



Nombre del Alumno:

Nancy Alidahi Roblero Pérez

Nombre del tema:

Metodología en investigación en psicología

Parcial:

1

Nombre de la Materia:

investigación en psicología

Nombre del profesor:

Laura Jaqueline López

Nombre de la Licenciatura:

psicología general

Cuatrimestre: 3er

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

Enfoques epistemológicos en la investigación educativa

El origen:

lo podemos situar en los procedimientos derivados del positivismo lógico.



principal objetivo la generalización de los resultados:

- a) Las hipótesis deben poder ser confirmadas o rechazadas a través de la observación.
- b) La observación debe ser objetiva.
- c) Los fenómenos objeto de observación deben ser directamente observables.
- d) Han de ser consistentes en el espacio y en el tiempo.



la estrategia de análisis, pueden utilizarse una o más técnicas de análisis de información, es decir, escoger con un fin investigativo herramientas o formas de proceder que permitan obtener y analizar información de los fenómenos sobre el objeto estudio.



Técnicas de investigación en psicología

Todas las ciencias requieren evidencia empírica basada en la observación cuidadosa y la experimentación.

Para recolectar datos de manera sistemática y objetiva, los psicólogos utilizan una variedad de métodos de investigación.

1- Observación natural

Los psicólogos se valen de la observación natural para estudiar la conducta humana o animal en su contexto natural.



Ventaja

la observación natural es que es probable que la conducta observada en la vida cotidiana sea más natural, espontánea y variada que la que se observa en un laboratorio.

Desventaja

la observación natural es el sesgo del observador los testimonios oculares de un delito a menudo son fuentes de información muy poco confiables.

A pesar de desventajas, la observación natural es una herramienta valiosa. Después de todo, la psicología trata de la conducta en la vida real.

2- Estudios de caso



el investigador emplea una variedad de métodos para recoger información que arroje un retrato detallado y a profundidad del individuo.

Un estudio de caso por lo regular incluye observación de la vida real, entrevistas, calificaciones en varias pruebas psicológicas y cualquier otra medida que el investigador considere reveladora

3. Encuestas



En la investigación por encuestas se plantea una serie de preguntas predeterminadas en entrevistas personales o en cuestionarios a un grupo de personas seleccionadas cuidadosamente

4. Investigación correlacional

Correlación significa que dos fenómenos parecen estar relacionados: cuando uno aumenta el otro aumenta (o disminuye).

La investigación correlacional es un tipo de método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables. Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.



5. Investigación experimental



es una rama de la psicología que emplea el método científico para realizar investigación acerca de procesos mentales (cognitivos) y conductuales, realizando estudios sobre individuos y poblaciones, aplica el conocimiento obtenido para implementar estrategias y programas de intervención; tratando de dar respuesta y solución a cuestiones acerca del comportamiento.

6. Método experimental

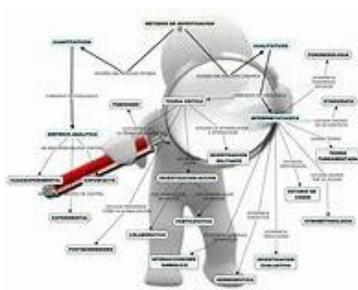
«El método experimental es el método científico por excelencia, y su objetivo esencial es la identificación de causas y la evaluación de sus efectos»



Característica:

- Manipulación
- Utilización como mínimo de dos condiciones experimentales
- Aleatorización
- Control

7. Investigación por métodos múltiples



abarca una serie de métodos que la ayudan a ser de cierta manera más precisa, ya que la misma puede empezar una serie de investigaciones cuantitativas, cualitativas o ambas al mismo tiempo.

Método clínico



Los métodos clínicos y psicométricos incluyen el uso de técnicas psicoterapéuticas con la persona y el análisis de datos obtenidos de pruebas Psicológicas.

A través de este método se obtiene información de una persona.

dos ventajas en los métodos clínicos:

1. son una fuente valiosa de conocimiento acerca de la conducta
2. proporcionan ideas para estudio experimental.



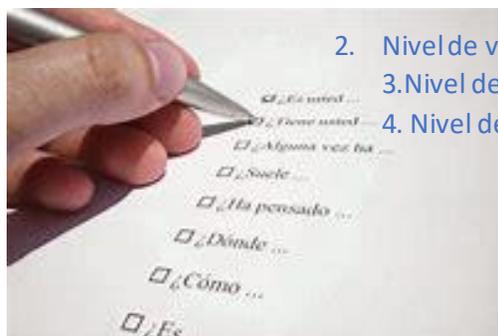
Algunas técnicas empleadas por el clínico son:

OBSERVACIÓN

la observación es la comprobación de los hechos tal y como se presentan espontáneamente.

La observación puede ser:

ocasional o sistemática



Los test psicológicos

intentan en la medida de lo posible que la información que se obtiene a través su realización sea válida y fiable, intentando que reflejen lo que se pretende medir.

Dimensiones y tipos de test psicológicos derivados:

1. Nivel de estructuración.
2. Nivel de voluntariedad
3. Nivel de enmascaramiento
4. Nivel de objetividad

El método científico

El método es un camino para alcanzar un objetivo y, en particular, el método científico lo que proporciona es una forma de actuar mediante operaciones ordenadas que orientan la investigación hacia los fines de la ciencia, a través de una serie de fases interdependientes entre sí.



Pasos:

- 2.- Formulación de hipótesis
- 3.- Contrastación empírica de hipótesis (Recogida y análisis de datos)
- 4.- Interpretación de los resultados y extracción de conclusiones

características

- Tiene una base empírica
- La diversidad de formas
- La sistematicidad
- La fiabilidad o replicabilidad
- La validez
- La flexibilidad
- El método inductivo
- El método deductivo
- El método hipotético-deductivo

MÉTODO HIPOTÉTICO DEDUCTIVO



es la forma del método científico que mayoritariamente se utiliza en Psicología y que combina las estrategias inductiva y deductiva.

Métodos cuantitativos

se subdividen en dos grandes grupos:

Métodos experimentales



La metodología experimental resulta especialmente útil cuando queremos someter a prueba o contrastar hipótesis causales. Es decir, cuando pretendemos establecer relaciones de causa-efecto.



Métodos cuantitativos no experimentales

los métodos no experimentales no ponen a prueba hipótesis causales; sólo pueden describir fenómenos o identificar las relaciones entre dos o más factores, pero no explicar.



Características:

1. No hay manipulación de la variable independiente.
2. No hay asignación aleatoria de los sujetos a las condiciones de tratamiento.
3. Los datos simplemente se recolectan y luego se interpretan.
4. Se estudian los fenómenos tal y como ocurren de forma natural.

Métodos cualitativos

La metodología cualitativa conforma un conjunto de técnicas interpretativas que lo que tratan es de describir, decodificar y traducir un fenómeno que ocurre de forma más o me nos natural en el mundo social.



Métodos interactivos:

Estos métodos se basan en un estudio en profundidad mediante el empleo de técnicas cara a cara para recoger los datos de la gente en sus escenarios naturales.

Método etnográfico:

La etnografía es una descripción e interpretación de un grupo o sistema cultural social.



Método fenomenológico:

La fenomenología describe los significados de una experiencia vivida

Métodos cualitativos no interactivos

se conoce también como investigación analítica, dado que su objeto es el estudio de conceptos y sucesos históricos a través de un análisis de documentos.



El investigador interpreta «hechos» para proporcionar explicaciones del pasado y descubre los significados educativos colectivos que pueden subyacer a prácticas y temas actuales.

ejemplos:

- 1) Análisis de conceptos: estudia conceptos educativos.



- 2) Análisis histórico: implica una recogida sistemática y una crítica de documentos que describen sucesos pasados.

Estrategias de muestreo y tamaño de investigación cualitativa

En el planteamiento del problema de investigación al inicio de un proyecto se debe delimitar el fenómeno y el campo de estudio.

Es este campo de estudio lo que va a conformar la muestra de la investigación.



Muestra:

La muestra tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Es un subgrupo de la población. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.

Población:

Conjunto de casos que concuerda con una serie de especificaciones. La población es el "universo" al cual pertenece la muestra seleccionada.

tipos de muestra:

Muestra Probabilística:

El muestreo probabilístico consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.



Muestra No Probabilística:

En el muestreo no probabilístico la elección de la muestra no depende de la probabilidad, sino que de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador.

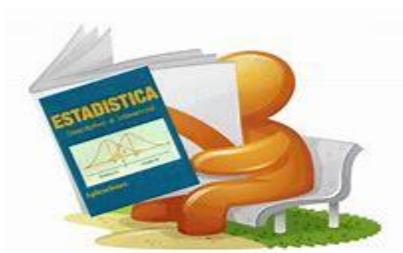


Muestreo intencionado:

El muestreo intencionado es la estrategia de reclutamiento en la cual los participantes son seleccionados a partir de las necesidades del investigador o las características de la investigación.

Muestreo teórico:

Proceso de selección de datos, guiado por el modelo teórico emergente. La muestra se selecciona mediante la utilización de una "estrategia sucesiva".



Estrategias de análisis de datos cuantitativas

Las etapas centrales de este proceso son las siguientes:

- a) **Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar, identificando cuales son las variables centrales a estudiar.**
- b) **Operacionalización.**
Una vez identificadas las variables de interés, es necesario contar con una definición operacional de las mismas, esto es, la definición de la variable en términos de un procedimiento que permite asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición.
- c) **Recolección de información.**
En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado, indicando también la forma en la que se registró esa información.
- d) **Codificación.**
Toda la información que sea recolectada va a estar codificada de alguna forma



4 niveles de medición:

- a) **Nominal:** Los números solo identifican distintas modalidades de las variables.
- b) **Ordinal:** Además de identificar distintas modalidades de presentación de una variable, los números establecen una jerarquía entre las modalidades de las variables.
- c) **Intervalar:** Además de identificar y ordenar los valores de la variable, establece intervalos entre los valores que son siempre los mismos.
- d) **Razón:** Además de todas las propiedades anteriores, a este nivel de medición se le asigna unos cero absolutos (no arbitrario).



La regla de uso es: aceptar sólo como relaciones válidas entre los números aquellas que tengan sentido considerando el fenómeno estudiado.