



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: VELÁZQUEZ ZAMORANO YADIRA LUCELI

NOMBRE DEL TEMA: ESTUDIO DE MERCADO

PARCIAL: I

NOMBRE DE LA MATERIA: GESYION DEL TRABAJO SOCIAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. YARENI ESPINOSA

*NOMBRE DE LA LICENCIATURA: LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y
GESTIÓN COMUNITARIA*

CUATRIMESTRE: 9NO CUATRIMESTRE

Gestión Social

que es?

es un conjunto de mecanismos que promueven la inclusión social y la vinculación efectiva de la comunidad en los proyectos sociales.

trabaja de manera interdisciplinaria en servicios

Consultorías y asesorías en áreas de educación, salud, vivienda, familia, recreación, desarrollo comunitario, atención integral a víctimas del desplazamiento forzado, soberanía, seguridad y cultura alimentaria, resolución de conflictos, resiliencia, desarrollo rural, etnias, género, lgbt, derechos humanos y memoria histórica.

Diseño, ejecución y evaluación de estrategias integrales y proyectos sociales, de investigación y de intervención con enfoques diferenciales integrales y perspectiva de seguridad humana.

Asistencia técnica en intervenciones sociales, estudios de impacto social, ambiental y organizacional.

Planificación de estrategias para la innovación social, mejoramiento de capacidades comunitarias y el desarrollo de gente para la competitividad.

objetivos

Esta forma de gestión se ha desarrollado en las últimas décadas con el objetivo de paliar problemas sociales y tratar de disminuir diferencias o desigualdades existentes en diversos ámbitos.

Los campos principales se encuentran en áreas como la salud, la docencia y la educación, el acceso a la vivienda y el ámbito laboral.

Su objetivo es la realización de campañas activas de ayuda a personas u organizaciones con menos recursos económicos, lastrados por problemas sociales (maltrato, discriminaciones de todo tipo) o en riesgo de exclusión.

Subtopic 4

características

Esta modalidad de gestión puede ser llevada a cabo tanto desde el ámbito público como el privado. En ese sentido, es habitual que empresas dediquen estrategias a acciones o planes de gestión social como parte de su responsabilidad social corporativa.

El coste económico de su realización puede también contar con apoyo de la sociedad civil y entidades privadas o con apoyo institucional y fondos públicos.

Debe consolidarse como estímulo de interacción social. Al mismo tiempo, la gestión social se basa en la creación de puentes y conexiones entre personas e instituciones que creen sinergias y beneficios mutuos.

Su labor clave es la identificación de un determinado problema social y la ejecución de un proyecto específico para su resolución. Esto es realizado en comunidades o territorios específicos.

Promueve el interés de las distintas sociedades y la participación ciudadana. Por ello, y con la ayuda de conceptos como la globalización y la mejora de las telecomunicaciones, cada vez existe un mayor interés y una mayor concienciación por los problemas del mundo.

relaciones

En definitiva, como sostiene Manero-Miguel (2010: 69) al referirse a las políticas de desarrollo territorial, "la voluntad política que inspira el ejercicio del poder a escala municipal -pudiéndonos también referir a otras escalas de gobierno, como la provincial- se convierte en el factor determinante del avance o retroceso que pueden revestir las políticas públicas adoptadas en aspectos muy sensibles de la vida local".

Una segunda cuestión que es central en estos procesos es la adecuación institucional de los mecanismos de participación.

La implementación de este último modelo supone un cambio cultural dentro de la organización. Es de esperar que los actores, acostumbrados a determinadas rutinas institucionales que corresponden a modelos de gestión más tradicionales se resistan al cambio.

políticas públicas

que es?

tienen que ver con el acceso de las personas a bienes y servicios. Consisten, precisamente, de reglas y acciones que tienen como objetivo resolver y dar respuestas a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas que integran una sociedad.

Características clave de las políticas públicas (como estabilidad, adaptabilidad, etc) dependen en forma crucial de la capacidad de los actores políticos de negociar y hacer cumplir acuerdos intertemporales, y así alcanzar resultados cooperativos.

La participación en el proceso de la política se relaciona con la concepción del vínculo Estado-sociedad: un Estado más abierto a la ciudadanía supondría mayores niveles de participación a lo largo del ciclo de la política, pero también hay quienes se refieren, más que a la cantidad, a la calidad de la misma, sea cual sea la etapa en la que se implementa. La discusión de fondo es la misma, cómo hacer más participativa y cercana a la ciudadanía, por un lado, y cómo generar mayores niveles de participación comprometida por parte de los ciudadanos, por otro. En este sentido encontramos diversas posiciones, muchas de las cuales surgen como resultado de experiencias a lo largo de la región.

Para la primera de estas perspectivas, la validez y calidad de la participación varía de acuerdo con el momento del ciclo en el que se implementa, de esta forma, la intervención en el momento de la decisión o de la formulación de las políticas supone una participación más intensa o de mayor calidad. Se trata, en este sentido, de una participación que profundiza la democracia (Cabrero, 2004 y Delamaza, 2009), ya que permite que una determinada población exprese su parecer sobre un evento y manifieste, en función de sus intereses, un conjunto de necesidades, aspiraciones y puntos de vista.

mecanismo de la implementación

son el producto de los procesos de toma de decisiones del Estado frente a determinados problemas públicos. Estos procesos de toma de decisión implican acciones u omisiones de las instituciones gubernamentales.

