



Nombre de alumno:

SANTOS JESUS MARROQUIN JUAREZ

Nombre del docente:

Lic. Jezabel Ivonne silvestre montejo

Nombre del trabajo:

Diseño metodológico (capitulo Iii)

Materia:

Taller de elaboración de tesis

Grado: 9°

GRUPO:"B"

Frontera Comalapa Chiapas a 10 De Junio Del 2022.

3.6 MUESTRA

(Hernández *et al*, 2006) menciona que:

“Es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este deberá ser representativo de la población”.

Se aplicarán 15 encuestas a alumnos del grupo único del 6º semestre de bachillerato, debido a que son jóvenes que han tenido experiencias cercanas de deserción escolar con algunos de sus compañeros que iniciaron con ellos y que, por diversos motivos, han pausado sus estudios; e incluso, pueden haber tenido experiencias propias de estar a punto de desertar de su propio proceso de estudio en el bachillerato.

3.6.1. TIPOS DE MUESTREO

Este trabajo de investigación es no probabilístico con una muestra de tipo accidental o bola de nieve.

No probabilístico porque depende de nuestra decisión como tesisistas la selección del grupo con el que se trabajará. De igual forma se aplicará el tipo de muestra bola de nieve debido a que las encuestas serán aplicadas a los alumnos que se encuentren presentes en ese momento concreto en el que se fijará la fecha de aplicación de las mismas.

3.6.1.1. PROBABILÍSTICO

(Pimienta, 2000) menciona que:

Las encuestas probabilísticas tienen por objeto estudiar los métodos para seleccionar y observar una parte que se considera representativa de la población, denominada muestra, con el fin de hacer inferencias sobre el total. La representatividad de una

muestra se garantiza con una selección metodológicamente correcta de las unidades de muestreo sujetas a investigación.

3.6.1.2 ALEATORIO SIMPLE

(Pimienta, 2000) define que:

El método de muestreo irrestricto aleatorio, también denominado Muestreo Simple Aleatorio, como su nombre lo indica es el método más sencillo de todos y el que prácticamente no es utilizable, pero también es en el que se sustentan todos los demás. En éste cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de pasar a formar parte de la muestra.

3.6.1.3 ESTRATIFICADO

(Hernández *et al*, 2006) argumenta que:

Es el subgrupo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento.

3.6.1.4 SISTEMÁTICO

(Pimienta, 2000) interpreta que:

Este considera a las unidades de muestreo en secuencia, separada cada unidad seleccionada por un mismo intervalo, esto es, se selecciona como unidad de muestreo cada k-ésimo elemento de la población.

3.6.1.5 POR CONGLOMERADO

(Pimienta, 2000) define que:

El muestreo de conglomerados involucra la selección de grupos, denominados conglomerados de elementos, como unidades de muestreo, los cuales deben encontrarse cerca uno de otro en términos geográficos. En este caso se puede hacer submuestreo de los conglomerados seleccionados en la primera etapa, resultando como consecuencia de esto un muestreo polietápico.

3.6.1.6. NO PROBABILÍSTICO

(Sampieri, 2010), argumenta:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

3.6.1.7 POR CONVENIENCIA

(Hernández *et al*, 2006) menciona que:

Las Muestras por conveniencia: Son simplemente casos disponibles a los cuales tenemos acceso.

3.6.1.8 POR CUOTAS

(Pimienta, 2000) define que:

Es un tipo de muestreo ampliamente utilizado en encuestas sobre opinión electoral, investigación de mercado o similares. Los encuestadores reciben la orden de obtener cierto número de entrevistas (cuotas), a partir de las cuales se construye una muestra relativamente proporcional a la población. Este esquema se ve como una alternativa del muestreo probabilístico, en el que se busca seleccionar una muestra representativa de la población estableciendo proporciones de los diferentes segmentos que la componen.

La técnica consiste en determinar, al seleccionar la muestra, la cuota de entrevistas que se debe cubrir de cada grupo de la población y por cada enumerador. El supuesto básico de esto es que con la conjunción de todas las cuotas se obtiene una imagen de la totalidad.

Aunque en este tipo de muestreo el juicio y controles de selección de la muestra dependen del que diseña la encuesta, el encuestador es quien finalmente determina libremente cuáles son los elementos representativos de la población al momento deseccionarlos, dentro de la cuota que le fue asignada. Además de la selección por cuotas se debe mantener la selección aleatoria, no es suficiente con la selección concienzuda de las cuotas, es necesario asegurar empíricamente que cada miembro de la población tenga la misma probabilidad de ser parte de la muestra. En este caso, la selección de la muestra por parte del entrevistador es muy importante en la eliminación de aspectos subjetivos.

3.6.1.9 ACCIDENTAL O BOLA DE NIEVE

(Hernández *et al*, 2006) nos dice que:

Muestras en cadena o por redes ("bola de nieve"): se identifican participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar datos más amplios, y una vez obtenidos sus datos, los incluimos.

3.7. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

(Aguiar, 2016) Afirma que:

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas: la observación directa, el análisis documental, análisis de contenido, etc.

Cada tipo de investigación determinara las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados.

La técnica a usar en esta investigación será la observación directa debido a que únicamente se realizará la observación sin tratar de manipular las variables para que no alterar los resultados.

3.7.1 TECNICA DE OBSERVACIÓN DIRECTA

Es un método de recolección de datos que consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de una situación particular. Todo esto se hace sin necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve el objeto. De lo contrario, los datos que se obtengan no van a ser válidos.

3.7.2 TECNICA DE ANALISIS DE CONTENIDO

(Ocampo, 2020) Menciona a Berelson, quien se refiere al análisis de contenido como “la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Citado en Abarca, et al.,2013, p.194).

Aunque en la definición más clásica de la técnica análisis de contenido se pone énfasis en el carácter “objetivo” con el cual debe proceder dicho análisis, Abarca, et al. (2013) señalan que, en realidad, este es un aspecto que se le solicita a todo investigador, independientemente de la técnica de investigación que utilice en su estudio.

3.7.3 TECNICA DE ANALISIS DOCUMENTAL

El análisis documental es un trabajo mediante el cual por un proceso intelectual extraemos unas nociones del documento para representarlo y facilitar el acceso a los originales. Analizar, por tanto, es derivar de un documento el conjunto de palabras y símbolos que le sirvan de representación. (Liniers, s.f.)

3.8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

(Aguiar, 2016) Afirma que un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados.

Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información.

3.8.1. CUESTIONARIO

Alba et al (2010) define que:

El cuestionario es un documento de obtención de información formado por una serie de preguntas elaboradas previamente las cuales han de ser cortas, de una sola respuesta, cada pregunta tiene que ser única, es decir no contendrá sub preguntas dentro de la misma, han de ser fáciles de entender, concretas y sobre todo atractivas para la persona entrevistada. Además de esto tendremos que asegurarnos de que las preguntas del cuestionario posean confiabilidad y validez.

3.8.2 ENCUESTA

(Alba *et al*, 2010) corrobora que:

Es un método de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa.

Es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

En este trabajo de investigación se hará uso de la encuesta para obtener datos apoyándose de un cuestionario, mismo que comprende cinco campos con un total de 22 preguntas. Dicho cuestionario se aplicará a 15 alumnos del sexto semestre grupo único del COBACH, Plantel #133 del municipio de Amatenango de la Frontera.

Esta última a través de un cuestionario con preguntas cerradas que favorezcan el análisis posterior de los datos que serán obtenidos.

}

FORMATO DE ENCUESTA
TESIS DENOMINADA “CAUSAS DE LA DESERCIÓN ESCOLAR
EN ALUMNOS DE COBACH, PLANTEL #133”
DE AMATENANGO DE LA FRONTERA, CHIAPAS.

Fecha: _____ **Cuestionario No.** _____

Los alumnos de 9º Cuatrimestre de la Licenciatura en Trabajo Social y Gestión Comunitaria de la Universidad del Sureste, estamos realizando una investigación con motivo de la elaboración de nuestro trabajo de tesis.

La siguiente encuesta tiene como propósito recopilar información acerca de “Las Causas de la deserción escolar en este plantel #133, del municipio de Amatenango de la Frontera, Chiapas”. Por lo cual, solicitamos y agradecemos a usted pueda colaborar respondiendo las siguientes preguntas. Hacemos de su conocimiento que la información obtenida será tratada con respeto y confidencialidad.

I.- DATOS PERSONALES

1. Edad: _____

2. Sexo:

Hombre _____ Mujer _____

3. Procedencia:

Cabecera municipal de Amatenango de la Frontera _____

“N” comunidad de Amatenango de la Frontera _____

Otro municipio, especifique _____

4. ¿Por qué estudias el bachillerato?

Porque me gusta estudiar _____

Porque quiero estudiar una carrera profesional _____

Porque mis papás quieren que estudie _____

Porque no quiero que se burlen mis compañeros _____

Otro, especifique_____

5. ¿Has tenido algún motivo personal para dejar tus estudios de bachillerato en algún momento?

Si_____ No_____ ¿Cuál?_____

II.- DATOS FAMILIARES

6. ¿Con quién vives?:

Papás_____

Familiares_____

Amigos_____

Otros, especifique_____

7. ¿Quién o quiénes son tus tutores en la escuela?.

Papás_____

Familiares_____

Amigos_____

Otros, especifique_____

8. ¿Qué tipo de motivación familiar tienes para continuar tus estudios?.

Tener un mejor trabajo para retribuir a mis padres_____

Que mis padres se sientan orgullosos de mí_____

Tener más preparación para orientar mejor a mis hermanos/familia_____

Otro, especifique_____

9. ¿Te sientes apoyado por tu familia para continuar con tus estudios?.

Nada_____

Poco_____

Mucho_____

10. ¿Has tenido algún motivo familiar para dejar tus estudios de bachillerato en algún momento?.

Si_____ No_____ ¿Cuál?_____

III.- DATOS LABORALES Y ECONÓMICOS

11. ¿De quién dependes económicamente?

De mis padres_____

De algún familiar_____

De mí mismo_____

Otro, especifique_____

12. ¿Tienes un empleo a parte de tus estudios?

Si_____ No_____

13. ¿Obtienes una remuneración por un empleo?

Si_____ No_____

14. ¿Alguien depende de ti económicamente?

Padres_____

Abuelos_____

Hermanos_____

Otro, especifique_____

15. ¿Has tenido algún motivo económico o laboral para dejar tus estudios de bachillerato en algún momento?

Si_____ No_____ ¿Cuál?_____

IV.- DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

16. ¿Te sientes apoyado en tus estudios por tu institución educativa?.

Si____ No____ Poco____ Mucho____

17. ¿Te sientes apoyado en tus estudios por tus maestros?.

Si____ No____ Poco____ Mucho____

18. ¿Te sientes apoyado en tus estudios por tus compañeros?.

Si____ No____ Poco____ Mucho____

19. ¿Has tenido algún motivo institucional (por directivos, administrativos, docentes y otros) para dejar tus estudios de bachillerato en algún momento?.

Si____ No____ ¿Cuál?_____

V. DATOS PARA LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

20. ¿Por qué razones sabes o consideras que han desertado algunos de tus compañeros desde primer grado de bachillerato?

Razones personales____

Razones familiares____

Razones económicas____

Razones laborales____

Razones institucionales (de la escuela) _____

Otras razones, especifique_____

21. ¿Qué causas crees que tienen un mayor impacto en el alumno para conducirlo a la deserción de sus estudios?

Razones personales____

Razones familiares____

Razones económicas_____

Razones laborales_____

Razones institucionales (de la escuela) _____

Otras razones, especifique_____

22. ¿Qué crees que podría ayudar a evitar la deserción de alumnos de secundaria? Describe. _____

¡Gracias por tu colaboración!