



Licenciatura en psicología

Materia: investigación en psicología

Trabajo: súper nota

Docente: Laura Jacqueline López Hernández

Presenta: Miguel Angel Roblero Díaz

3^{er} cuatrimestre –1^{ra} unidad

Método clínico

Uso de técnicas psicoterapéuticas con la persona y el análisis de datos obtenidos de pruebas Psicológicas.

A través de éste método se obtiene información de una persona, estos datos permiten tener una comprensión de la dinámica de la personalidad del sujeto y de su adaptación.



OBSERVACIÓN

Aparece como un procedimiento que permite obtener los datos de los “conocimientos” de la psicología tradicional académica, la observación es la comprobación de los hechos tal y como se presentan espontáneamente

Método experimental

Es el método científico por excelencia, y su objetivo esencial es la identificación de causas y la evaluación de sus efectos.

En el método experimental, el investigador crea una situación artificial, donde manipula un aspecto determinado del ambiente para estudiar su efecto sobre la conducta del sujeto.



Principal característica del método

- **Manipulación** : el investigador determina los valores de la variable independiente y crea las condiciones necesarias para la presentación artificial de esos valores.
- **Utilización como mínimo de dos condiciones experimentales:** Para crear una situación de contraste entre diferentes condiciones, tendremos que crear esas diferentes condiciones, es decir, utilizaremos como mínimo un grupo de sujetos que pase por las dos condiciones .
- **Aleatorización:** La técnica de la aleatorización se tiene que utilizar en dos momentos del experimento.
 - 1) cuando se asignan los participantes a los grupos.
 - 2) cuando se asignan los grupos a las condiciones experimentales o tratamientos.
- **Control:** Consiste en la acción directa y manipulativa del experimentador sobre la variable independiente a estudiar y sobre las variables extrañas que potencialmente pueden influir sobre la variable dependiente, distorsionando el efecto de la variable independiente.

El método científico

Proporciona una forma de actuar mediante operaciones ordenadas que orientan la investigación hacia los fines de la ciencia metodológica apta para el desarrollo de un conocimiento válido y fiable.

El

método científico es un proceso de investigación secuencial que se caracteriza por los siguientes pasos:

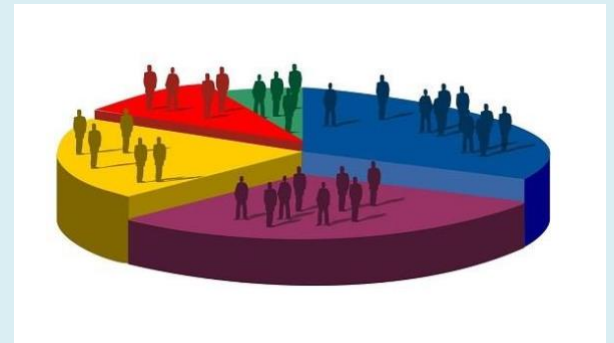
- 1.- Planteamiento del problema
- 2.- Formulación de hipótesis
- 3.- Contratación empírica de hipótesis (Recogida y análisis de datos)
- 4.- Interpretación de los resultados y extracción de conclusiones



La investigación científica en psicología se centró en sus inicios en el estudio de los procesos básicos, tales como percepción, aprendizaje y cognición

Métodos cuantitativos

Los métodos cuantitativos se subdividen en dos grandes grupos: los métodos experimentales y los métodos no experimentales. Según el objetivo del estudio y las características de las variables se utilizará una metodología u otra.



Métodos cuantitativos no experimentales

Describe alguna circunstancia que ha ocurrido o examinan las relaciones entre aspectos sin ninguna manipulación directa de las condiciones que son experimentales. Es decir, los métodos no experimentales no ponen a prueba hipótesis causales; sólo pueden describir fenómenos o identificarlas relaciones entre dos o más factores.

Existen tres tipos de modalidades de investigación no experimental:

1) Métodos descriptivos:

Simplemente proporcionan información sobre opiniones, hechos, fenómenos, actitudes, etc.

2) Métodos correlacionales:

Se ocupa de la valoración de las relaciones entre dos o más fenómenos. Se limita describir la intensidad (alta, baja) y el tipo (positiva, negativa o nula) de relación entre dos variables

3) Métodos causal-comparativos:

se utilizan para explorar relaciones causales posibles entre variables que no pueden ser manipuladas por el investigado



Métodos cualitativos

La metodología cualitativa conforma un conjunto de técnicas interpretativas que lo que tratan es de describir, decodificar y traducir un fenómeno que ocurre de forma más o menos natural en el mundo social.

Las distintas modalidades de investigación cualitativa pueden ser clasificadas como interactivas o no interactivas

1) Método etnográfico:

La etnografía es una descripción e interpretación de un grupo o sistema cultural o social. Aunque no es sencillo describir el término cultura, el foco de interés se encuentra en los patrones aprendidos de acción, lenguaje, creencias, ritos y formas de vida.

2) Método fenomenológico:

La fenomenología describe los significados de una experiencia vivida. El investigador "suspende" o deja a un lado todos los prejuicios y recoge los datos sobre cómo los individuos describen el significado de una experiencia o situación determinada

3) Estudios de caso:

Los estudios de caso proporcionan una descripción detallada del caso objeto de estudio. Se examina con detalle a lo largo del tiempo, empleando múltiples fuentes de datos encontradas en el entorno.

Métodos cualitativos no interactivos

Son aquellas que no tienen una relación directa con el suceso a estudiar. Se preocupa por establecer legitimidad de los datos obtenidos.

Su objeto es el estudio de conceptos y sucesos históricos a través de un análisis de documentos

El investigador interpreta “hechos» para proporcionar explicaciones del pasado y descubre los significados educativos colectivos que pueden subyacer a prácticas y temas actuales.

Estrategias de muestreo y tamaño de investigación cualitativa

El muestreo probabilístico consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y realizando una selección aleatoria.

Tipos de muestra:

Muestra Probabilística:

El muestreo probabilístico consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados

Muestra No Probabilística:

En el muestreo no probabilístico la elección de la muestra no depende de la probabilidad, sino que de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador

Estrategias de análisis de datos cuantitativa:

- a) Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar.
- b) **Operacionalización.** Una vez identificadas las variables de interés, es necesario contar con una definición operacional de las mismas.
- c) **Recolección de información.** En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado, indicando también la forma en la que se registró esa información.
- d) **Codificación.** Toda la información que sea recolectada va a estar codificada de alguna forma.

