



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: JOSMAR ENRIQUE VELAZQUEZ VELAZQUEZ.*

*Nombre del tema: METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: INVESTIGACION EN PSICOLOGIA*

*Nombre del profesor: LAURA JACQUELIN LOPEZ HERNANDEZ*

*Nombre de la Licenciatura: PSICOLOGIA*

*Cuatrimestre: 3*

## TEMAS

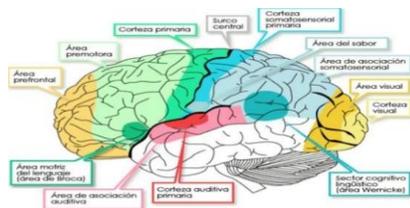
## APORTACION

### ENFOQUES EPISTEMIOLOGICOS EN LA INVESTIGACION EDUCATIVA



PRESUPUESTOS FILOSOFICOS, FUNDAMENTOS TEORICOS, PROCEDIMIENTOS METODOLOGICOS, ESTRATEGIAS TECNICAS Y LOS INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZAN PARA REALIZAR LA INVESTIGACION.

### TECNICAS DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA



SON LOS PROCESOS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN EL ABORDAJE Y ESTUDIO DE UN DETERMINADO FENOMENO, HECHO, PERSONA O GRUPO SOCIAL.

### METODO CLINICO



GUIA DE TRABAJO ELABORADA POR EL PERSONAL MEDICO, APLICABLE A LA INSTANCIA DE LA CONSULTA MEDICA.

### METODO EXPERIMENTAL

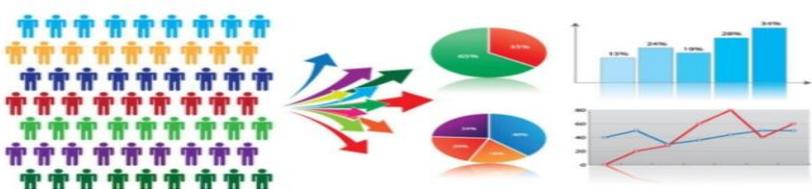


IMPLICA LA OBSERVACION, MANIPULACION Y REGISTRO DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN UN OBJETO (SUJETO) DE ESTUDIO.

### METODO CIENTIFICO



METODOLOGIA PARA OBTENER NUEVOS CONOCIMIENTOS Y CONSISTE EN LA OBSERVACION SISTEMATICA, MEDICION, EXPERIMENTACION Y FORMULACION, ANALISIS DE HIPOTESIS.

<p style="text-align: center;"><b>METODO CUANTITATIVO</b></p> 	<p>CONSISTE EN RECOLECTAR Y ANALIZAR DATOS NUMERICOS, PROMEDIOS, PREDICCIONES ETC...</p>
<p style="text-align: center;"><b>METODOS CUANTITATIVOS NO EXPERIMENTALES</b></p> 	<p>ESTUDIOS QUE SE REALIZAN SIN LA MANIPULACION DELIBERADA DE VARIABLES Y EN LOS QUE SE OBSERVAN FENOMENOS EN SU AMBIENTE NATURAL PARA DESPUES ANALIZARLOS.</p>
<p style="text-align: center;"><b>METODOS CUALITATIVOS</b></p> 	<p>AQUELLOS INDICADORES DEL CAMINO, CONTROLADOS POR LOS PROCEDIMIENTOS TECNICOS, HACIA EL CONOCIMIENTO.</p>
<p style="text-align: center;"><b>METODOS CUALITATIVOS NO INTERACTIVOS</b></p> 	<p>AQUELLOS QUE NO TIENEN UNA RELACION DIRECTA CON EL SUCESO A ESTUDIAR.</p>
<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DE MUESTREO Y TAMAÑO DE INVESTIGACION CUALITATIVA.</b></p> 	<p>CONSISTE EN PEDIR A LOS INFORMANTES QUE RECOMIENDEN A POSIBLES PARTICIPANTES.</p>
<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DE ANALISIS DE DATOS CUANTITATIVAS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Métodos de recolección de datos cuantitativos</b></p> 	<p>EXPLICA COMO SE ANALIZARAN LOS DATOS, PROPONIENDO UN PLAN O CAMINO U METODO ORDENADO.</p>