



*Nombre del Alumno:* Evi Leonel Aguilar Roblero

*Nombre del tema:* **introducción a las organizaciones**

*Parcial:* **3°**

*Nombre de la Materia:* **ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES**

*Nombre del profesor:* María del Carmen Briones Martínez

*Nombre de la Licenciatura:* psicología

*Cuatrimestre:* 3°

*Lugar y Fecha de elaboración*

**La grandeza A 21/05/2022**

INTRODUCCION  
A LA  
ORGANIZACION  
ES

La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa,

A si puede morir una empresa, como puede surgir casi de la noche a la mañana un gigante en la industria.

La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva

Por lo cual todas las empresas utilizan conceptos basados en la teoría organizacional. dicha teoría se aplica en el caso de las organizaciones sin fines de lucro,

Desafíos actuales

**Globalización:** Con los rápidos avances en la tecnología y las comunicaciones, el tiempo necesario para ejercer una influencia en todo el mundo, incluso en los lugares más remotos, se redujo de años a sólo segundos.

**Competencia intensa:** con la interdependencia global en crecimiento crea nuevas ventajas, pero también significa que el entorno para las empresas se vuelve muy competitivo ya que los clientes quieren precios bajos para los bienes y servicios

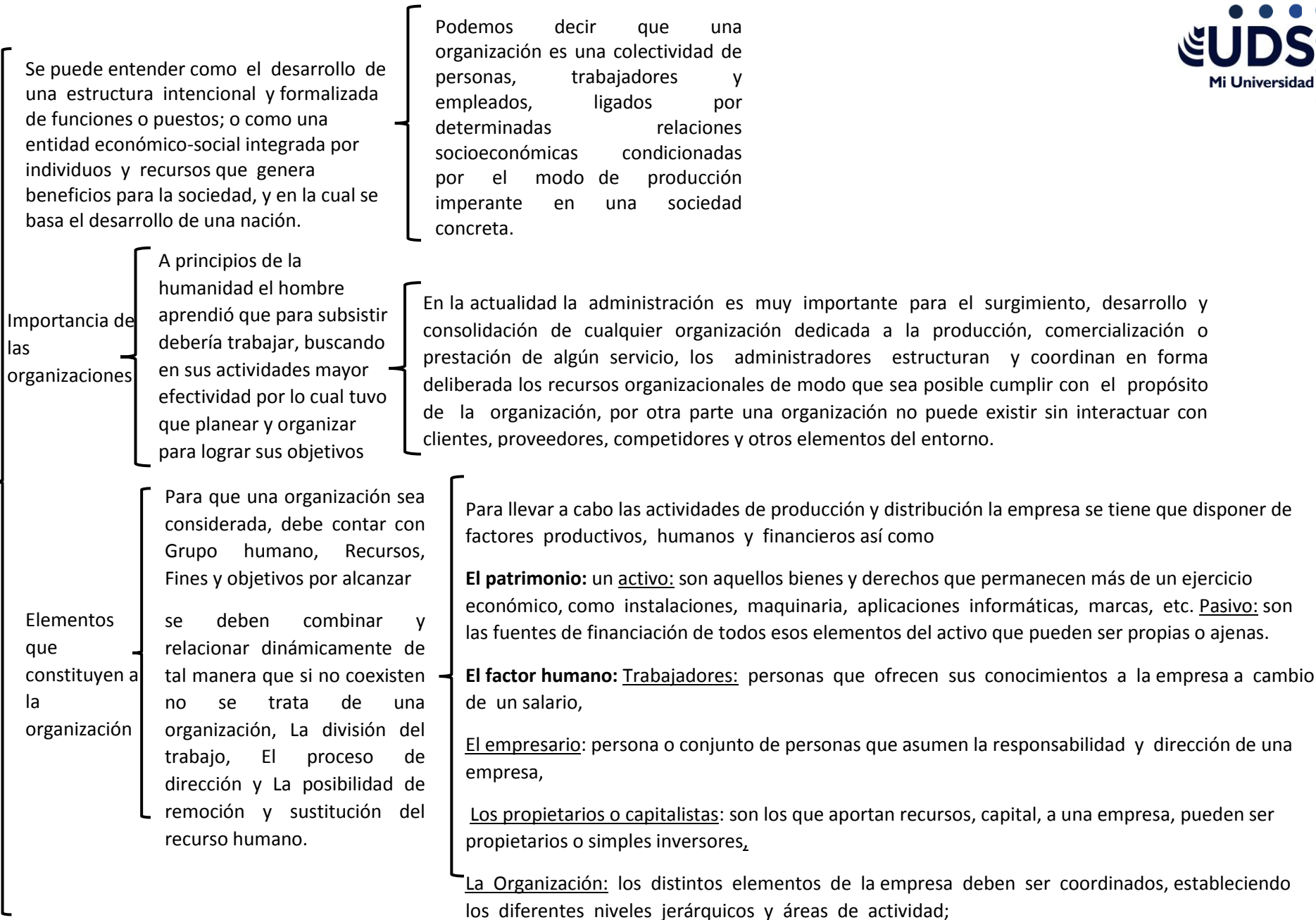
**Ética y responsabilidad:** Los gerentes enfrentan hoy una gran presión de parte del gobierno y del público por conservar en sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y profesionales.

**Velocidad y capacidad de respuesta:** responder con rapidez y decisión a los cambios en el entorno, las crisis organizacionales o las expectativas cambiantes de los clientes.

**El lugar de trabajo digital:** En el lugar de trabajo actual, muchos empleados realizan gran parte de su trabajo en computadora y pueden trabajar en equipos virtuales, conectados electrónicamente con colegas en todo el mundo

**Diversidad:** Conforme las organizaciones operan cada vez con mayor frecuencia en un campo global, la fuerza de trabajo, así como la base de clientes, son cada vez más diversas por ello muchas de las organizaciones líderes actuales tienen un rostro internacional.

¿Qué es una organización?



Entorno: Es todo lo que rodea a la empresa, en el que influye y recibe influencias, ya que una empresa no vive aislada. Entorno general: actores político-legales, económicos, tecnológicos, socioculturales. Entorno específico: que afecta de una manera concreta clientes, competencia, proveedores, sindicatos, control del gobierno sobre el sector

Perspectivas sobre las organizaciones

Perspectivas históricas

El surgimiento del sistema de fábricas durante la Revolución Industrial representó problemas que las primeras organizaciones no habían enfrentado, la perspectiva clásica, que buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como máquinas eficientes bien lubricadas, está relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas y sigue siendo la base de gran parte de la teoría y la práctica de la administración moderna

La eficiencia lo es todo.

Frederick Winslow Taylor creó la administración científica que privilegia los trabajos propuso que los trabajadores “podían ser reajustados como las máquinas, y que era posible recalibrar sus engranajes mentales y físicos para mejorar la productividad”

¿Qué sucede con las personas?

Los primeros trabajos sobre psicología industrial y relaciones humanas recibieron poca atención debido a la prominencia de la administración científica. Una compañía creó los estudios Hawthorne. Las interpretaciones de estos estudios en esa época llegaron a la conclusión de que el trato positivo de los empleados mejora su motivación y productividad.

Dimensiones del diseño organizacional.

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales, Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas. Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales.

Dimensiones estructurales

**La formalización:** Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización. La documentación incluye procedimientos, descripciones de puestos, regulaciones y manuales de políticas, **La especialización:** Si la especialización es baja, los empleados llevan a cabo una amplia variedad de tareas ). Cuando el tramo de control es corto la jerarquía suele ser alta. Cuando el tramo de control es amplio, la jerarquía de la autoridad será más corta, **La centralización:** se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión. Cuando la toma de decisiones se mantiene en el nivel superior, la organización está centralizada. Cuando las decisiones son delegadas a niveles organizacionales más bajos, está descentralizada, **El profesionalismo:** El profesionalismo se considera alto cuando los empleados requieren largos periodos de capacitación para tener ciertos puestos en la organización.

Dimensiones contextuales

**El tamaño:** la organización se puede medir como un todo Como las organizaciones son sistemas sociales, el tamaño se mide por el número de empleados, **La tecnología organizacional** se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos. **El entorno** incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización. el gobierno, los clientes, los proveedores y la comunidad financiera. **Las metas y la estrategia** A menudo, las metas se anotan como una declaración duradera de la misión de una empresa. Una estrategia es el plan de acción que describe la distribución de los recursos y las actividades para enfrentar el entorno y alcanzar las metas de la organización. **La cultura de una organización es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados**

Entornos de las organizaciones

**Microambiente**

Instituciones comerciales: Esta participación puede ser directa, dando origen a transacciones, como en el caso de los proveedores o suministradores y de los intermediarios.

**Proveedores:** Pocas empresas son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran,  
**Intermediarios:** pueden ser mayoristas o minoristas. Un mayorista es una organización que compra los productos al fabricante detallista también compra al fabricante o al mayorista, pero, en cambio, vende los productos al consumidor final.

La competencia

Identificar a los competidores no es tan sencillo como puede parecer a simple vista deben tenerse en cuenta los competidores potenciales

**Expansión del mercado:** Por modificación de los límites territoriales  
**Expansión del producto:** Cualquier empresa que dispone de alguna ventaja competitiva o detecta una oportunidad de negocio, puede ampliar su oferta a productos distintos de los habituales.  
**Integración hacia atrás:** Los clientes son competidores potenciales.  
**Integración hacia adelante** Los proveedores también pueden convertirse en competidores.

**Macro ambiente**

los factores del macroentorno no guardan una relación causa-efecto con la actividad comercial son genéricos y existen con independencia de que se produzcan o no intercambios.

**Entorno demográfico**

Los cambios en las tasas de natalidad y mortalidad tienen una implicación enorme sobre el consumo de determinados productos. Así, la tasa de natalidad afecta a la venta de juguetes, alimentos infantiles, productos para la higiene de los niños, En cambio, la reducción de la tasa de mortalidad influye positivamente en la venta de seguros, planes de pensiones, lugares de descanso

**Entorno económico**

**El ingreso:** es el factor que determina de modo más directo la capacidad de compra del mercado.  
**El nivel:** de empleo determina las expectativas de ingresos familiares  
**El tipo de interés del dinero :** influye en las decisiones de compra, ahorro e inversión.  
**La carga fiscal :** determina la capacidad de compra disponible por el mercado,  
**La inflación** también afecta a la capacidad de compra del mercado, y puede alterar las pautas de consumo.

**Entorno cultural y social**

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas, a partir de los 90 Se ha visto una mayor incorporación de la mujer a las actividades productivas en México. La mujer dispone ahora de menos tiempo, pero de mayores recursos para hacer compras, a la vez que aumentan los ingresos familiares

**Entorno legal y político**

Se produce lo que se ha denominado una «desregulación», que da mayor protagonismo a las leyes del mercado y fomenta la competitividad, tiene lugar también un proceso de privatización de sectores o actividades que habían estado tradicionalmente en el sector público.

## Bibliografía

- Daft Richard. (2014). Teoría y diseño organizacional. Cengage Learning
- Munch galindo, Lourdes (2012). Organización y diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. Trillas
- Rodríguez Valencia Joaquín (2011). Reorganización de la empresa. El cambio en la estructura organizacional. Trillas