



Nombre del Alumno: Evi Leonel Aguilar Roblero

Nombre del tema: conducta refleja

Parcial: 3°

Nombre de la Materia: INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

Nombre del profesor: Laura Jacqueline López Hernández

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: 3°

Lugar y Fecha de elaboración

24/05/2022

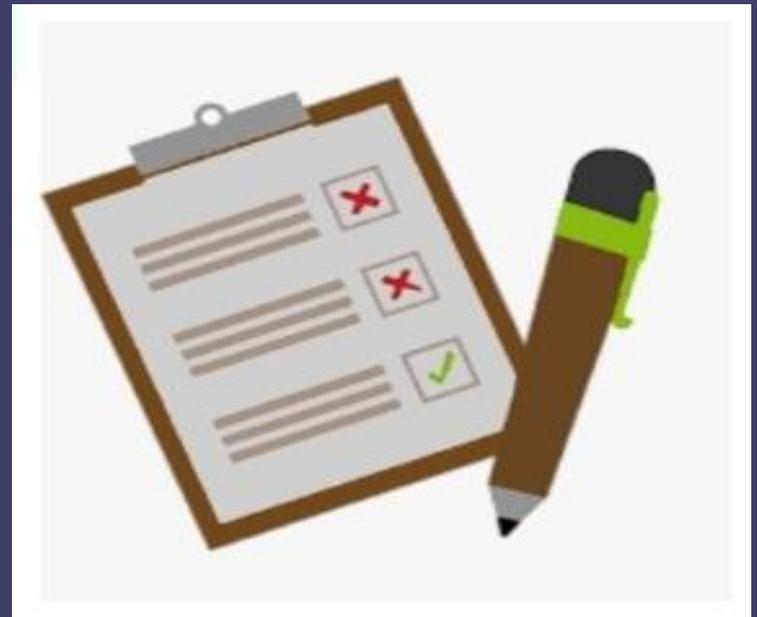
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGIA

El origen de los métodos de investigación utilizados en educación lo situamos en los procedimientos derivados del positivismo lógico.



El positivismo lógico partía de una serie de supuestos que tenían como principal objetivo la generalización de los resultados:

- 1 Las hipótesis deben poder ser confirmadas o rechazadas a través de la observación.
- 2 La observación debe ser objetiva.
- 3 Los fenómenos objeto de observación deben ser directamente observables.
- 4 Han de ser consistentes en el espacio y en el tiempo.



Técnicas de Investigación en psicología

Todas las ciencias requieren evidencia empírica basada en la observación cuidadosa y la experimentación. Para recolectar datos de manera sistemática y objetiva, los psicólogos utilizan una variedad de métodos de investigación, como



Un Hombre Está Mirando Al Bino

estudio de caso: por lo regular incluye observación de la vida real, entrevistas, calificaciones en varias pruebas psicológicas y cualquier otra medida que el investigador considere reveladora

Estudio de caso

¿Qué es y cómo realizarlo?

QuestionPro



Observación natural: el cual se usa para estudiar la conducta humana o animal en su contexto natural.



Encuestas: plantea una serie de Preguntas predeterminadas en entrevistas personales o en cuestionarios a un grupo de personas seleccionadas cuidadosamente



Investigación correlacional: significa que dos fenómenos parecen estar relacionados, cuando uno aumenta el otro aumenta (o disminuye)

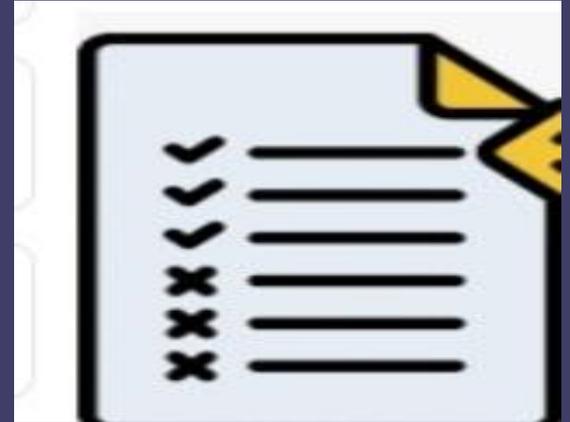


Investigación experimental: Con base en sus experiencias y en algunas entrevistas informales se puede llegar a ciertas conclusiones



2 experimentos con agua para hacer

Método experimental: Su primer paso es seleccionar a los participantes, gente a la que puede observar para averiguar si su hipótesis es correcta.



Investigación por métodos múltiples: comparar las puntuaciones s con sus puntuaciones en pruebas de inteligencia y con sus calificaciones para ver si existe una correlación entre ellas.

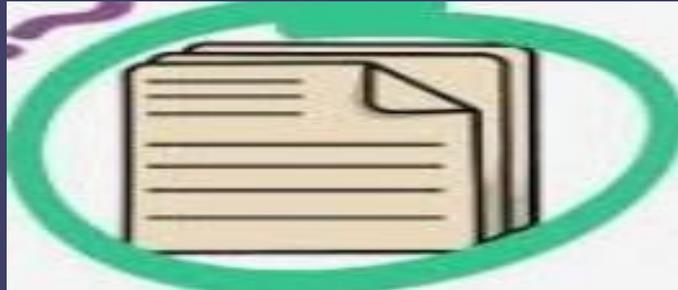


Método clínico

Los métodos clínicos y psicométricos incluyen el uso de técnicas psicoterapéuticas con la persona y el análisis de datos obtenidos de pruebas Psicológicas



A través de éste método se obtiene información de una persona los cuáles permiten tener una comprensión de la dinámica de la personalidad del sujeto y de su adaptación



La información puede obtenerse a partir de los juicios verbales del sujeto acerca de sus sentimientos, pensamientos y conducta, de su observación



Un Hombre Está Mirando Al Bino

OBSERVACIÓN: La observación puede ser Ocasional: se ofrece en todo momento al psicólogo que presenta suficiente atención a los acontecimientos que se producen sistemática: implica una reducción de campos de observaciones, estudios realizados por el observador en función de un proyecto preciso de investigación

Los test psicológicos: Dimensiones y tipos de test psicológicos derivados



Nivel de estructuración: Tener un test muy estructurado permitirá obtener respuestas cortas y concisas



Nivel de voluntariedad: nos referimos al grado en que el sujeto tiene control respectó a la respuesta emitida.



Nivel de enmascaramiento: el grado en que el sujeto conoce la finalidad del test o prueba que se le está aplicando y/o las connotaciones de sus respuestas.



Nivel de objetividad: El nivel de objetividad de los datos hace referencia al grado en que las respuestas son derivadas de la subjetividad del paciente o bien se trata de datos empíricos y visibles.



Método experimental

El método experimental es el método científico por excelencia, y su objetivo esencial es la identificación de causas y la evaluación de sus efectos

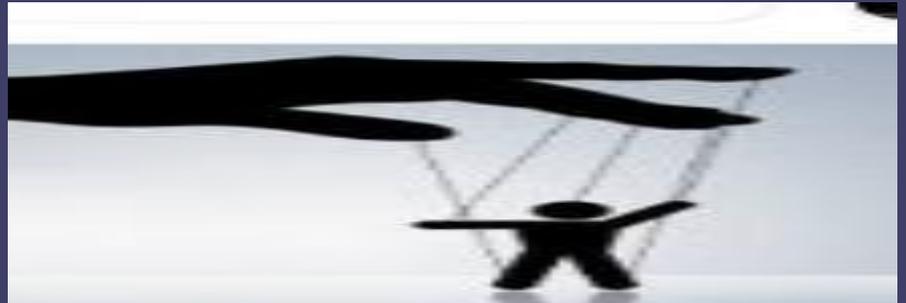


Requisitos



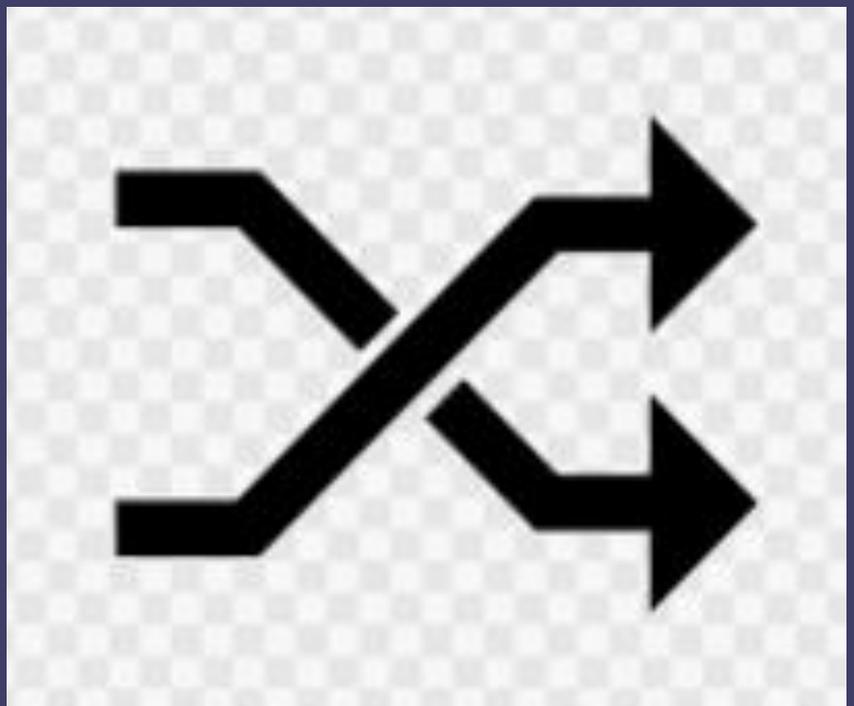
La principal característica del método experimental es el cumplimiento de estos cuatro requisitos:

Manipulación: el investigador determina los valores de la variable independiente y crea las condiciones necesarias para la presentación artificial de esos valores.



Utilización como mínimo de dos condiciones experimentales: uno experimental al que se le aplica el tratamiento, y otro control, al que no se le aplica el tratamiento.

• Aleatorización: La técnica de la aleatorización se tiene que utilizar en dos momentos del experimento: cuando se asignan los participantes a los grupos y cuando se asignan los grupos a las condiciones experimentales o tratamientos



Control: El control permite concluir que los cambios encontrados en la variable de pendiente son ocasionados por los diferentes valores de la variable independiente, y no por terceras variables.



El método científico

El método científico es un proceso de investigación secuencial que se caracteriza por



Tiene una **base empírica**, es decir, es un proceso continuo de contrastación con los hechos de la naturaleza al que deben someterse sus enunciados o hipótesis;

La **diversidad de formas**: el método puede ser cualitativo o cuantitativo



La **sistematicidad**: para que la investigación sea fiable y válida el proceso de investigación debe ser sistemático y controlado.

La fiabilidad o replicabilidad: un estudio debe ser fiable, debe ser consistente y replicables sus métodos, condiciones y resultados;



Imágenes de Flexibilidad | Vectore

La flexibilidad: el método se adapta al objeto de estudio de las diversas ciencias.



La validez: hace referencia tanto a la exactitud de la interpretabilidad de los resultados como a la generalización de las conclusiones

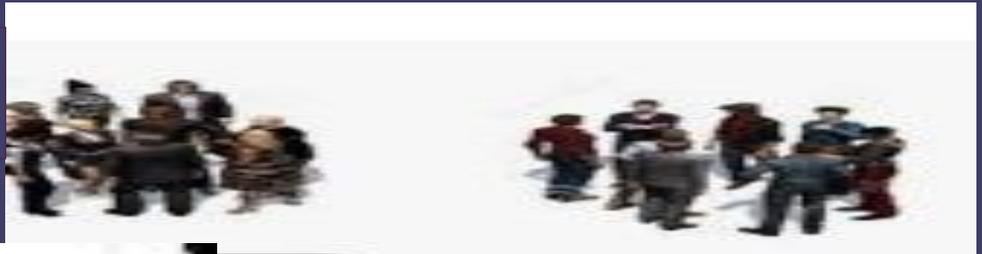


Métodos cuantitativos

Los métodos cuantitativos se subdividen en dos grandes grupos: los métodos experimentales y los métodos no experimentales.



Metodología experimental se distinguen dos tipos:



Manipulación activa de la variable independiente,
Control de las variables extrañas.,

Principales características del diseño cuasi-experimental. Son



Manipulación de la variable independiente.
No aleatorización en la formación de los grupos.
Escaso control de las variables de confundido.



Métodos cualitativos

La metodología cualitativa conforma un conjunto de técnicas interpretativas que lo que tratan es de describir, decodificar y traducir un fenómeno que ocurre de forma más o menos natural en el mundo social.

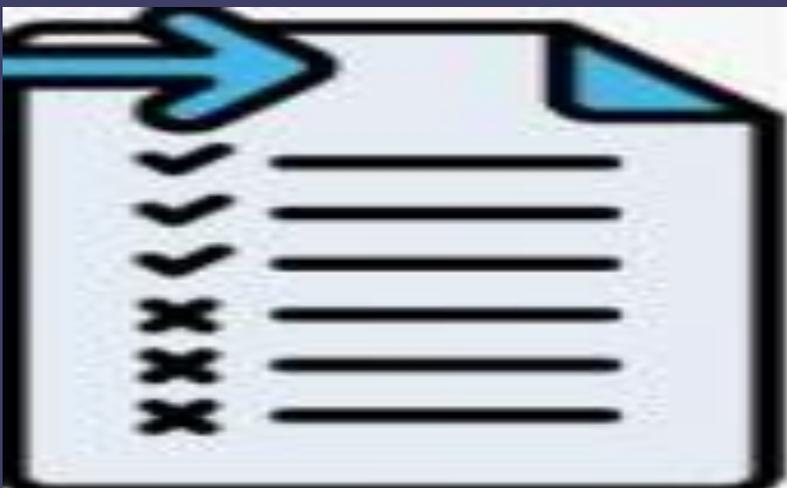


Métodos interactivos

Estos métodos se basan en un estudio en profundidad mediante el empleo de técnicas cara a cara para recoger los datos de la gente en sus escenarios naturales.

Tipos de entrevistas en investigación

Método etnográfico: La etnografía es una descripción e interpretación de un grupo o sistema cultural o social.



Método fenomenológico: La fenomenología describe los significados de una experiencia vivida.

Estudios de caso: proporcionan una descripción detallada del caso objeto de estudio. El caso puede ser un programa, un acontecimiento, una actividad o un conjunto de individuos.



Métodos cualitativos no interactivos

Se conoce también como **investigación analítica**, dado que su objeto es el estudio de conceptos y sucesos históricos a través de un análisis de documentos.



Algunos ejemplos de investigación no interactiva son



Análisis de conceptos: estudia conceptos educativos, «aprendizaje cooperativo», «agrupamiento por habilidades», «liderazgo», etc.



Análisis histórico: implica una recogida sistemática y una crítica de documentos que describen sucesos pasados.

Estrategias de muestreo y tamaño de investigación cualitativa

Muestra: La muestra tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Es un subgrupo de la población. Un estudio no será mejor porque tiene una muestra grande.



Población: La población es el “universo” al cual pertenece la muestra seleccionada



Muestra Probabilística: El muestreo probabilístico consiste en que todos los sujetos de la Población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. Esta muestra generalmente es para estudios cuantitativos.

Muestra No Probabilística: Depende de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador.



Muestreo teórico Es un doble proceso permanente entre recolección y análisis de datos

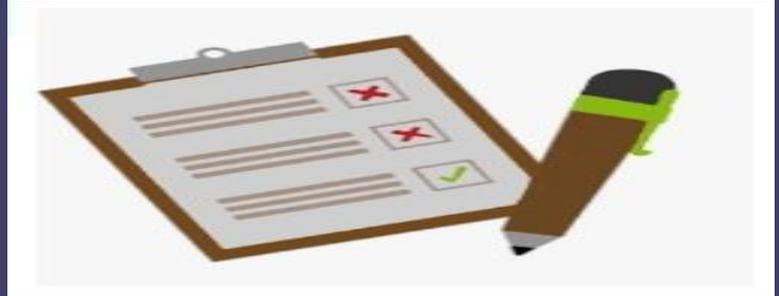


Muestreo intencionado: la estrategia de reclutamiento en la cual lo participantes son seleccionados a partir de las necesidades del investigador o las características de la investigación

También llamado criterio selectivo o de juicio.

Estrategias de análisis de datos cuantitativas

Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar, identificando cuales son las variables centrales a estudiar. Identifica cualquier constructo definido en el que se puede observar más de una forma de aparición.

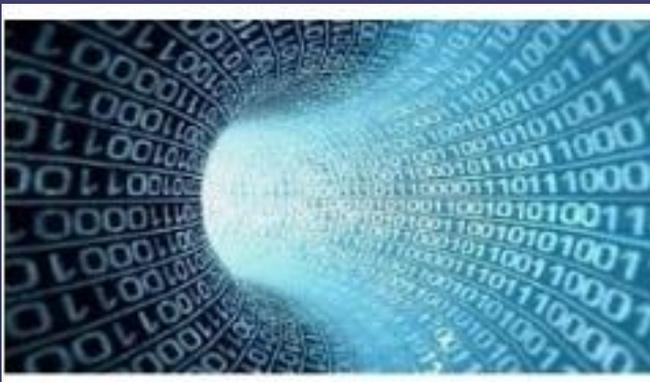


Operacionalización: un procedimiento que vuelve al concepto teórico en algo medible.

Recolección de información: En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado,

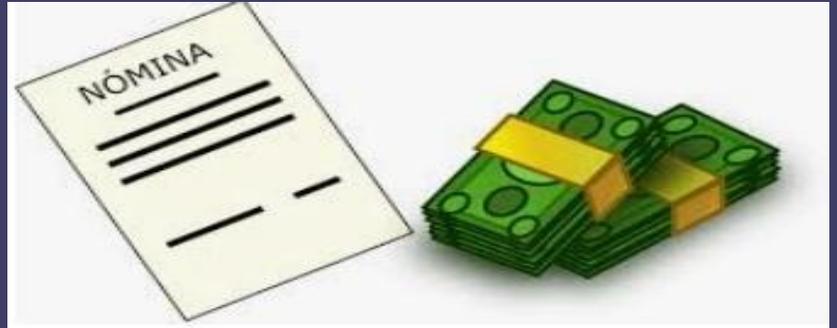


Codificación.: es el proceso de identificación de las distintas formas de aparición de una variable con un valor, el cual es usualmente un número.



Se distinguen 4 niveles de medición:

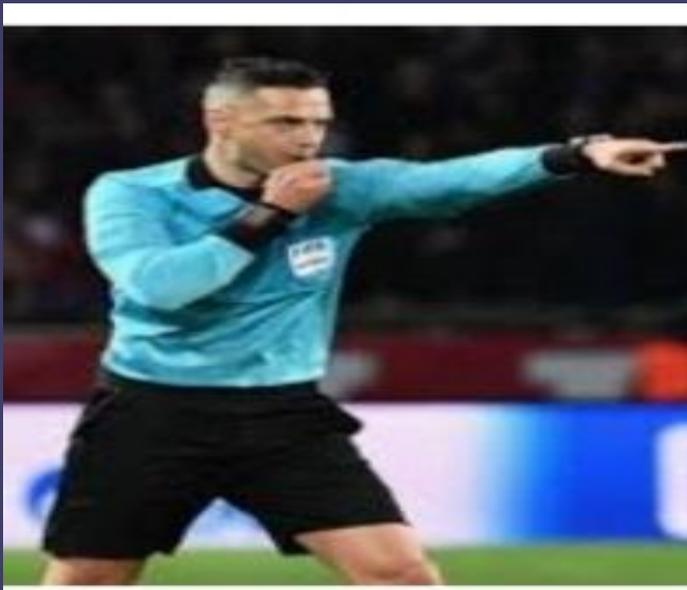
Nominal: Los números solo identifican distintas modalidades de las variables. Corresponden usualmente a números que solo diferencian distintos valores de una Variable en los que la única relación posible es la de pertenencia.



Ordinal: los números establecen una jerarquía entre las modalidades de las variables pero sin una separación estable entre un nivel y el siguiente,



Intervalar: Además de identificar y ordenar los valores de la variable, establece intervalos entre los valores que son siempre los mismos. Los cuales permiten realizar operaciones aritméticas suma, resta, etc.



Razón: Además de todas las propiedades anteriores, a este nivel de medición se le asigna unos cero absolutos (no arbitrario). Lo cual permite establecer relaciones de proporcionalidad entre los valores de las variables,

Bibliografial

La antolojia investigacion en psicologia