compra del mercado.

- El nivel de empleo

determina las expectativas de ingresos familiares.

- El tipo de interés

influye en las decisiones de compra, ahorro e inversión.

- La carga fiscal

determina la capacidad de compra disponible por el mercado, una vez deducidos de sus ingresos brutos los impuestos correspondientes

- La inflación

también afecta a la capacidad de compra del mercado, y puede alterar las pautas de consumo.

### Entorno cultural y social:

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.

### Entorno legal y político:

Se produce lo que se ha denominado una «desregulación», que da mayor protagonismo a las leyes del mercado y fomenta la competitividad.

### Entorno tecnológico:

Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones y la transmisión y tratamiento de la información.

### El medio ambiente:

Un número importante de empresas continúa asociando la protección del medio ambiente con el encarecimiento de sus procesos de fabricación.